

INFORME DE ACTIVIDADES

CONVENIOS DE TRANSFERENCIA DE RECURSOS Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Fundación Artesanías de Chile

DICIEMBRE 2018



Contenido

INFORME DE ACTIVIDADES	1
PRESENTACIÓN	3
I SELECCIÓN DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES.....	6
I.1. Viajes a Terreno	6
I.2 Comité de Selección	10
I.3 Comercialización de productos Artesanías Sello de Excelencia	11
I.4 Canal de comercialización On-line.....	12
II ACCIONES DE DIFUSIÓN	12
II.1. Acciones de promoción de la artesanía y sus cultores	12
II.2 SEMINARIO	20
II.3 Día Nacional del Artesano	21
II.4. Actividades de difusión internacional	21
III VALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO	23
III.1 Artesanías en tu región.....	23
III.2. Capacitación equipo o vendedores	26
III.3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	28
IV. OTRAS ACTIVIDADES.....	29
V Ampliación cobertura	44
VI Mediación y Formación.....	44
VII Beneficiarios.....	46
VIII Asociatividad.....	46
IX Participación.....	46
X Conclusiones	47
XI ANEXOS.....	49

PRESENTACIÓN

Fundación Artesanías de Chile existe hace 16 años y nace por la necesidad de entregar una institucionalidad a los artesanos y artesanas tradicionales chilenos.

Su misión es “preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos(as) en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país. Para ello, buscamos aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos(as) tradicionales que poseen algún grado de vulnerabilidad; impulsar estrategias de fomento productivo y comercial que contribuyan a relevar el oficio artesanal como una opción laboral; difundir y educar sobre las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de nuestra identidad nacional. Y, por último, contribuir a la preservación y rescate de las artesanías tradicionales, estimulando la investigación y el reconocimiento de los oficios que forman parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial”.

Uno de los principales objetivos de nuestro trabajo, radica en que los artesanos/as tradicionales chilenos mantengan su oficio y quieran seguir transmitiéndolo a las nuevas generaciones, para que Chile no pierda parte importante de su patrimonio. Lo anterior, se logra a través de 4 programas de trabajo, que durante 2018 redefinieron sus objetivos y estrategias:

PROGRAMA ECONÓMICO: Este programa genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas. Una de las principales metas de este programa es la ampliación de cobertura. En ese sentido, durante 2018 uno de los hitos más importantes fue la apertura de la tienda de Artesanías de Chile en el Museo Precolombino, la realización de alianzas comerciales (Casacostanera) y la participación en ferias (Bazar ED), espacios donde además de darse buenos resultados de venta de artesanía, se han realizado talleres dictados por artesanos tradicionales y encuentros (conversatorios) para profundizar en ciertos oficios. Este sistema ha logrado un equilibrio virtuoso: que la comercialización del trabajo de los artesanos se dé siempre en un contexto donde se destaca –y ellos sienten reconocido– su saber en torno a los oficios y procesos productivos. En 2018 el programa económico también se vio potenciado por el desarrollo de campañas comerciales y comunicacionales –impulsadas desde la nueva área de marketing- que permitieron visibilizar más las tiendas de la fundación y en ocasiones aumentar venta.

PROGRAMA DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN (CULTURA): El corazón de este programa es dar accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes y adultos –incluidas personas con necesidades educativas especiales–, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile. Uno de los ejes principales de este programa, es la realización de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, con el fin de acercar el oficio artesanal a la mayor cantidad de personas.

Fue en el marco de este programa que en 2015 se sumó la actividad “Artesanías en tu Región” (que forma parte de los compromisos incluidos en el actual convenio), cuya misión es difundir y poner en valor los oficios tradicionales en las localidades rurales a través de semanas educativas gratuitas realizadas en establecimientos de educación pública en 4 regiones de Chile.

Considerando el impacto positivo y la buena recepción que ha tenido el programa “Artesanías en tu Región” (que también se realiza bajo el nombre “Artesanías en tu región en La Araucanía” en cuatro escuelas de esa región con financiamiento de Conadi), en 2018 el área de Educación de la fundación implementó, a modo de piloto, el programa “Artesanías en tu colegio”, que se propone ampliar la cobertura y replicar la experiencia que se realiza en regiones ahora también en la Región Metropolitana.

Otra de las iniciativas que nacieron en 2018 dentro del área de Cultura fue la unidad de Conservación y Patrimonio. Con la misión de pesquisar, resguardar y difundir creaciones de maestros artesanos, está dando cada vez más visibilidad a la Colección Patrimonial de Artesanías de Chile, que se ha ido construyendo a lo largo de los 16 años de la fundación y que hoy está compuesta por aproximadamente 500 piezas, verdaderas joyas de la artesanía. Muchas de ellas no se venden en nuestras tiendas, pero nos parece importante que se conozca su historia. Por eso, de cada una de ellas, el equipo de Conservación y Patrimonio ha ido registrando el relato que cuentan los propios artesanos, historias que compartimos a través de redes sociales y han tenido excelente recepción.

En tanto, el área de extensión ha tenido una exitosa exploración en un nuevo formato de talleres: Workshops, encuentros de dos días donde personas interesadas en profundizar en conocimientos artesanos específicos tienen la posibilidad de hacerlo guiados por maestros artesanos de larga trayectoria.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: Desde los orígenes de este programa, su desafío ha sido incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas por medio de capacitaciones técnicas y de gestión, para su posterior inserción al mercado laboral y/o búsqueda de nuevos canales comerciales. Desde 2018, la nueva dirección de la fundación suma a este programa capacitaciones en diseño, las cuales tienen por objetivo generar junto a los artesanos productos tradicionales con innovación. Lo anterior, responde a la necesidad que ellos tengan una oferta contemporánea que les genere otras oportunidades de comercialización acorde a la demanda del mercado chileno y extranjero. Todo esto busca que los artesanos tengan una oferta de productos renovada, tomando en cuenta que la principal meta de este programa es que los oficios artesanos se transformen en un real aporte a la economía familiar.

PROGRAMA NACIONAL: Dentro de los objetivos de la dirección anterior estaba internacionalizar la artesanía. Evaluando los resultados del programa, desde marzo de 2018 la nueva dirección ejecutiva estableció como prioridad fomentar acciones que apunten a que la artesanía sea más conocida y apreciada, primero, por los propios chilenos. Así, el principal desafío de este programa

es acercar la artesanía a todos los chilenos, poniéndola en valor y dando a conocer el valioso patrimonio cultural que poseemos como país. Este programa busca, por una parte, que los chilenos nos hagamos cargo de custodiar el trabajo artesanal y de respetar a sus cultores y, por otra, vincular a distintos actores del mundo creativo con la artesanía tradicional.

Para lograr estos objetivos, en 2018 se creó el área de diseño, marketing y comunicaciones que trabaja de manera cohesionada con las áreas comercial, cultural y de proyectos.

Otra de las directrices que estableció la nueva dirección ejecutiva es, a nivel comunicacional, acercar la artesanía: sensibilizar a las personas sobre la importancia de su conservación. La decisión fue hacerlo a través de un lenguaje sencillo, pero al mismo tiempo lúdico y rico en contenidos, que de manera simple y atractiva dé cuenta del valor de los oficios tradicionales, del ingenio artesano, cómo la artesanía se vincula estrechamente al territorio, las materias primas disponibles en él. Ello explica el cambio que ha habido en la unidad de comunicaciones y marketing, con gran énfasis en redes sociales y aparición en medios de comunicación especializados (revistas), quienes se han mostrado muy interesados en cubrir la artesanía a través de la historia de sus cultores.

