

# Cuenta Pública

# 2016

**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República



# TRABAJO EN ALIANZA / COLABORADORES 2014 - 2017



FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE



Fundación para la  
Innovación Agraria  
MINISTERIO DE AGRICULTURA



# QUIÉNES SOMOS



DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL  
Presidencia de la República

## Nuestra Misión

Preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos y artesanas en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.



## Nuestra Visión

Valorar al artesano y la artesanía como parte de la tradición chilena.





## FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Se enmarca en 3 ejes del programa del Gobierno la Presidenta Michelle Bachelet:

- Eje programático de Cultura
- Eje programático Superación de la Pobreza
- Eje programático Pueblos Indígenas

## LA RED ARTESANOS Y ARTESANAS DE FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

2.121 Artesanas y  
artesanos



94% son de regiones,  
fuera de RM

77% Zonas rurales  
del país



83% son mujeres

57% Pueblos  
originarios de Chile



## NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos y artesanas de Chile



Impulsar el fomento productivo y comercial

Educar sobre las distintas expresiones artesanales



Preservación y rescate de las artesanías tradicionales



Difundir y valorar la diversidad cultural del país

## HITOS 2014 - 2017





Artesanía, Turismo  
& Productos Campesinos

## ➤ Feria “Aquí hay”

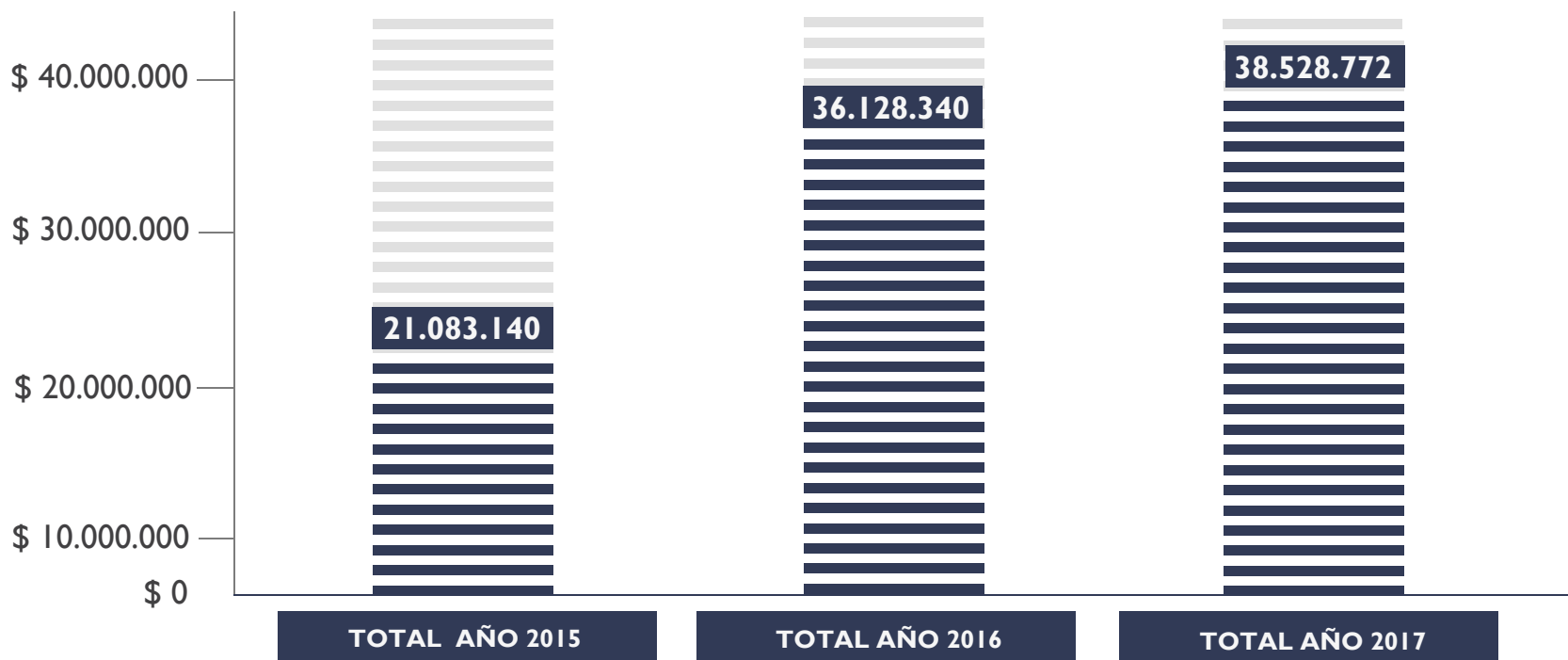
En el 2015, 2016 y 2017 se ha realizado la feria “Aquí Hay”.





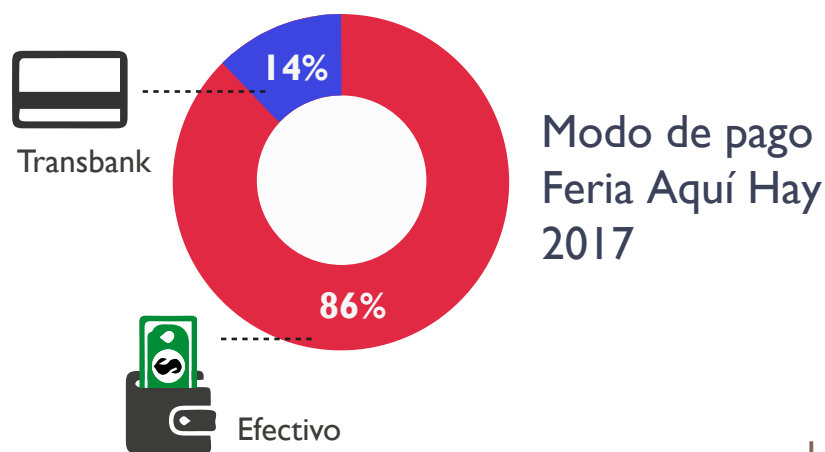
## Ventas totales Feria “Aquí Hay” 2015-2017

Las ferias “Aquí Hay” se realizan en el marco del Día Nacional del Artesano en noviembre, excepcionalmente el 2017 se realizó en el mes de mayo para apoyar a las regiones damnificadas por incendios y aluviones de principio de año.



### Cantidad de artesanos/as representados:

Año 2015: 405 artesanos/as (41 stand - 3 días)  
Año 2016: 347 artesanos/as (55 stands - 4 días)  
Año 2017: 372 artesanos/as (38 stands - 4 días)





## ➤ Canales eCommerce



**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República

## Mercado Ripley - Comercio Justo <https://simple.ripley.cl/mercado-ripley>



## ➤ Creación del primer Banco de Materia Prima (lana de oveja)



Ya se acondicionaron todos los centros de acopio. Se compró la lana sucia y se han llevado a cabo ventas en Chiloé y Lenca.

El Banco de Lanas cuenta con 3 centros de acopio:

- Butalcura en Chiloé.
- Lenca en Carretera Austral.
- Sede de Puerto Varas (solo para lana hilada).

**Estamos en proceso de evaluación del modelo y comenzando a trabajar en el proceso de lana hilada, la cual busca a través de las ventas en tiendas, subsidiar parte del Banco.**

Las modalidades de venta son 3:

1. Al contado.
2. Venta a crédito en efectivo.
3. Venta a crédito contra entrega de productos (solo para artesanas con compras programadas).