PRINCIPALES OBJETIVOS 2018

Los principales objetivos fueron

1. Generar múltiples alianzas con el mundo público y privado, con el fin de fomentar la identidad artesana y aumentar la comercialización de productos realizados por artesanos tradicionales.
2. *Mejorar los indicadores de ingresos económicos de artesanos que forman parte de nuestra red:* Aumento de ventas en distintos canales (ventas institucionales, tienda virtual, participación en ferias) y gestión para que los artesanos participen en otras instancias comerciales. Esto con foco en los artesanos y oficios con menor periodicidad y montos de ingresos.
3. *Mejorar la gestión territorial a través de la descentralización de la operación:* Empoderando a las sedes regionales, aumentando sus campos de acción y creando redes de operadores locales.
4. *Acercar, educar y formar al público y futuras audiencias en torno a la artesanía* a través de los programas educativos Artesanía en tu región y Artesanía en tu colegio, y del programa de extensión.
5. *Empoderar a los artesanos, asesorándolos según necesidades específicas:* técnica, diseño y venta a través de capacitaciones.
6. *Sensibilizar y acercar la artesanía a todos los chilenos,* a través de las comunicaciones, por medio de campañas editoriales, reportajes en medios escritos y de todos los contenidos desarrollados para redes sociales.

COMPROMISOS DE ACUERDO A CONVENIO

“Según el convenio vigente entre Fundación Artesanías de Chile y el Consejo Nacional de la Cultural y las Artes, con fecha 04 de enero de 2018 y resolución n° 0001, 15/01/2018 la Fundación se compromete a realizar las actividades definidas en el convenio que están directamente relacionadas con los programas antes presentados. En este documento, se mostrará el avance en dichas actividades desde el 1° de julio hasta el 31 de diciembre de 2018.

I SELECCIÓN DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES

I.1. Viajes a Terreno

I.1.1 Programa Comercial

En el segundo semestre de 2018 se han realizado un total de 16 viajes a terreno a través del Programa Económico, que en total son más de 171 actividades con distintos artesanos, ya sean individuales o agrupaciones. Las visitas corresponden a compras de cerámica, textiles y cestería. Además de las compras se han realizado coordinaciones y planificaciones de órdenes de compra.

MES	ASUNTO	SECTOR	REGION
JULIO	Compras Cerámica Pañul	PAÑUL	O'Higgins
JULIO	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
AGOSTO	Compras Cesteras y Textileras Seno del Reloncaví	SENO DEL RELONCAVÍ	LOS LAGOS
AGOSTO	Compras Cerámica Pilen	PILEN – CAUQUENES	MAULE
AGOSTO	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
SEPT	Compras Cesteras y Textileras Seno del Reloncaví	SENO DEL RELONCAVÍ	LOS LAGOS
SEPT	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
OCTUBRE	Compras Cesteras y Textileras Seno del Reloncaví	SENO DEL RELONCAVÍ	LOS LAGOS
OCTUBRE	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
OCTUBRE	Prospección y coordinación pedidos Internacionales (Citizenry)	PADRE LAS CASAS, CHOL CHOL, NUEVA IMPERIAL	ARAUCANÍA
OCTUBRE	Retiro Compras Puntuales - Cestería	PUERTO SAAVEDRA	ARAUCANÍA
NOVIEMBRE	Compras Cesteras y Textileras Seno del Reloncaví	SENO DEL RELONCAVÍ	LOS LAGOS
NOVIEMBRE	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
DICIEMBRE	Compras Cesteras y Textileras Seno del Reloncaví	SENO DEL RELONCAVÍ	LOS LAGOS
DICIEMBRE	Compras Textileras Mapuches Programadas	PADRE LAS CASAS, FREIRE, CHOL CHOL	ARAUCANÍA
ENERO	Retiro Compras Puntuales - Madera	TEMUCO	ARAUCANÍA

La información en detalle de cada viaje se encuentra en el Anexo 1: Anexo Comercial

I.1.2 Viajes realizados en el marco del Programa Capacitación “Mejora a la Empleabilidad para artesanos y artesanas de zonas rurales”

***Más información en detalle se encuentra en Anexo 2: I.1.2 Diagnósticos**

Programa ejecutado en conjunto con Subsecretaría del Trabajo cuyo objetivo es fortalecer las competencias de los artesanos y artesanas, por medio de capacitaciones y su posterior inserción al mercado en distintos canales comerciales. Los viajes a terreno realizados durante el segundo semestre para realizar diagnósticos en profundidad y así evaluar potencial futura capacitación fueron los siguientes:

I.1.2.1 Diagnóstico en Profundidad artesanos de Melinka

Durante los días 7, 8 y 9 de noviembre se realiza un diagnóstico en la Isla Ascención, ubicada en el archipiélago de las Guaitecas, comuna de Guaitecas. Se visitan dos poblados de la Isla: Melinka y Repollal, por Carolina Oliva. El objetivo fue conocer artesanos y artesanas tradicionales, los oficios artesanales que se mantienen vivos, exponer el trabajo de Fundación Artesanías de Chile e identificar posibles acciones de apoyo a los/as artesanos de la zona.

Este diagnóstico fue apoyado por Servicio País, quien logra convocar a 13 artesanos/as para una reunión ampliada en Melinka. Luego de esta reunión se visitó en sus casas y talleres a quienes mejor se ajustaban al perfil de potencial beneficiario.

Como resultados que pudo observar el desarrollo de tres oficios en la zona; textilera a palillo, cestería en junquillo, madera a gran escala.

Textilera, actualmente existen varias artesanas de la tercera edad que se mantienen hilando en huso pero a una escala muy pequeña, sin intenciones de vender sus hilados sino para tejer productos a palillo, como medias y gorros que comercializan también a una escala pequeña. La principal dificultad en la Isla es la inexistencia de lana, pues solo existe un productor ovino que vende lana sin acondicionar en sacos cerrados y a \$1.500 el kilo. El tejido a telar tradicional se perdió. Ninguna artesana tiene el telar quelwo y solo una de las que conocimos está retomando el tejido, pero con un telar vertical y un tejido de calidad regular. Tampoco han mantenido el conocimiento de tejido con productos naturales.

La cestería se mantiene vigente, pudiendo observarse principalmente el uso de la fibra manila (*Phormium tenax*), habiéndose dejado de utilizar el junquillo (*Juncus procera*), fibra más tradicional de chiloé. Algo se utiliza el Ñapo (tipo de junquillo de tamaño menor y más delgado) y también se encontró una artesana trabajando el quiscal o chupón (*Greigia sphacelata*). Las técnicas utilizadas son varias: aduja o costurado, entramado y entrelazado.

La madera se trabaja a través de carpinteros de ribera que solo confeccionan botes y lanchas grandes y que han incursionado poco en la línea de embarcaciones a escala. Dos artesanos de los que conocimos han realizado embarcaciones a escala, pero solo pudimos ver fotos. Otro artesano realiza tallado en madera utilitario (fuente y cuchara) y algunos artefactos ornamentales. Sin

embargo, no se observa una línea común en el trabajo con la madera y diferencias en el oficio (calidad del trabajo en madera).