## ➤ Apertura de mercados internacionales



Con la actual oferta exportable estamos beneficiando a 646 artesanos de nuestra red, de los cuales un 83% del total son mujeres y un 87% pertenece a uno de los 9 pueblos originarios de Chile.

The Fair  
Trade  
Show  
businesses that change the world

NY NOW<sup>®</sup>  
THE MARKET FOR HOME + LIFESTYLE  
FORMERLY NYIGF

# PROGRAMAS

DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL  
Presidencia de la República



## > Programa de Capacitación



## Programa de > Extensión y Educación



## Programa > Económico



## Programa > Internacional





**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República



## Programa de ➤ **Capacitación**



Trabajamos por mejorar la calidad de vida de las artesanas y artesanos.

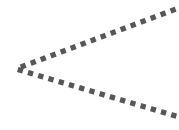
El programa propende a incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación y su posterior inserción al mercado laboral.

2014

Oficios	Artesanos/as
Alfarería	27
Cestería	23
Orfebrería	4
Textilería	83



**137**  
Artesanos/as



**77** Tuvieron capacitación en gestión comercial

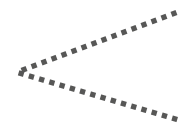
**60** Tuvieron capacitación en mejoras técnicas

2015

Oficios	Artesanos/as
Alfarería	14
Cestería	13
Textilería y orfebrería	16
Textilería	79
Talabatería	7
Varios	7



**140**  
Artesanos/as



**80** Tuvieron capacitación en gestión comercial

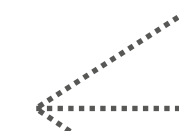
**60** Tuvieron capacitación en mejoras técnicas

2016

Oficios	Artesanos/as
Cestería	26
Textilería	96
Otros	31



**153**  
Artesanos/as



**16** Se capacitaron en alfabetización digital y postulación a proyectos

**71** Tuvieron capacitación en gestión comercial

**66** Tuvieron capacitación en mejoras técnicas

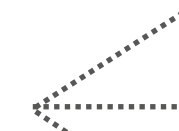
2017\*

\* Proyectado

Oficios	Artesanos/as
Textilería y Orfebrería	10
Cestería	50
Orfebrería	10
Textilería	88



**158**  
Artesanos/as



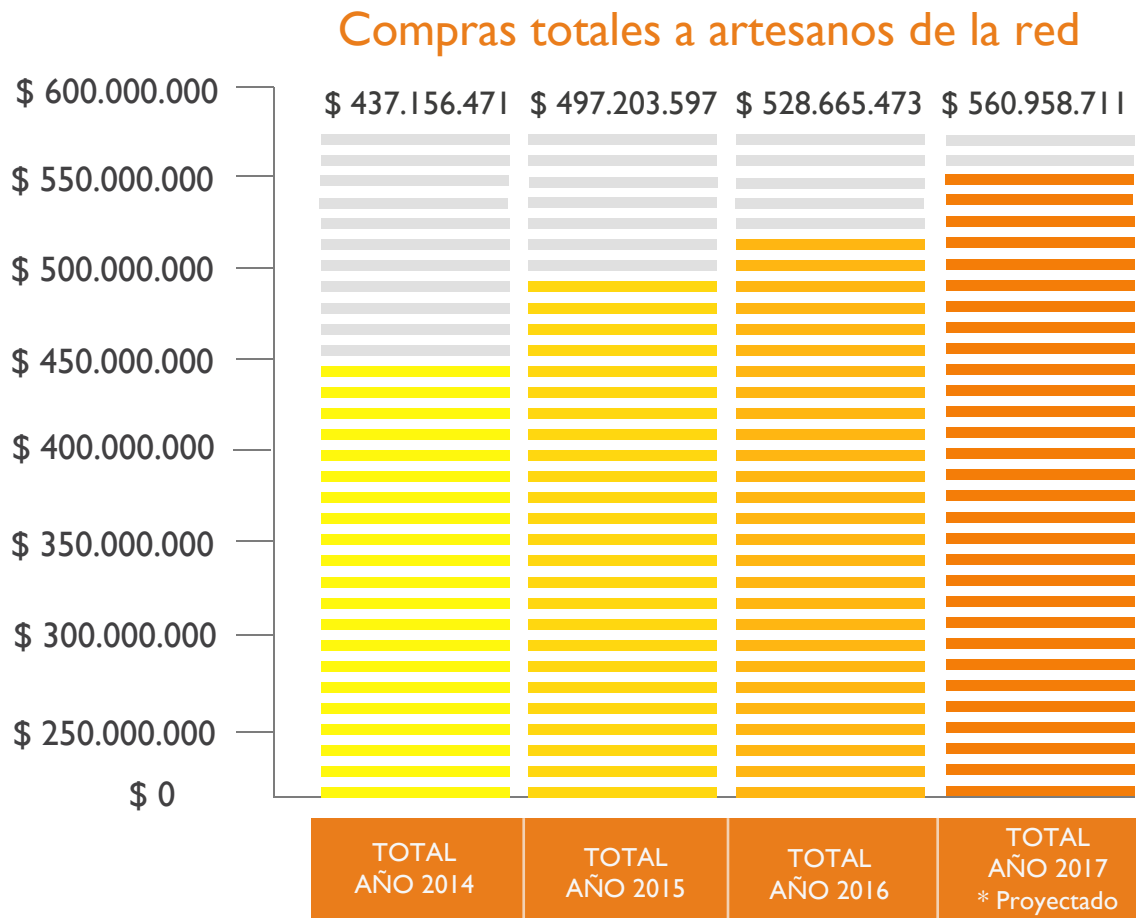
**28** Tendrán capacitación en gestión comercial y técnica.

**105** Tendrán capacitación en gestión comercial

**25** Tendrán capacitación en mejoras técnicas

## Cuánto ha aumentado la compra de parte de la Fundación a los artesanos capacitados

Los artesanos capacitados por el programa del Ministerio del Trabajo reciben cerca del 50% de las compras totales de la Fundación y sus ingresos han aumentado alrededor del 10% año a año.



En 4 años  
se ha incrementado un

**10,6%**

de compras  
anuales a artesanos  
y artesanas

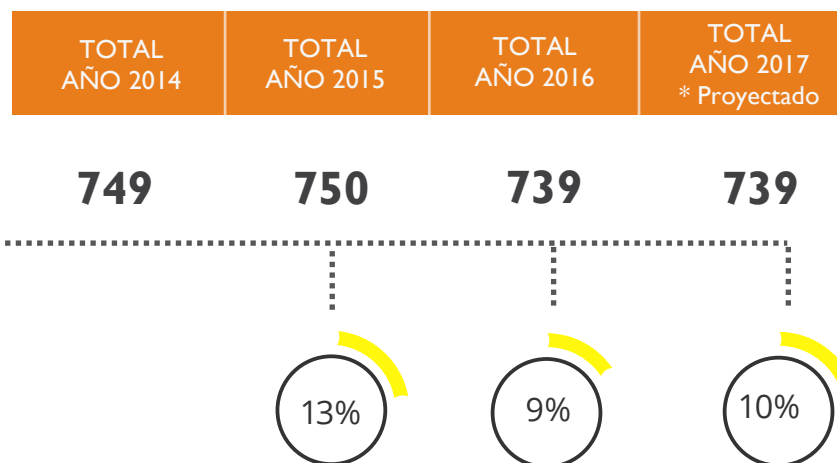


Cantidad de artesanos y artesanas con compras de la Red

TOTAL AÑO 2014	TOTAL AÑO 2015	TOTAL AÑO 2016	TOTAL AÑO 2017 * Proyectado
<b>1.714</b>	<b>1.758</b>	<b>1.883</b>	<b>1.885</b>