No existe una organización de artesanos, solo está en proceso de constitución una agrupación de mujeres artesanas de diferentes rubros, bajo el alero de SERNAMEG Aysén, institución que ha apoyado a un grupo de artesana entregándole montos de dinero para compra de herramientas y materias primas, así como capacitaciones puntuales y cortas (2 días).

En términos de comercialización, los artesanos no tienen canales de venta oficiales, ni establecimientos de sus productos. Algunos locales comerciales de Melinka ofrecen “artesanías”, pero se limitan a la venta de calcetines o gorros tejidos a palillo. Las cesteras comercializan en sus casas y algunas han sido invitadas a participar en ferias en Coyhaique o Aysén, principalmente las usuarias de Indap. Sin embargo, el contar con un espacio propio para comercializar productos artesanales aparece como una necesidad sentida por los artesanos/as con los que conversamos.

Se generan contactos con funcionarios locales, que facilitarán cualquier acción conjunta futura.

I.1.2.2. Diagnóstico en Profundidad artesanas hilanderas de Quellón

Durante noviembre de 2018 se realiza un diagnóstico a artesanas hilanderas en la Isla de Chiloé. El diagnóstico buscó identificar a nuevos artesanos/as o agrupaciones que puedan ingresar a la RED de la Fundación y evaluar la pertinencia de capacitación con foco en textilería de Chiloé. Con especial énfasis en artesanas hilanderas que puedan integrarse a la red de Hilanderas del Banco de Lana, usando la materia prima entregada por el banco y cobrando solo por el hilado, con la idea de poder ofrecer estos productos para cliente “Tejedora artesana”.

El diagnóstico constó de dos etapas, una conversación grupal compartiendo un desayuno con las 4 artesanas asistentes y luego una consulta individual y la elaboración de un muestrario de hilados de cada una.

Como resultado de este trabajo se pudo entender la situación individual de cada artesana y su participación en la agrupación de 16 artesanas, donde desarrollan distintos oficios artesanales. Se conforman por iniciativa de Paulina Chiscao, artesana de la zona, en contexto de un NODO de Exportación, para formar una red que le permitiera responder a pedidos de gran volumen. La exportación aún no ha fructificado, pero actualmente cuentan con un puesto en la feria “del Río”.

Las cuatro asistentes tienen buena calidad de hilados, dos de ellas poseen una capacidad productiva notoriamente mayor a las otras dos, pero todas se demuestran interesadas en entregar hilados a la Red de hilanderas. Las artesanas no requieren un mayor trabajo técnico, para poder entregar a la Red de Hilanderas, se aconseja realizar con ellas un trabajo comercial en el tema como cálculo de costos, definición de precio, presentación de productos y sistema de entregas. Conocen el banco de lanas y por lo general no identifican el abastecimiento de materia prima como un problema.

Finalmente, en el trabajo con las artesanas hilanderas de esta zona es necesario considerar que se manejan precios más bien altos tanto para los vellones como los hilados. Esto podría ser un

problema al pensar en artesanos como consumidores finales de estos hilados, por lo que se recomienda los hilados como producto para el consumidor final.

I.1.2.3. Diagnóstico en Profundidad comités Mapuches Araucanía

Durante los días 27 al 31 de agosto se realizan visitas a las distintas comunidades textiles de comités mapuches de las comunas de Freire, Chol Chol y Padre de las Casas, en región de la Araucanía. Se visitaron a los comités Coyahue, Llamaico, Mariaguin, Cudihue, Sumpall, Membrillar, Chihuimpilli, Ancapulli, Paillanao.

Para diversificar la oferta de productos se realizan entrevistas a cada comité y se registra la diversidad iconográfica, material primario para elaborar distintos tipos de productos. Así también, se registra el uso de tintes, e identificar una relación con la paleta cromática más representativa de cada zona o área de referencia cultural.

Como resultados de este diagnóstico, se cuenta con una amplia base de información respecto a los productos que realiza cada comité, los colores que utilizan y las posibilidades que presentan de trabajar nuevos formatos de productos con mayor salida comercial.

En general, hay una resistencia cultural vigente con mujeres que se niegan a perder sus tradiciones, se aferran a su oficio y a su forma de trabajar. Ponen en valor el hecho de juntarse y compartir para producir, con un lenguaje que se niega a desaparecer y que en sus reuniones se mantiene entre ellas, que las identifica en su ser más profundo.

En base a los resultados, se observan distintas posibilidades de trabajo para potenciar los productos que ya realizan las artesanas. Debemos desde esta nueva tarea, propiciar el rescate y la creación nuevas piezas. Concentrar nuestra mirada en generar que la belleza de estas prendas, donde se vuelve a escuchar el relato contado Sin embargo, no se consideró pertinente realizar una capacitación mediante el programa de capacitaciones, ya que las artesanas no cuentan con el tiempo ni la disposición para abordar 100 horas de clases.

I.1.2.4. Diagnóstico sobre Oficio de Luthería en Chile

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2018, se realiza un diagnóstico que busca reunir antecedentes sobre cultores y cultoras que desarrollan el oficio desde la especialidad de manufactura de Instrumentos Musicales Cordófonos elaborados en madera (Luthería), con la finalidad de evaluar la pertinencia de emprender acciones de capacitación a comunidades y/o cultores.

Para esto, se realizó una intervención etnográfica, donde los antecedentes se obtuvieron de entrevistas, conversaciones y/o testimonios provenientes de cultores y cultoras. Se incluyó una muestra representativa, realizándose un trabajo en terreno, en el cual se visitó directamente talleres de Luthiers, integrando una muestra de 17 cultores. Este enfoque se complementó con revisiones documentales, utilizando fuentes bibliográficas y elementos materiales como objetos y

piezas. La exploración abarcó las zonas geográficas Norte (Región de Antofagasta), Centro (Región de Valparaíso, Región Metropolitana de Santiago, Región de O'Higgins) y Sur (Región de Los Lagos).

Al finalizar el diagnóstico se fundamenta la trascendencia de la Luthería como oficio artesanal presente en el desarrollo cultural e histórico de Chile. Los instrumentos musicales cordófonos elaborados en madera, entre los cuales se identifican la guitarra, el arpa, el guitarrón chileno, el rabel, el violín, la bandola aymara, el charango, constituyen un patrimonio material de gran valor, que conforman el acervo cultural tradicional en nuestras comunidades y que se encuentra plenamente vigente en el trabajo artesanal de los cultores de la muestra.

El oficio de Luthería en Chile posee en la actualidad características de oficio tradicional. Se transmite por vía directa, generalmente de un maestro a un aprendiz, por transmisión generacional familiar o por aprendizaje autodidacta, donde prevalece el aprendizaje heurístico. El espacio en que se produce, son los talleres de oficio, emplazados generalmente en el mismo hogar del artesano, circunstancia que se plasma en la muestra, independientemente de la zona geográfica o emplazamiento urbano - rural. El instrumental de trabajo presente en los talleres consiste en herramientas manuales e incluso eléctricas, donde la manipulación humana es el elemento imprescindible para la consecución del trabajo artesanal.

Entre las necesidades de capacitación se encuentran en áreas directamente vinculadas al desarrollo técnico del oficio, así como en ámbitos complementarios, que pueden ser de utilidad para la implementación de diversas acciones de mejoramiento de sus labores.