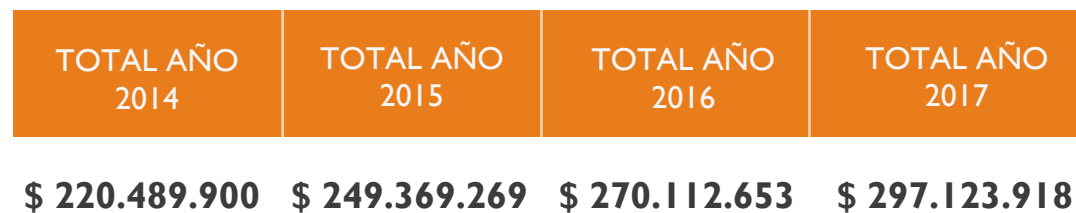


## Compra a artesanos del Programa de Capacitación



Variación promedio de compra anual  
artesanos/as activos Programa de Capacitación

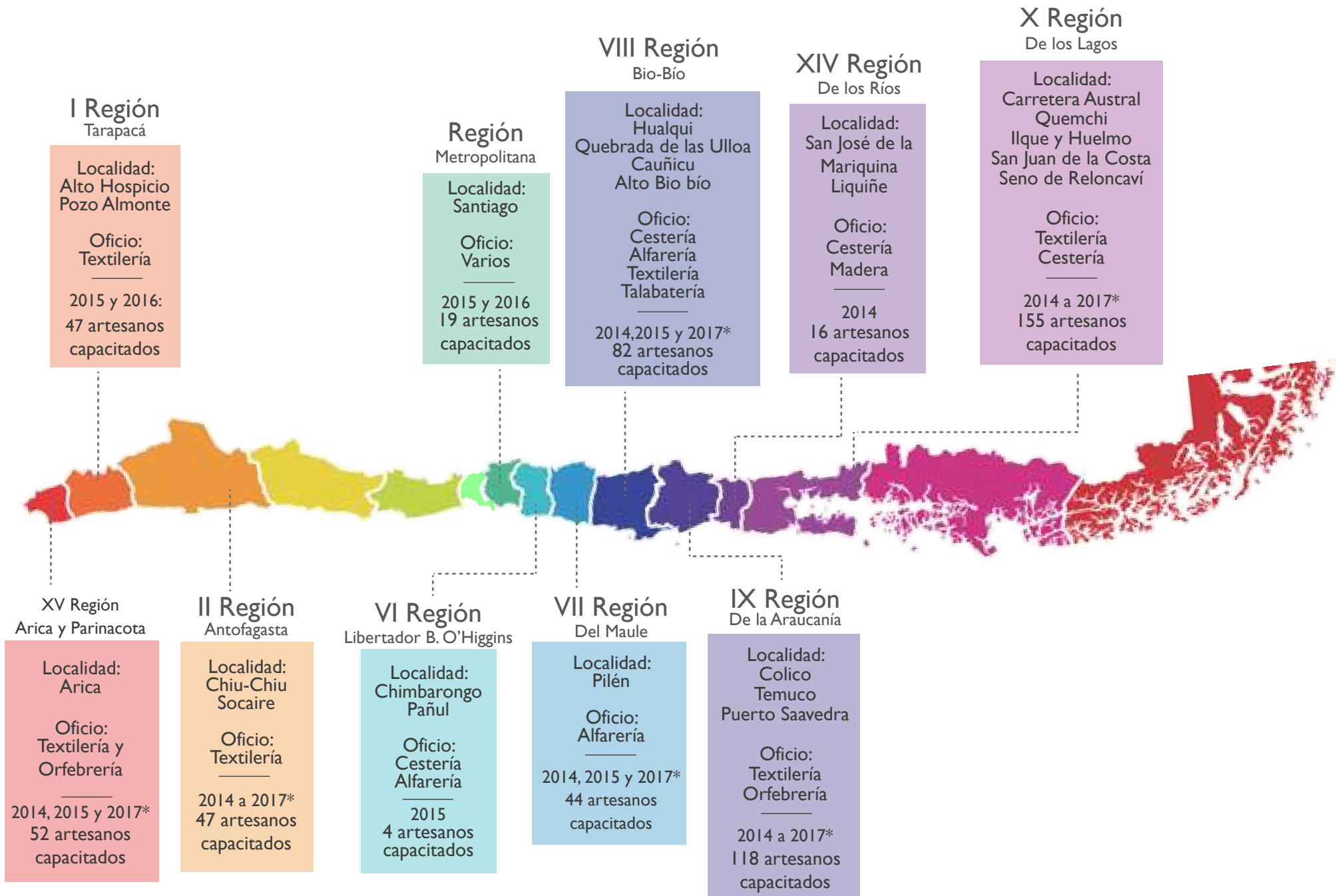
## Compras anuales a artesanos del Programa de Capacitación



Porcentaje total de ingresos de artesanos  
del Programa de Capacitación sobre el  
total de compras Fundación-Red



# Localidades, oficios y cantidad de artesanos capacitados por regiones



\* Valores 2017 proyectados



## Programa de ➤ Extensión y Educación

Ofrecemos actividades culturales gratuitas que acerquen la tradición de la artesanía.

El programa contribuye a la valoración y difusión de la artesanía tradicional en escolares y público general, incluyendo personas con necesidades educativas especiales y tercera edad.

# Exposiciones Centro Cultural Palacio de La Moneda (CCPLM) / Nivel - I

**2014**

**76.424**  
Visitantes



Chile Tierra de Artesanos



Alfareras de Ayer y Hoy / Universos femeninos en la alfarería tradicional Chilena

**2015**

**82.611**  
Visitantes



Alfareras de Ayer y Hoy / Universos femeninos en la alfarería tradicional Chilena



Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui

**2016**

**102.054**  
Visitantes



Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui

**2017 \***

**37.181**

\*Visitantes  
Enero - junio



Memorias del color en el Arte textil aymara y mapuche

Del  
**2014 al 2017\***  
asistieron al  
CCPLM



**298.270**  
Visitantes

## Talleres CCPLM



Chile Tierra de Artesanos






Alfareras de Ayer y Hoy / Universos femeninos en la alfarería tradicional Chilena



Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui



Memorias del color en el Arte textil aymara y mapuche

	TOTAL AÑO 2014	TOTAL AÑO 2015	TOTAL AÑO 2016	TOTAL AÑO 2017 / Enero-junio	TOTAL
 Beneficiados público general	3.850	6.366	6.937	5.072	22.225
 Talleres para escolares	126	314	173	22	635
 Escolares beneficiados en talleres	2.339	6.280	4.135	864	13.618

## Itinerancias gracias al convenio con DIBAM



Chile Tierra de Artesanos






Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui

### Número de visitantes a exposiciones itinerantes

	TOTAL AÑO 2014	TOTAL AÑO 2015	TOTAL AÑO 2016	TOTAL AÑO 2017 Enero-junio	TOTAL
	5.550	7.238	36.269	13.991	63.048

## Visitas guiadas en CCPLM



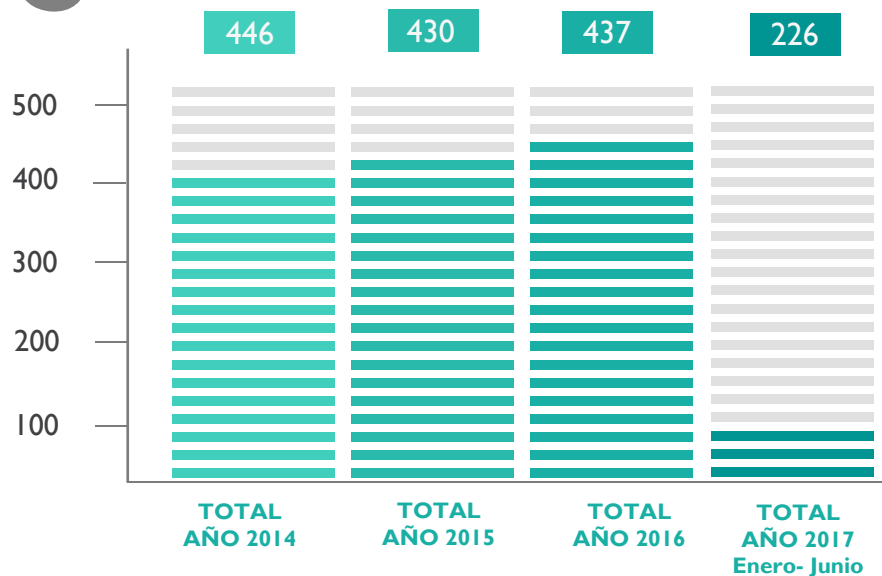
		TOTAL AÑO 2014	TOTAL AÑO 2015	TOTAL AÑO 2016	TOTAL AÑO 2017	TOTAL
	Número de visitas guiadas realizadas	1.333	1.070	802	381	<b>3.586</b>
	Beneficiarios por visitas guiadas	5.550	7.985	8.119	4.903	<b>26.557</b>
	Número de visitas guiadas para escolares	130	332	211	35	<b>708</b>
	Escolares beneficiados por visitas	2.646	5.701	4.100	1.153	<b>13.600</b>
	Artesanos/as dictando taller en CCPLM	20	19	13	14	<b>66</b>

# Programa de Extensión CCPLM

## Número de talleres y visitas realizadas



### Número de talleres realizados



### N° Talleres

	2014	2015	2016	2017	Total beneficiarios
Público general	260	229	239	84	812
Ed. Pública	175	139	151	22	487
Instituciones	11	62	47	120	240
<b>Total talleres por año</b>	<b>446</b>	<b>430</b>	<b>437</b>	<b>106</b>	

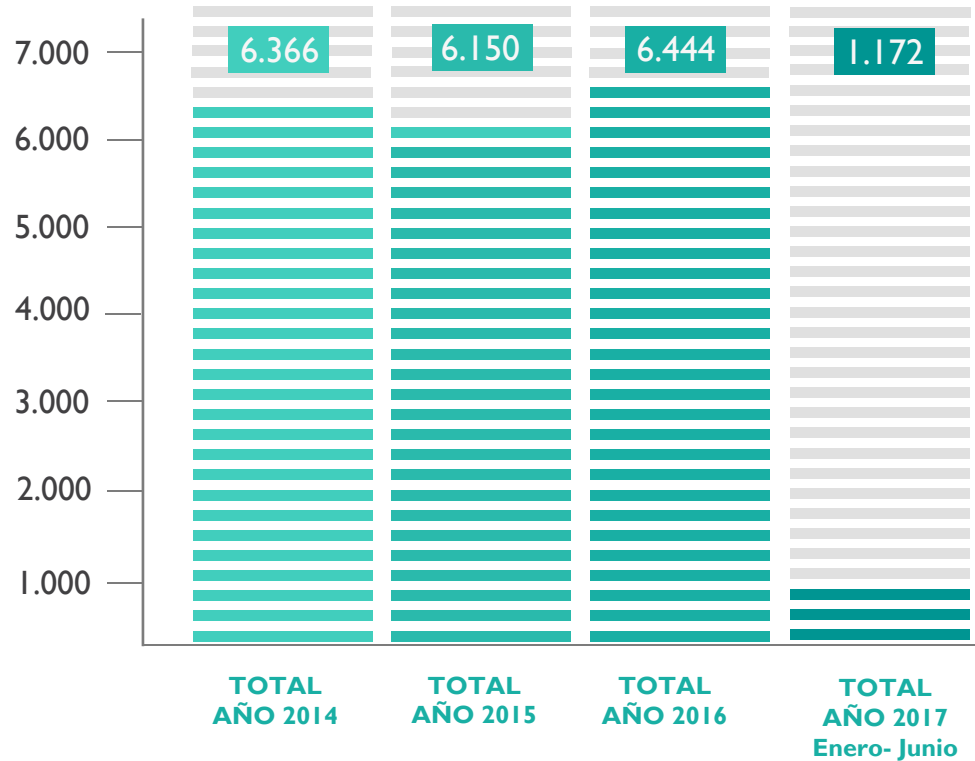
## 2014 - 2017

**1.539**  
Talleres  
en el  
CCPLM



# Programa de Extensión en el CCPLM

Beneficiados de talleres



Beneficiarios	2014	2015	2016	2017*	Total
Público general	2,810	2,403	2,546	308	<b>8.067</b>
Ed. Pública	3,432	2,848	3,271	864	<b>10.415</b>
Instituciones	124	899	627	0	<b>1.650</b>