I.2 Comité de Selección

***Se adjuntan actas de sesiones en Medio de verificación_I.2_Comité de Selección**

Durante el segundo semestre se realizaron 5 sesiones de comité. A contar de esta fecha se hace una nueva planificación del trabajo a realizar a futuro, tomando en cuenta las nuevas directrices de la fundación, para optimizar la experiencia y conocimiento que tienen los miembros del comité.

En esa línea se detallan los siguientes puntos a trabajar gradualmente, sin dejar de atender casos especiales de artesanos que ingresen a la Red:

- Delinear estrategias que potencien los procesos de puesta en valor de los oficios y técnicas tradicionales por su condición de patrimonio cultural que permita relevar sus atributos, conocimientos asociados y particularidades presentes en cada territorio y área de referencia cultural. Esto para contribuir a la nueva oferta que queremos tener en nuestros espacios de venta.
- Delinear un plan de acción destinado a potenciar las iniciativas emprendidas en el ámbito de recuperación, revitalización o preservación patrimonial de artesanías cuya permanencia en el tiempo enfrenta riesgos derivados de múltiples factores.
- Habilitar, en la fundación, una cámara de desinfección y un espacio de conservación para recibir y tratar las piezas antes de ser incorporadas a bodega y salas de venta, para evitar riesgos de propagación y/o deterioro, porque en diversas ocasiones el comité ha constatado la presencia

de piezas contaminadas por agentes patógenos –polillas, hongos- especialmente en textiles y cestería.

- Realizar talleres participativos al interior de la fundación, que acojan la mirada y experiencia cotidiana de los distintos estamentos a objeto de establecer prioridades y delinear estrategias de intervención planificadas sobre la base de orientaciones institucionales respecto a lo que se quiere lograr.

En estas sesiones de comité se evaluaron dos agrupaciones nuevas con sus productos, lo que permite ingresar a la red a 21 nuevos artesanos y la selección de 31 piezas listas para su comercialización.

Además, se realiza una sesión de Comité en la Feria de Artesanías de la Universidad Católica, en la que se realiza un trabajo de conversación con los artesanos asistentes y selección de piezas que serán parte de nuestra colección patrimonial y que sirvan de ejemplo para nuestras futuras compras.

I.3 Comercialización de productos Artesanías Sello de Excelencia

Durante el segundo semestre se han comercializado las piezas distinguidas con el Sello de Excelencia a la Artesanía – Chile y Sello de Artesanía Indígena.

El siguiente cuadro contiene el detalle de las ventas del periodo en ambos sellos.

Unidades de productos:

	Comercialización respecto del total de piezas	Total (Q) STOCK Inicial	Cantidad COMPRADA desde inicio del proyecto	Cantidad VENDIDA desde inicio del proyecto	Stock Actual (Q)	Ratio Ventas/Compras
Sello de Excelencia a la Artesanía	8 / 11	14	11	16	4	145%
Sello de Artesanía Indígena	5 / 7	5	11	11	5	100%
TOTALES		19	22	27	9	123%

Valorización de productos [Precio de compra artesanos]:

	Comercialización respecto del total de piezas	Total (\$) STOCK Inicial	Total (\$) COMPRADO desde inicio del proyecto (Fondo de compras utilizado)	Total (\$) VENDIDO desde inicio del proyecto (Fondo de compras utilizado)	Total (\$) STOCK actual (Fondo de compras utilizado)	Ratio Ventas/Compras
Sello de Excelencia a la Artesanía	8 / 11	\$ 1.681.000	\$ 1.535.000	\$ 1.898.000	\$ 1.318.000	124%
Sello de Artesanía Indígena	5 / 7	\$ 270.000	\$ 1.087.000	\$ 907.000	\$ 450.000	83%
TOTALES		\$ 1.951.000	\$ 2.622.000	\$ 2.805.000	\$ 1.768.000	107%

Las piezas se comercializaron en las tiendas del Centro cultural palacio la moneda y tienda aeropuerto. Las piezas cuentan con un espacio especial de exposición y los equipos de venta cuentan con la información necesaria para la venta de estos productos.

El detalle de cada una de las piezas comercializadas se encuentra en el anexo comercial.

I.4 Canal de comercialización On-line

Las ventas de esta plataforma suman \$ 1.513.045, las unidades vendidas en el periodo totalizan 109. Las categorías con mayor cantidad de ventas son Textilería Aymara, Cestería de Puerto Saavedra (Pihuas), Textilería Cultura Mapuche entre otras. El total de artesanos representados en este total de ventas suman 324.

En el anexo comercial se encuentra más información respecto a la gestión de la tienda virtual.

II ACCIONES DE DIFUSIÓN

II.1. Acciones de promoción de la artesanía y sus cultores

*Se adjunta más información en ANEXO 3_ Fotos acciones de difusión (nacional)

II.1.1. Renovación Exposición Centro Cultural La Moneda: “Chiloé, archipiélago de oficios, ingenios y saberes artesanales”



El objetivo de esta renovación es destacar la tradición textil de Chiloé como un proceso orgánico y creativo, que conjuga realidades geográficas y sociales propias de un territorio marcado por el aislamiento y el sincretismo (intercambio) cultural con extranjeros.

La renovación se fundamenta en el éxito de la exposición dedicada a Chiloé (más de 120.000 visitantes entre agosto 2017 y agosto 2018) y el protagonismo que actualmente tiene el textil chilote al interior de la Fundación, con los proyectos del Banco de Lanas y la Red de Hilanderas de Curaco de Vélez.

La propuesta implica potenciar la exposición montada el 2017, como una plataforma para relevar la identidad local presente en la tradición textil de Chiloé, incorporando nuevas piezas y relatos para recrear una atmósfera que refleje la práctica textil al interior del “hogar chilote”.

Visitantes Exposición Julio a Dic: 50.675 / Total 2018: 103.935

Anexo II.1.1 Medio de verificación Visitantes Exposición

II.1.2. Exposición itinerante nacional: ‘Sello Artesanía Indígena’

Iniciativa realizada de forma conjunta con el Departamento de Pueblos Originarios y el Programa de Artesanías UC, con el objeto de dar a conocer las piezas ganadoras del ‘Sello Artesanía Indígena’, distintos espacios culturales y museos de regiones distintas a la RM, lo que favorece la valoración de la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas presentes en el territorio. Las 14 piezas que itineraron corresponden a las ganadoras de este Sello en sus convocatorias 2016 y 2017.

Lugares de itinerancia:

- Centro Cultural Agustín Ross, Pichilemu: 2.926 visitantes (cifra enviada vía mail)
- Museo Regional de Rancagua, Rancagua: 6.743 visitantes (cifra enviada vía mail)

II.1.3. Visitas mediadas Exposición “Chiloé, archipiélago de oficios, ingenios y saberes ancestrales” en el Centro Cultural La Moneda

Acción de continuidad del primer semestre. Realización de visitas mediadas a cargo del equipo de mediadores del espacio educativo del Centro Cultural La Moneda. En las visitas se aplica una metodología participativa, que permite a los visitantes elaborar su propio relato en relación a los contenidos de la muestra.

Anexo II.1.3 Medio de verificación Visitas medidas

Nº de visitas	Tipo de público por visita	Nº de beneficiarios visitas
114	Establecimientos educacionales	1.986 escolares /284 docentes
165	Público general	511

4	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	74
Total: 283		Total: 2.855

II.1.4. Talleres de difusión en Centro Cultural La Moneda

Acción de continuidad del primer semestre. Los talleres impartidos en el Espacio educativo del Centro Cultural La Moneda son de carácter gratuito y abiertos a la comunidad (si bien los talleres son abiertos a la comunidad, el público objetivo prioritario son estudiantes de educación pública).

Los oficios de los talleres impartidos se relacionan, en su mayoría, con las temáticas de la Exposición; sin embargo, también se realizan talleres alineados a las campañas comerciales implementadas desde las áreas comercial y marketing de la Fundación.

Es importante mencionar que en el contexto de la Exposición dedicada a la artesanía de Chiloé y de la Campaña “Sí a las fibras vegetales” (esta última, impulsada por el área de Comunicaciones de la fundación) entre agosto y noviembre se trabajó por primera vez con los siguientes oficios: madera chilota, con el artesano Luis Muñoz; cestería en quilineja, con los artesanos Carlos Águila, Raúl Barría y Lucy Guineo; y cestería en chupón con Sandra Chihuaicura y Paulina Pulpán. Estos talleres contaron con una excelente recepción por parte de los participantes, lo que manifiesta un cada vez mayor interés por parte de la comunidad de conocer acerca de patrimonio cultural que representa la artesanía desde la práctica.

Anexo II.1.4 Medio de verificación Talleres CCLM (se adjuntan 2 anexos: Talleres Escolares y Público General)

Nº de talleres	Tipo de público por taller	Nº de beneficiarios talleres
114	Establecimientos educacionales (escolares + docentes)	1.634 escolares / 195 escolares
128	Público general	987
17	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	127
Total: 259		Total: 2.943

Programa de talleres realizados en CCLM

TALLERES CCLM 2018

Oficio	Fecha	Artesano(a)
Textil chilote	17 de abril a 3 de mayo	Adriana Tureuna
Cestería chilota en quilineja	4 a 17 de mayo	Carlos Aguila
Textil chilote	18 al 31 de mayo	Fresia Barria
Cestería chilota en quilineja	1º al 12 de junio	Olga Huentelicán
Juguetería chilota en madera	13 al 27 de junio	Elías Aguila
Textil chilote	28 de junio al 15 de julio	Ernestina Huaique
TALLER VACACIONES DE INVIERNO	16 al 29 de julio	Mediadoras culturales
Cestería mapuche en chupón	3 al 16 agosto	Sandra Chihuaicura
Textil chilote	17 al 30 de agosto	Sara Mayorga
Madera chilota	30 ago al 15 sept	Luis Muñoz
TALLER DE FIESTAS PATRIAS	17 al 23 de sept	Mediadoras culturales
CAMBIO EXPO	1º al 13 de octubre	CERRADO POR CAMBIO EXPO
Textil chilote	16 al 31 de octubre	Oswaldo Guineo
Cestería chilota en quilineja	6 al 21 de nov	Raúl Barria
Cestería chilota en quilineja	22 al 30 de nov	Lucy Guineo
Cestería chilota en fibras vegetales	10 al 30 dic	Mediadoras culturales
Taller de Navidad: Cestería en hoja de choclo	19 al 22 de dic	Sandra Arriaza

II.1.5. Semana de la Educación Artística

Con motivo de la Semana de la Educación Artística, dos programas de la Fundación se sumaron a la programación SEA 2018.

En la Región Metropolitana se desarrollaron talleres de cestería en quilineja, guiados por el maestro artesano Carlos Águila, de la localidad de Alcalde de Llau Llau, Chiloé. Durante la semana se recibió a grupos de escolares que realizaban visitas pedagógicas en el contexto de la SEA.

En la Región de Los Lagos (Quellón), se realizaron dos actividades abiertas a todo público en el marco del proyecto educativo 'Artesanías en tu región':

Primero, una Visita mediada a la exposición 'La Memoria de los Hilos', que, a través de material gráfico y mesones interactivos de procesos productivos, realiza un recorrido por las diversas etapas de creación que realizan los maestros artesanos de los oficios de textilería andina, mapuche y chilota.

En segundo lugar, se realizó un taller de Textilería Tradicional Chilota a cargo de dos maestras artesanas, donde los participantes realizaron una pieza con los materiales y técnicas tradicionales de la isla.

Anexo II.1.5 Medio de verificación participación SEA

II.1.6. Talleres en alianza con otras instituciones

II.1.6.1. Museo Interactivo Mirador

En la línea de trabajar de manera colaborativa entre Fundaciones de la Presidencia, durante el 2018 se realizaron tres Talleres en conjunto con la Fundación Tiempos Nuevos, Museo Interactivo Mirador.

Los talleres realizados son los siguientes:

Una frazada para el unicornio y la ballena: Los asistentes participaron en la confección de la frazada que abrigó a los nuevos amigos, dos mascotas en formato peluche: el unicornio MIM y la ballena chilota de Artesanías de Chile. La frazada se realizó de forma colectiva, reuniendo fragmentos tejidos en lana de oveja chilota, por cada uno de los participantes. El Taller se realizó en el MIM. Fecha: 10 y 11 de agosto.

Taller Fiestas Patrias: La Fundación implementó dos talleres de difusión en la actividad que el MIM realizó para sus funcionarios en el contexto de Fiestas Patrias. Fecha: Lunes 10 de septiembre.

Oficios trabajados:

- Arpilleras | Taller a cargo de 2 artesanas del Taller Pudahuel: Hilda Mardones y Gladys Hernández.
- Borlas andinas | Taller a cargo de mediadores culturales de Artesanías de Chile.

Taller de Navidad: La Fundación implementó dos talleres de difusión en la Fiesta de Navidad organizada por el MIM para sus funcionarios. Fecha: Lunes 10 de diciembre.

Oficios trabajados:

- Cestería en hoja de Choclo. Pieza: angelito. Maestra artesana: Sandra Arriaza, Pichidegua, Región de O'Higgins.
- Cerámica de Pomaire. Pieza: chanchito de la suerte. Maestra artesana: Doris Vallejos, Pomaire, Región Metropolitana.

Anexo II.1.6.1 Medio de verificación Talleres MIM

II.1.6.2. Presidencia: Lanzamiento 'Campaña Adulto mejor'

Con el objetivo de apoyar el lanzamiento de la Campaña impulsada por la Primera Dama, la Fundación implementó un taller de 'Borlas y pompón andino' en la Plaza de la Ciudadanía, con el objeto de acercar prácticas artesanales a los adultos mayores de Chile. Fecha: 18 de octubre.

II.1.6.3. INDAP: Expo Agrícola

La Fundación recibe la invitación para tener un stand en la Expo Agrícola, realizada en la Estación Mapocho, los días 7 y 8 de octubre. Participación que se complementa con la realización de Talleres de difusión guiados por mediadores de Artesanías de Chile.

Oficios trabajados: borlas andinas y tejido a palillo chilote. Guiados por mediadores de Artesanías de Chile.

II.1.7. Talleres en otros espacios

II.1.7.1. Bazar ED: Experiencias culturales 'Artesanía en tu jardín'.

Para complementar la venta de artesanías a cargo de la Fundación en Bazar ED, se propone un programa de actividades que sensibilice a los visitantes con la artesanía tradicional, a través del contacto directo con artesanas, materias primas y técnicas de trabajo. Experiencias de carácter gratuito. Fecha: sábado 16 y domingo 18 de noviembre.