\* 2017 Enero a junio

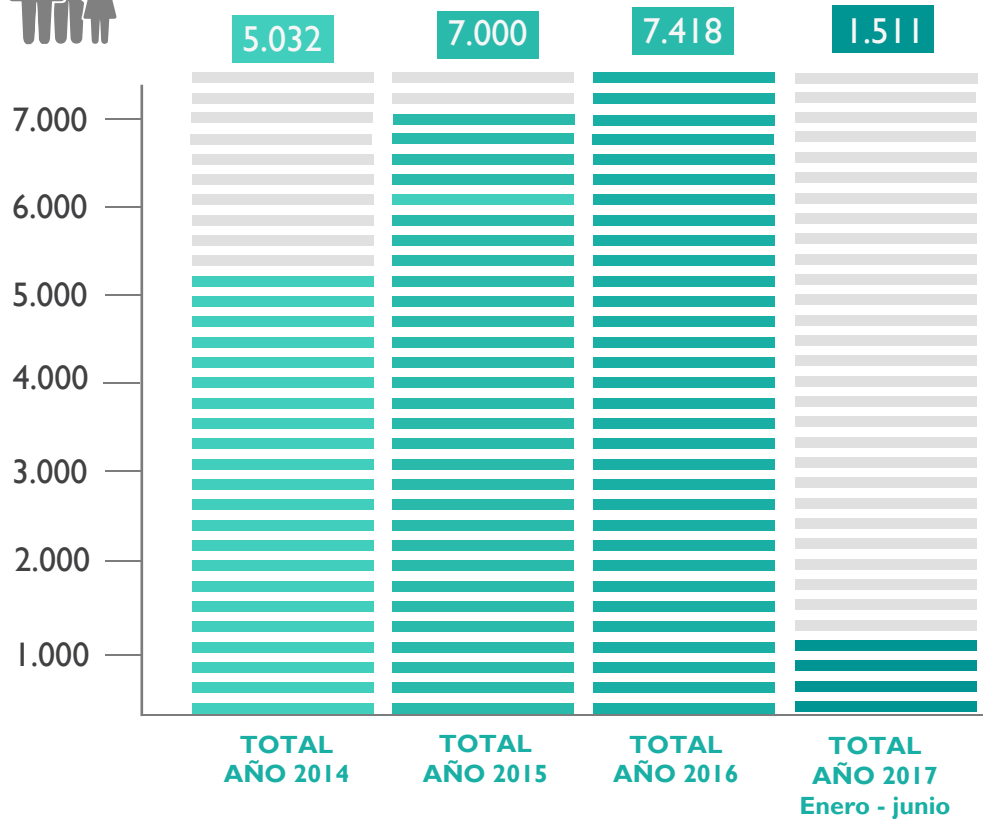


Del 2014 al 2017  
se beneficiaron  
**20.132 personas**  
con talleres





## Número de beneficiarios en visitas guiadas



### N° Visitas Guiadas

	2014	2015	2016	2017	Total
Público general	436	586	563	42	1.627
Ed. Pública	178	154	176	35	543
Instituciones	23	62	42	3	137

\* 2017 Enero a junio



### Beneficiarios

	2014	2015	2016	2017	Total
Público general	2.170	3.097	3.726	358	9.351
Ed. Pública	2.697	3.004	2.947	1.153	9.081
Instituciones	165	899	745	0	1.809

\* 2017 Enero a junio



Del 2014 al 2017  
se beneficiaron  
**20.961**  
personas con  
visitas guiadas

# Proyecto Artesanías en tu Región

Se inicia el 2015, pertenece al Programa de Extensión y Educación

Número de beneficiarios, talleres de creación y talleres complementarios

Año	Localidades	Número de talleres	Beneficiarios
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quinchamalí</li> <li>• Chiu Chiu</li> <li>• Liquiñe</li> <li>• Huelmo</li> </ul>	52	907
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenca</li> <li>• Socaire</li> <li>• Nueva Imperial</li> <li>• Pumanque</li> </ul>	30	493
2017*	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Putre</li> <li>• Curepto</li> <li>• Chol chol</li> <li>• Quellón</li> </ul>	50 proyección*	753



A realizarse el II Semestre de 2017:

Se suman 4 establecimientos de Traiguén y Pitrufulquén de la Araucanía gracias a convenio con CONADI; beneficiando a 1000 niños/as

# Proyecto Artesanías en tu Región

Desde el 2015

DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL  
Presidencia de la República



Maestros Artesanos  
y Talleristas

2015 - 2017

3

Artesanos contratados por el  
establecimiento escolar  
post semana de Artesanías en tu  
Región

24

Artesanos y artesanas participantes

Región de los Ríos:  
Llonquén y Rehueico, Tallado Mapuche.

Región de los Lagos:  
Textileras del Seno de Reloncaví.

Región de O'Higgins:  
Textileras de Pumanque.



Artesanías en tu Región

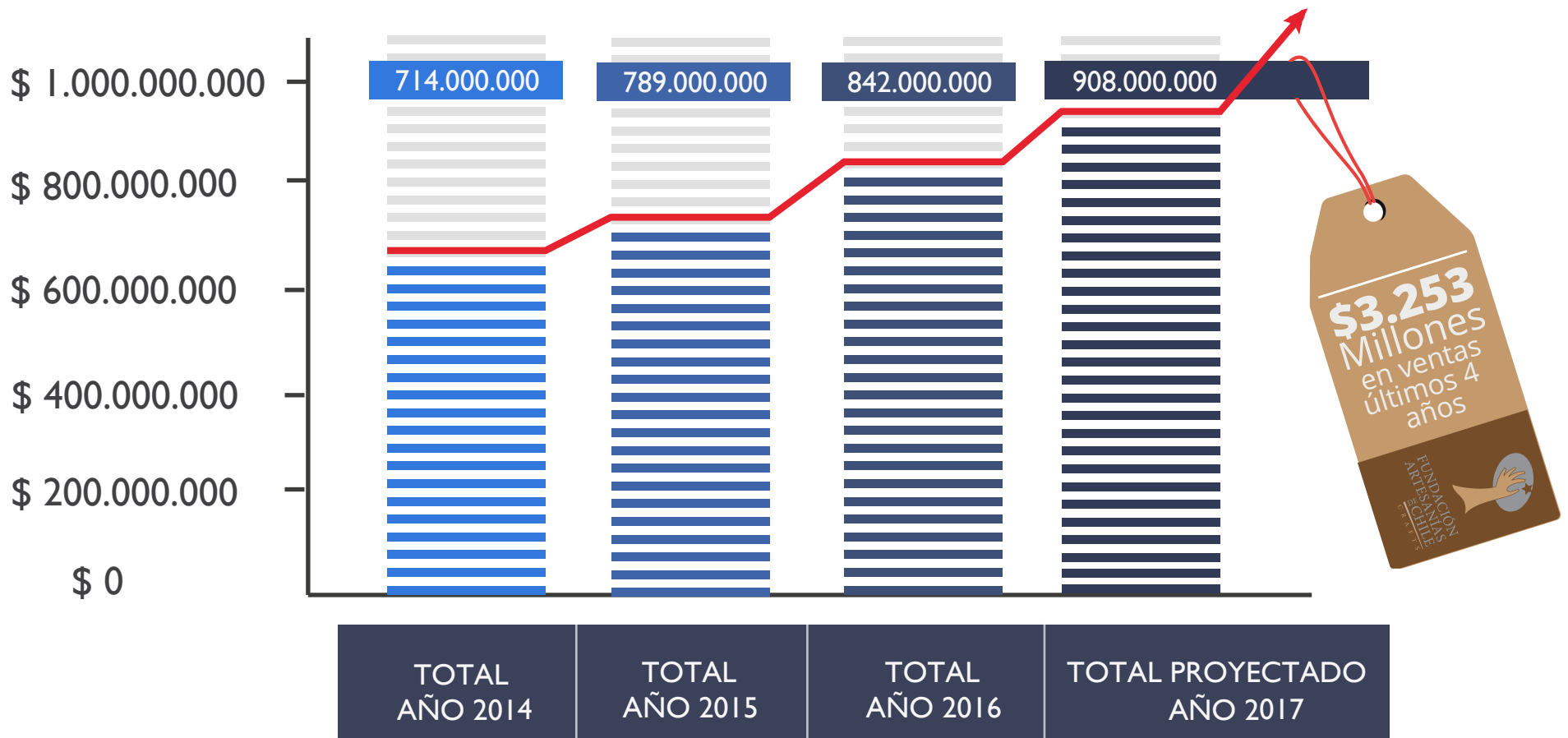


## Programa ➤ Económico

La artesanía es rentable económica  
y socialmente

Genera diversas oportunidades y plataformas  
plataformas para el desarrollo comercial  
de la artesanía tradicional, equilibrando  
variables culturales, sociales y económicas.