Se realizan Talleres de difusión en Cestería en crin de Rari, región del Maule, y en Cestería en hoja de choclo de Pichidegua, región de O'Higgins. Además, se monta un mesón de proceso productivo referente al tejido y entramado de distintas fibras vegetales.

Anexo II.1.7.1 Medio de verificación Talleres BAZAR ED

II.1.7.2. Casacostanera: Programa de Extensión en Ventas temáticas

En la línea de diversificar los espacios de comercialización y promoción de la artesanía chilena, la Fundación implementa un convenio de colaboración con Casacostanera, el que implicó la realización de tres ventas temáticas durante el año: 'Madres ancestrales' (mayo), 'Chiloé Mítico' (agosto) y "CARRITO ARTESANO de fibras vegetales" (noviembre).

Cada una de estas ventas temáticas se complementó con un programa de actividades gratuito, para niños y adultos, en el que se realizaron Talleres infantiles y familiares, mesones de procesos productivos, exposiciones, workshop, charlas y conversatorios.

Anexo II.1.7.2 Medio de verificación Talleres Casacostanera

II.1.8. Workshops

Este año 2018 por primera vez la fundación implementó un sistema de Workshops: talleres más extensos de lo habitual, con el objetivo de que participantes interesados en profundizar sus conocimientos acerca de ciertos oficios artesanos, aprendieran de manera intensiva. La iniciativa significó diversificar públicos a través de ofertas de enseñanza y metodologías distintas a las de los habituales talleres de difusión que la fundación desarrollaba hasta ahora.

Las temáticas de los Workshop, siempre inscritas en la mirada que la Fundación ha tenido de la artesanía y sus cultores, han generado una apertura a reinterpretaciones y formas de rescate de procesos y usos de la artesanía, abriendo un espacio creativo y de valoración de los oficios tanto para los participantes como para los artesanos, revitalizando la artesanía tradicional: su pasado, memoria, herencia, futuro y el valor de los procesos medioambientales que involucran sus oficios.

En los Workshops se priorizó que los relatores fueran artesanos y artesanas de la Red de Artesanías de Chile: esto significó brindarles nuevas oportunidades de desarrollo, empleabilidad y generación de ingresos.

II.1.8.1 Workshop '¿Puede ser una pieza para toda vida?' Con la creadora textil chilota Nelly Alarcón |Ayudante Marinella Bustamante (Diseñadora textil. Académica de la U. de Valparaíso. Responsable de la investigación 'Moda Latinoamericana en Chile`). Fecha: 24 de agosto en Museo de Artes Visuales. *20 Participantes.*

El objetivo de este primer Workshop fue socializar metodologías propias del diseño textil con base territorial, teniendo como referente el diseño de autor de Nelly Alarcón: exponente de la 'Moda Latinoamericana' en Chile y quien, a fines de los años 60, puso a Chiloé en el mapa de la moda con sus piezas –abrigos, vestidos, pantalones- que confeccionaba utilizando sabanilla, la tela que las artesanas textiles chilotas tejían para hacer alfombras y frazadas. Nelly trabajaba con varias textileras, quienes eran las proveedoras de sus telas, lo que significaba darles trabajo y aportar con la continuidad del oficio.

La metodología de trabajo se organizó en dos módulos complementarios y no consideró la creación de una pieza textil, ya que se centró en la observación y aprendizaje de los formatos y técnicas de trabajo de Nelly Alarcón: prácticas que destacan la identidad local a través de la (re)utilización de piezas y técnicas tradicionales, donde se releva la tradición de hilado y tejido chilote.

Anexo II.1.8.1 Medio de verificación Workshop Nelly Alarcón

II.1.8.2 'La Pilwa, materia prima y técnicas de tejido'. Workshop con Universidad Diego Portales

Fechas de trabajo: Presentación y Exposición de artesanos en UDP: 10 de octubre y 8 de noviembre. Evaluación en Examen final en CCLM: 28 nov. Artesanos: Sandra Chihuaicura y Rafael Cadín. *Participan 50 alumnos.*

Por tercer año consecutivo, y en el contexto de una invitación de la Docente Claudia Jiménez (Diseñadora Industrial, Universidad de Chile) la Fundación colabora en el desarrollo del curso 'Procesos industriales', impartido en la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Diego Portales.

El objetivo de estos Workshop es desarrollar un ejercicio de Diseño y Artesanía, donde los alumnos puedan conocer técnicas artesanales (entorno geográfico, materias primas y técnicas de trabajo), a través de la enseñanza de los propios cultores, para que desde esta transferencia tecnológica desarrollen propuestas de diseño que resulten un complemento al oficio de referencia y sus cultores. Por ejemplo, generando nuevas propuestas de uso de la materia prima o de los procesos de trabajo de la misma.

Esta iniciativa significa un aporte concreto al desarrollo personal y profesional de los artesanos, ya que se enfrentan a un escenario de trabajo distinto, con dinámicas que fortalecen su rol de embajadores del patrimonio de Chile, favoreciendo su inserción a nuevas plataformas de visibilización y comercialización de sus artesanías.

II.1.8.3 Workshop 'Ñimin mapuche. Simbología y memoria'

Maestras artesanas: Rosa Ñanculef y Eliana Painequir. Fecha: Lunes 17 y martes 18 de diciembre. *10 participantes*

El objetivo de este Workshop fue comprender la relevancia del universo simbólico presente en el textil mapuche, a través de la tradición textil preservada y trabajada por la agrupación Wallontu Witral.

El Workshop se organizó en dos jornadas. La metodología de trabajo fue principalmente práctica, contando con la guía y apoyo de las artesanas para la elaboración de un tejido con ñimin, que son los diseños o dibujos que las tejedoras incorporan en sus piezas textiles, donde el significado de cada figura refleja aspectos la cosmovisión del pueblo mapuche.

Anexo II.1.8.3 Medio de verificación 'Workshop Ñimin'

II.1.9. Museos de medianoche

La Fundación se sumó a la oferta de Museos de Medianoche con un programa de actividades implementado en el Museo Precolombino.

Esta participación se constituye como la primera alianza de programación cultural realizada entre la Fundación y el Museo Chileno de Arte Precolombino, lugar donde la Fundación abrió su nueva tienda. Fecha: 16 noviembre.

Actividades realizadas: ‘Taller Rapa Nui’ | ‘Presentación de payas’

Anexo II.1.9.3 Medio de verificación Museos de Medianoche

II.1.10. Celebración Día del niño

El 5 de agosto la Fundación se sumó a la celebración del día del Niño, realizando un taller de ‘Artesanitos’ para que niños y niñas realizaran una mini pilwa (bolsa tradicional mapuche), comprendiendo y valorando de esta forma la importancia del cuidado del medioambiente, siendo la pilwa ejemplo de una bolsa biodegradable y reutilizable. La actividad se realizó en el centro Cultural La Moneda.

II.1.11. Intercambio de Artesanas en la Semana de Artesanía Marroquí

Iniciativa desarrolla en conjunto con DIRAC y el Departamento de Patrimonio Inmaterial del Ministerio de las Culturas, la Artes y el Patrimonio. Fecha: 23, 24 y 25 de octubre, en el Parque Bustamante.