## Evolución ventas totales 2014 - 2017



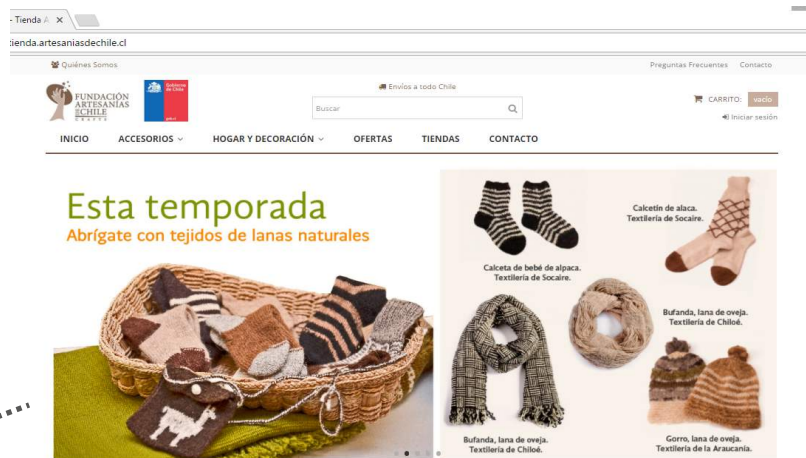


# Venta canales eComerce

DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL  
Presidencia de la República



## Tienda virtual [www.comprartesaniadeschile.cl](http://www.comprartesaniadeschile.cl)

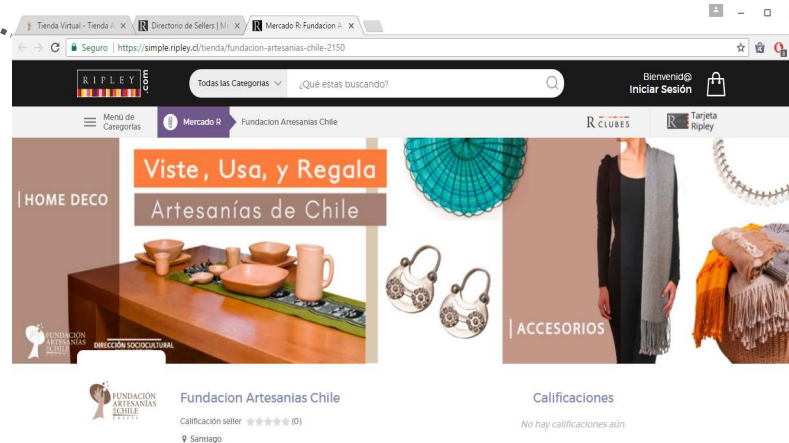


**\$ 12.000.000**  
Meta ventas totales  
2017

**\$ 18.000.000**  
META VENTAS  
TOTALES 2017

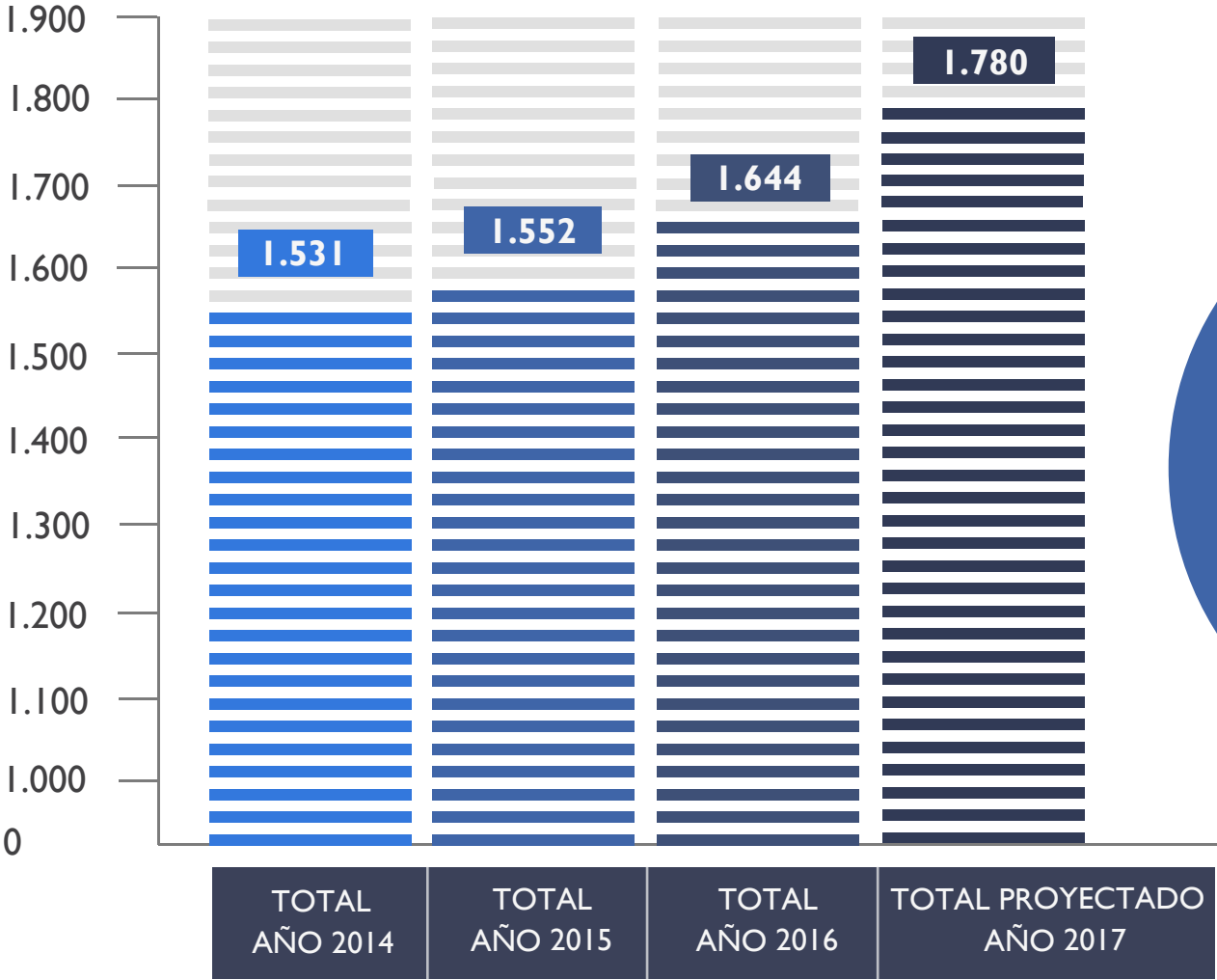
**\$ 6.000.000**  
Meta ventas totales  
2017

**2017**  
**\$ 4.807.370**  
VENTAS TOTALES  
(Enero - Junio)



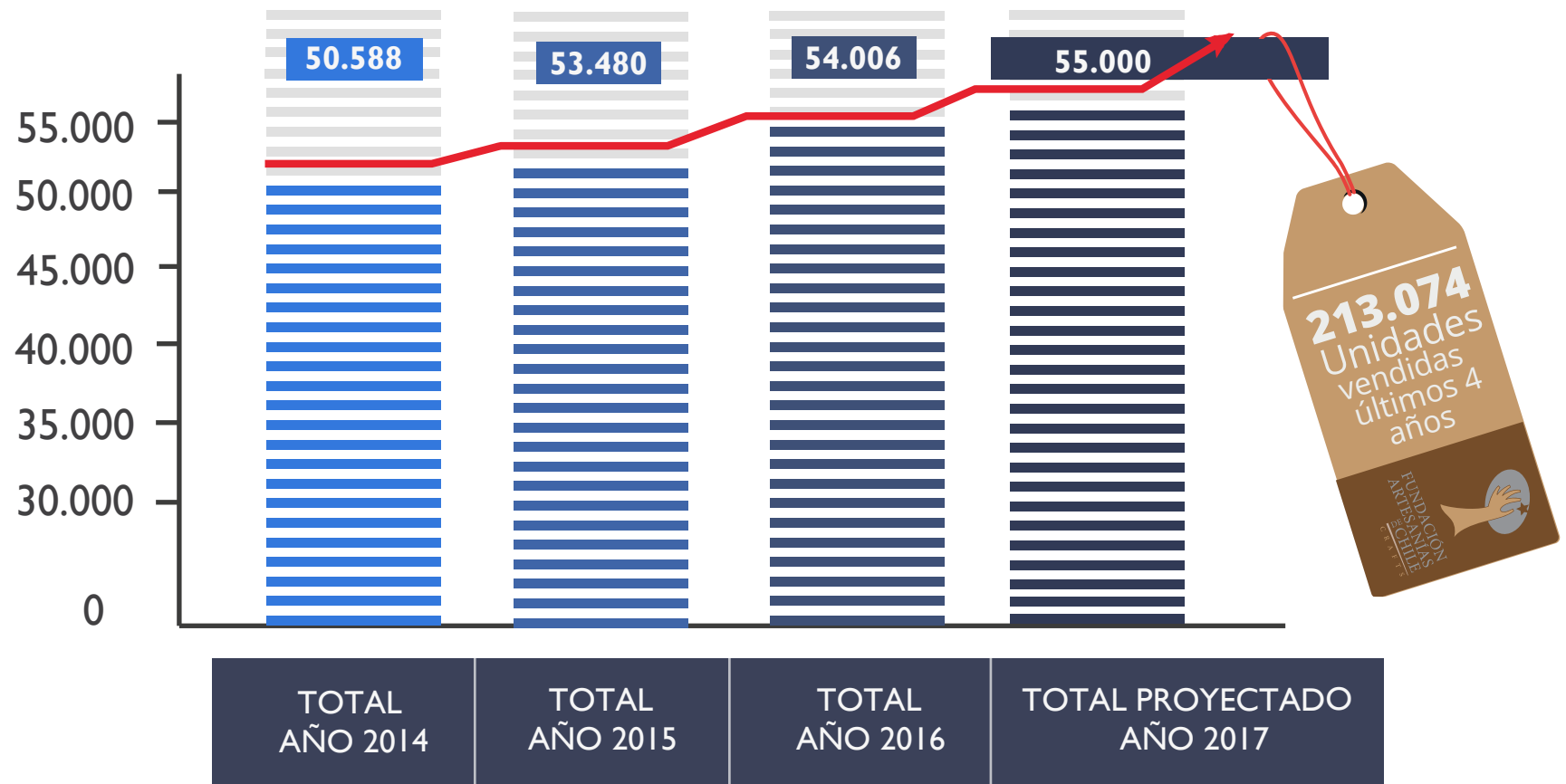
## Mercado Ripley - Comercio Justo <https://simple.ripley.cl/mercado-ripley>

### Artesanos beneficiados con compra



  
**Total Beneficiados**  
**6.507**  
artesanos/as  
**en últimos 4**  
**años**

## Cantidad de unidades vendidas / artesanías





## Ventas por oficio 2014 -2016





**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República



## Programa ➤ **Internacional**



- **Comercial (Nuevos mercados)**
- **Cultural (Imagen país)**
- **Institucional (Relacionamiento)**

# Exportaciones

2014

- Empieza el programa de exportaciones: presentación de proyecto de prospección a EE.UU. al concurso Industrias de Prochile.

2015

- Prospecciones adjudicadas del concurso Industrias de Prochile a las ciudades de Nueva York, Washington DC, Los Ángeles y Chicago.



# Exportaciones

2016

- • Penetración al mercado **EE.UU.**
- Visita a Chile de consultora norteamericana **ByHand.**
- Definición de la oferta exportable.
- Primera participación feria **New York Now.**
- Visita a Chile de compradores norteamericanos.



New York Now, 2016.



Visita de compradores de EE.UU.



# Exportaciones

2017

- • Prospección mercado canadiense y europeo.
- Participación Feria Ambiente en Frankfurt, Alemania.
- Participación en The Fair Trade Show en Toronto, Canadá.
- Segunda participación New York Now.



The Fair Trade Show, Toronto 2017.



Prospección al mercado EE.UU.

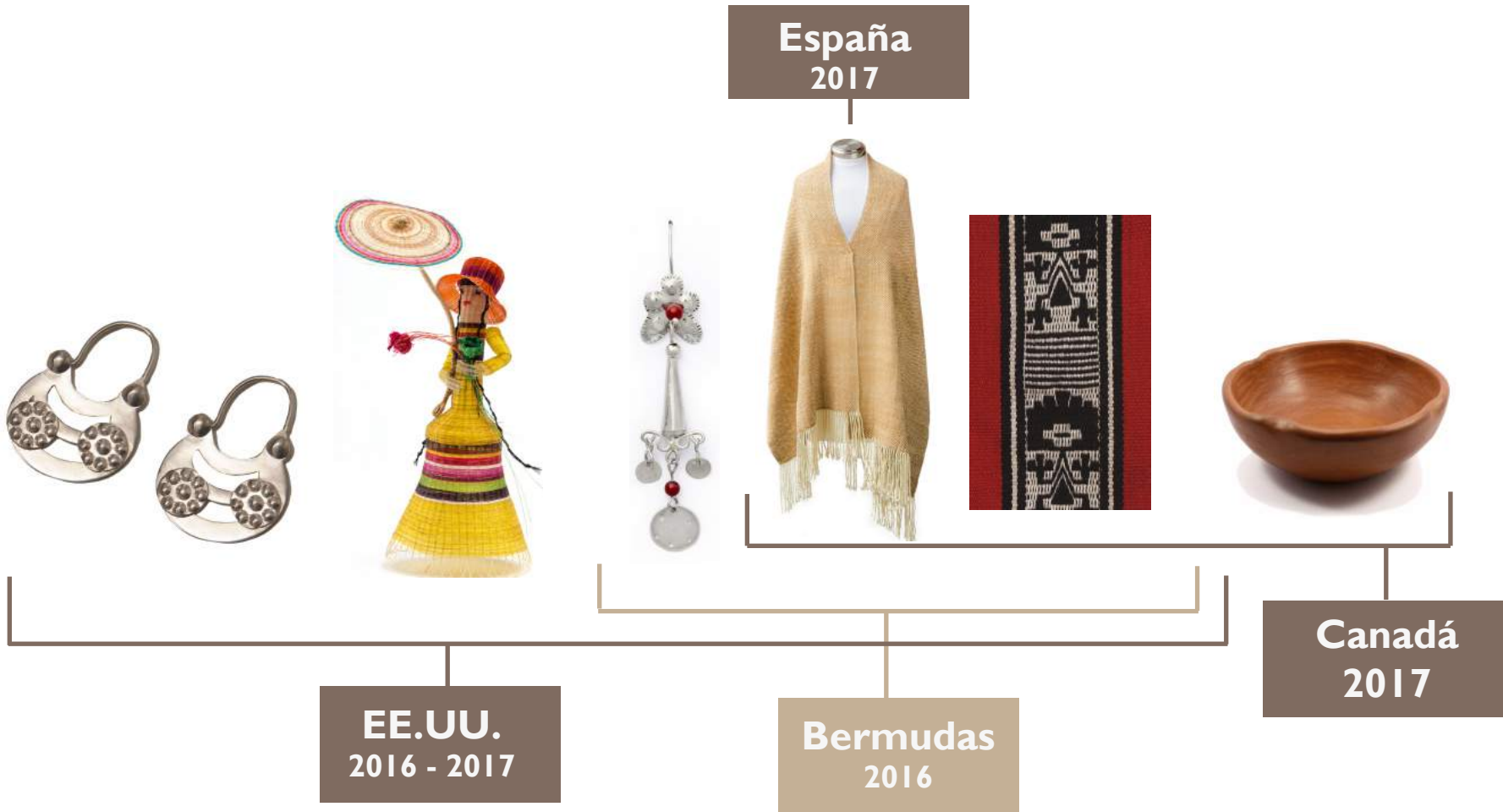


Feria Ambiente, Frankfurt 2017.



Prospección al mercado europeo.

# Ventas totales exportaciones 2016-2017



**2016**

Agosto a diciembre USD 10.275

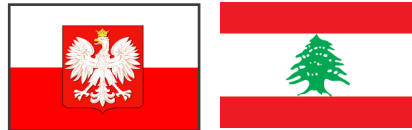
**2017**

Meta USD 25.000

## Área Cultura, Programa Internacional

2014

- • Exposición y charla rapa nui en la Universidad de Varsovia, Polonia.
- Exposición rapa nui en el Latino Fest en El Líbano.



2015

- • Artesanía Viva y venta de artesanías, Expo Milán, Italia.
- Exposición rapa nui y mapuche, Aeropuerto Fiumicino de Roma, Italia.
- ONU Mujeres: Exposición, Estación Mapocho.
- Muestra de artesanías en FILGUA 2015, Feria del Libro de Guatemala
- Chile Week: Artesanía Viva y muestra itinerante, Beijing y Shanghai, China.
- Itinerancia “Creaciones ancestrales de los pueblos originarios de Chile”, Instituto Cervantes en Nueva York, EE.UU.





MILANO 2015



Instituto Cervantes de Nueva York, 2015.



Artesanía Viva y venta de artesanías en Expo Milán, Italia / mayo a octubre 2015.



Chile Week: Artesanía Viva y muestra itinerante, Beijing y Shanghai, China 2015.



ONU Mujeres: Exposición, Centro Cultural Estación Mapocho, 2015.



Exposición rapa nui y mapuche en aeropuerto Fiumicino de Roma, Italia 2015.



Muestra de artesanías en FILGUA 2015, Feria del Libro de Guatemala.



## Área Cultura, Programa Internacional

2016

- Itinerancia “Creaciones Ancestrales de Chile” en El Salvador, Costa Rica, Nueva York y Miami en EE.UU.
- Representación de Chile en Congreso de Etnografía, La Paz, Bolivia.

2017

- Itinerancia “Creaciones Ancestrales de Chile” en Guatemala y Honduras.
- Talleres con maestras textiles aymara y mapuche, Sao Paulo, Brasil.
- Muestra fotográfica Gabriela Mistral Campus, Queens NYC, EE.UU.
- Muestra, venta de artesanías y Artesanía Viva en Sharjah, Emiratos Árabes.
- Talleres de artesanía en la Bienal Révélations de París, (Chile país invitado de honor).





Talleres con maestras textiles aymara y mapuche en Sao Paulo, Brasil.



Muestra "Creaciones Ancestrales de Chile". Chile Week en Nueva York, 2016.



Muestra " Creaciones Ancestrales de Chile", Museo Nacional de Arqueología y Etnología de Guatemala, 2017.



Hotel Conrad, Miami 2016.



Muestra y venta de artesanías y Artesanía Viva en Sharjah, Emiratos Árabes, 2017.



Bienal Révélations de París, (Chile país invitado de honor), 2017.



"Muestra Creaciones Ancestrales", Centro Cívico Cultural del Salvador, 2016.

## Programa Internacional 2015 -2017



- Prospecciones / exportaciones / participación en ferias.
- Presencia cultural / artesanía viva / exposiciones.



# Somos Comercio Justo

## Fundación Artesanías de Chile certificada

En enero del 2015 ingresamos formalmente al sistema de garantía de WFTO (Organización Internacional de Comercio Justo) como miembro provisorio. Desde noviembre de 2016 somos miembro pleno de WFTO.



ARTESANÍAS DE CHILE  
INSTITUCIÓN CERTIFICADA  
EN COMERCIO JUSTO



**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República



- Convenios
- Gobierno Transparente

# Convenios 2014 - 2018

2014

\$ 133.065.733

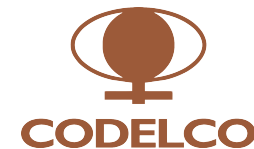


2015

\$ 155.600.000



MILANO 2015



2016

\$ 116.610.244



Fundación para la  
Innovación Agraria



2016 - 2017



Fundación para la  
Innovación Agraria

\$ 30.000.000.000

2017 - 2018



Banco Interamericano  
de Desarrollo

USD 150.000

## Gobierno Transparente

### Ley de Transparencia

Su objetivo principal es abrir la información de los organismos públicos a todas las personas. Cuenta con un sitio web donde cualquier persona puede consultar acerca de las gestiones realizadas por un ente determinado, es a través de este medio donde la Fundación ha recibido 21 consultas entre septiembre de 2015 a la fecha, las que fueron respondidas en su totalidad.

### Ley de Loby

Portal donde se han consignado todas las reuniones de la Directora Ejecutiva con aquellos lobbistas o gestores de intereses, al igual que los viajes realizados en ejercicio de sus funciones tanto dentro como fuera del país. Se han pedido 10 reuniones, todos ellos del sector privado, personas naturales.

### Mercado Público

Plataforma electrónica donde los 850 organismos públicos de Chile realizan en forma eficiente y transparente sus procesos de compras y los proveedores ofrecen sus productos y servicios, en un espacio de oferta y demanda con reglas y herramientas comunes, administrado por la Dirección Chile-Compra. Dado que se suscribió recientemente el convenio con esta entidad, nos encontramos incorporándolo en forma paulatina a nuestra gestión. No obstante lo anterior, cabe señalar que nuestra institución por su carácter privado no está obligada a cumplir con los registros arriba señalados, sin embargo y de manera tal de cumplir con los cánones de transparencia, hemos querido sumarnos a esta iniciativa del gobierno.



FUNDACIÓN  
ARTESANÍAS  
DE CHILE  
C R A F T S

---

**DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL**  
Presidencia de la República