Cultoras del textil aymara y mapuche intercambiaron técnicas y experiencias con cultores de textil marroquí: algodón y lino bordado, y tejido de alfombras en telar. Cultoras de cerámica atacameña y de Quinchamalí intercambian prácticas y experiencias con un artesano de cerámica en mosaico.

II.1.12. Espacio de Lectura

El Espacio de lectura, ubicado al interior del Centro Cultural La Moneda, se implementó el año 2016 con la intención de brindar a los visitantes nuevas formas de acercarse al patrimonio cultural, en un contexto donde las publicaciones relativas a la artesanía, la cultura y el patrimonio se pueden consultar de manera libre. Un espacio que promueve el reencuentro con la lectura en formato, con material para grandes y chicos. *Visitantes julio a diciembre: 166*

Anexo II.1.12 Medio de verificación Espacio de Lectura

II.2 SEMINARIO

Espacio de Reflexión: ‘Patrimonio cultural inmaterial en zonas rurales de Chile: Saberes de la artesanía tradicional e Historias de Nuestra Tierra.

Convocan: Artesanías de Chile y Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA). Invitados: Claudio Mercado, Patrimonio Inmaterial Museo Precolombino / Nicolás del Valle, UNESCO. Fecha: martes 7 de agosto.



El espacio de reflexión se desarrolló en el Microcine del CCLM, como una invitación a comprender y valorar, a través del intercambio de experiencias, al Chile rural: donde se aloja gran parte de nuestro patrimonio cultural inmaterial. Un contexto donde la oralidad resulta clave para la permanencia de saberes y tradiciones que refuerzan nuestra identidad.

En el encuentro, Nicolás del Valle expuso los documentos y acuerdos relativos al Patrimonio Cultural ratificados por Chile, con énfasis en la ‘Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial’, UNESCO, 2003. En tanto, Claudio Mercado expuso sobre la tradición de los Bailes Chinos y los efectos de su denominación como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por la UNESCO. Finalizada las exposiciones se abrió un espacio a preguntas y diálogo entre los asistentes y los expositores, donde la buena acogida e interés de los asistentes dejó de manifiesto el interés que hay en la comunidad por conocer y valorar el patrimonio cultural de Chile.

Anexo II.2. Medio de verificación SEMINARIO

II.3 Día Nacional del Artesano

El miércoles 7 de noviembre Fundación Artesanías de Chile desarrolla la celebración del Día del Artesano, en asociación a CONADI y Corporación Cultural de Las Condes. Se realizó un almuerzo en la Casona Santa Rosa de Apoquindo y un recorrido libre por sus inmediaciones, cerrando el día con una visita al Pueblito de Los Dominicos y la realización del concierto “Küme Mongen: El buen vivir”, en la Parroquia San Vicente de Ferrer a cargo de Cristóbal Fones, SJ y su grupo de músicos. Participaron más de 250 artesanos, muchos de ellos integrantes de pueblos originarios quienes viajaron del norte, centro y sur de Chile especialmente para la ocasión.

Anexo II.3. Medio de verificación DÍA DEL ARTESANO

II.4. Actividades de difusión internacional

*Se adjunta ANEXO 4_Actividades de difusión internacional

II.4.1. Proyecto Embajadas Centroamérica: Exposición ‘Mata Ki Te Rangí. Ojos que miran al cielo’

Esta actividad forma parte de las iniciativas que apuntan a la puesta en valor y difusión del patrimonio artesanal de Chile en el extranjero. El proyecto de exhibición de la muestra de artesanía Rapa Nui fue presentada al Concurso DIRAC por la las Embajadas de Chile en Guatemala, Guyana y Honduras, en colaboración con Artesanías de Chile.

II.4.1.1 Ciudad de Guatemala: Museo Nacional de Arqueología y Etnología

Fecha: 20 de junio al 30 de agosto / 4.000 visitantes

El montaje de la exposición ‘Mata Ki Te Rangí’ en Ciudad de Guatemala se enmarcó dentro de los proyectos culturales desarrollados en el ‘Plan Cultural 2016-2018, de la III Reunión de la Comisión Mixta de Cultura Chile-Guatemala’, donde uno de los objetivos es mostrar la cultura chilena en Guatemala.

II.4.1.2 Georgetown, Guyana: Museo Nacional de Arqueología y Etnología

Fecha: 6 de septiembre al 31 de octubre / 2.060 visitantes

La exhibición se complementó con la realización de Talleres de artesanía rapa nui a cargo de la maestra artesana Julia Hotus, entre el jueves 6 y el sábado 8 de septiembre, en dos horarios. *Beneficiarios talleres: 50.*

II.4.1.3 Tegucigalpa, Honduras: Museo Nacional de Arqueología y Etnología

Fecha: 5 de diciembre 2018 al 31 de enero 2019 / 6.103 visitantes

La exhibición se complementó con la realización de Talleres de artesanía rapa nui a cargo de la maestra artesana Julia Hotus. Entre el jueves 6 y el sábado 8 de diciembre, en dos horarios. *Beneficiarios talleres: 150.*

II.4.2. Proyecto Embajada Jerusalén: Exposición ‘Creaciones ancestrales’ y Talleres textil aymara

Fecha: 04 al 27 de agosto

La embajada de Chile en Israel postuló, en colaboración con Artesanías de Chile, al Concurso DIRAC 2018 con un proyecto expositivo y de talleres, el que consistía en una muestra compuesta de más de 40 piezas de artesanía tradicional representativas de 6 pueblos indígenas de Chile: ‘Creaciones Ancestrales’, junto a un programa de talleres y demostración de textilera aymara, a cargo de la maestra artesana Luzmira Mamani Amaro.

El proyecto contempló el desarrollo de las actividades en la 42° versión de la ‘Feria Arts and Crafts’, en Jerusalén y en la ‘Eilat Municipal Art Gallery’, en Eilat. La incorporación de Eilat, al sur de Israel, se desprende de que Eilat es ciudad hermana de Arica. En la inauguración de Eilat participó el Sr. Embajador Rodrigo Fernández y parte importante de la comunidad chilena en Israel.

El desarrollo del proyecto cumplió con sus objetivos, ya que la exhibición presentaba llamativos objetos de distintas materialidades y culturas dentro del territorio chileno, junto a la presencia de Luzmira Mamani, quien llamaba la atención por su traje tradicional y por el telar de cintura que estuvo realizando durante los días de exposición.

II.4.3. Invitación DIRAC: Festival de artesanías de América CIDAP 2018. Cuenca, Ecuador

Fecha: 1 al 4 de noviembre en Museo CIDAP. Exposición de artesanía “Orígenes y Mestizaje”.

En el contexto de que Chile fue el país invitado al Festival en su versión XVI, DIRAC implementó una agenda que incorporó una exposición de artesanía chilena, donde el contexto de trabajo se enmarcó en dar a conocer distintos elementos culturales y patrimoniales propios de la cultura popular de Chile, siendo uno de ellos las distintas tradicionales artesanales propias de los pueblos indígenas presentes en Chile.

Frente a esta invitación, Artesanías de Chile desarrollo un propuesta expositiva denominada ‘Orígenes y Mestizaje’, la que se compuso de dos capítulos: 1. ‘Creaciones ancestrales’, muestra de

una selección de creaciones artesanales propias o representativas de los Pueblos indígenas de Chile: con piezas de la colección patrimonial de la Fundación y piezas ganadoras del Sello Artesanía indígena 2016 y 2017. 2. 'Campo Chileno', muestra de una selección de creaciones representativas de la zona central de Chile, en específico de las relacionadas a la figura del 'huaso' de la zona central y a representaciones de escenas y oficios propios de las zonas rurales de Chile.

III VALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

III.1 Artesanías en tu región

El año 2015 nace el 'Proyecto Educativo Artesanías en tu Región' con el objetivo de apoyar el proceso de descentralización cultural del país, el de implementación del 'Plan Nacional de Artes en la Educación' y de contribuir al conocimiento, valoración y preservación de la artesanía tradicional chilena y de sus cultores/as como portadores/as de estos conocimientos, educando de manera sensible en torno a su valor como patrimonio cultural de nuestro país.

El proyecto se realiza anualmente en cuatro regiones de Chile. Se trabaja con establecimientos de educación pública, preferentemente de sectores rurales, cuyos usuarios son, principalmente, escolares del ciclo básico. El proyecto se desarrolla íntegramente en una escuela de la localidad elegida dentro de la región a trabajar: el lugar sirve como sede de trabajo durante una semana. En cada semana educativa se realizan las siguientes actividades: Visita Mediada a una exposición interactiva, 'Taller de Artesanía en tu Región' y una exposición de cierre de la semana educativa, donde se exhiben las piezas creadas por los participantes en esos días. Para potenciar el conocimiento de las tradiciones artesanales de la zona, el trabajo lo realiza el equipo del Área de Educación de Fundación Artesanías de Chile junto a maestros/as artesanos/as locales.

Este proyecto trabaja desde el ámbito de la educación patrimonial y la educación artística. Para su implementación se toman elementos del modelo pedagógico constructivista, como se hace en el trabajo educativo en museos. Las actividades buscan emocionar a los participantes, a través de la activación del pensamiento y los sentidos, para que la semana educativa se transforme en una experiencia donde quienes participan puedan ser protagonistas de la construcción de sus propios conocimientos al conocer-experimentar de manera lúdica un oficio tradicional propio de su localidad y de otras regiones.

Uno de los grandes aportes de esta actividad es que crea conciencia en comunidades específicas acerca de las tradiciones de esa localidad y el origen de ellas. Permitir que los/as niños/as y jóvenes conozcan manifestaciones artesanales íntimamente ligadas a un territorio –y traspasadas de generación en generación, a través de manos diestras portadoras de una memoria–, es sembrar en niños y su entorno el aprecio, valoración y sentido de pertenencia, y también propicia que en el futuro se conviertan en activos preservadores del patrimonio que nos pertenece a todos los/as chilenos/as.

Durante 2018 se realizó un proyecto educativo temático, cuyo eje central fue la textilería tradicional. Trabajamos en las siguientes regiones: Región de Coquimbo / tradición textil de Chapilca, Región de O'Higgins/ tradición textil de la zona central, Región del Biobío / tradición

textil mapuche y Región de Los Lagos / tradición textil chilota. En este contexto, se realizaron las siguientes actividades: visita mediada a la exposición interactiva denominada 'La Memoria de los Hilos' y talleres de sensibilización a la materia prima (NT1-3° básico) y de tejido (4°-8° básico).

Actividades realizadas durante el segundo semestre 2018:

*El detalle de las actividades se presenta en el ANEXO 5.1_ Informe Anual 2018_Proyecto Educativo Artesanías en tu región

III.1.1. Semana Educativa de Chépica, comuna de Chépica, provincia de Colchagua, Región del Libertador Bernardo O'Higgins.

Del 4 al 6 de julio se realizó el diagnóstico de la comuna de Chépica, que consistió en visitar a las autoridades educativas de la comuna, al cuerpo docente de la Escuela Luis Arturo Zúñiga y a las maestras artesanas con quienes se trabajaría al realizarse la actividad. Durante el diagnóstico, la fundación recibió absoluto apoyo de parte de las autoridades de educación y profesores/as de la escuela para realizar la actividad educativa. En conjunto se definió la fecha de la semana educativa y se ajustaron detalles del trabajo en conjunto.

La semana educativa se realizó del 2 al 7 de septiembre en la Escuela Luis Arturo Zúñiga Fuentes de Chépica. En la actividad participaron como invitadas las siguientes escuelas: Emilia Salinas Díaz de Rinconada de Navarro y F-317 Las Alamedas de Las Alamedas. Se trabajó la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la tradición textil de la zona central. Así, junto con introducir a la comunidad educativa en la textilería tradicional de Chile, se hizo énfasis en la tradición textil de la zona central. Para ello se trabajó en conjunto con tres maestras artesanas tanto en la exposición como en la sala de clases: Rosa Gallardo Pino, Sandra Gallardo Pino, ambas de Chépica, y Edith Díaz Bravo, de Santa Cruz.

Durante la semana educativa se trabajó con alumnos/as desde el nivel NT1 a 8° básico, todos los profesores de las escuelas, algunos funcionarios y personas de la comunidad educativa. En total, se realizaron 14 visitas mediadas a la exposición interactiva 'La Memoria de los Hilos' y 10 talleres de artesanía en tu región, beneficiando, en total, a 236 personas.

III.1.2. Semana Educativa de Huape, comuna de Cañete, provincia de Arauco, Región del Biobío.

Entre el 2 y 4 de octubre se realiza el diagnóstico de la comuna de Cañete, visitando las autoridades de educación de la comuna, el cuerpo docente de las escuelas Juan Lavín Alvear de Huape y Galvarino de Huentelolén y las maestras artesanas con las cuales trabajar. Se recibe todo el apoyo para realizar la actividad educativa de parte de las autoridades de educación y

profesores/as de la escuela, se define en conjunto la fecha de la semana educativa y se ajustan detalles del trabajo en conjunto.

La semana educativa se realizaba entre el 19 al 23 de noviembre en la Escuela Juan Lavín Alvear de Huape, teniéndose como invitada a la Escuela Galvarino de Huentelolén. Se trabajaba el tema de la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la tradición textil mapuche, junto a las artesanas Domínica Quilapi Quilapi, Soledad Santi Ñanco y Soledad Huenchuleo Aguayo. Participaban todos los cursos (NT1 – 8° básico) de la escuela de Huape y algunos cursos de la escuela de Huentelolén (3° - 8° básico).

Desgraciadamente, debido a razones de fuerza mayor y como una medida de seguridad -en el contexto de la muerte del comunero mapuche Camilo Catrillanca en Temuicui, Región de La Araucanía, y por las repercusiones en la zona-, se debe postergar la actividad para la semana del 3 al 7 de diciembre. Sin embargo, el 1° de diciembre se debe cancelar definitivamente ésta debido a que el DAEM consideró que no existían las condiciones mínimas de seguridad en la zona para realizarla y tener que adelantar el cierre del año escolar en las escuelas del sector sur de la comuna.

A cambio de la actividad programada, se envían a ambas escuelas materiales didácticos para realizar talleres de sensibilización a la materia prima con todos/as los/as alumnos/as participantes. Estos materiales constan de los siguientes elementos: 171 sets de alpacas u ovejas de cartón con vellón, fichas de los oficios a trabajar y breve video que muestra el proceso textil mapuche para contextualizar la actividad. Estos insumos debían ser usados en las escuelas de verano de los establecimientos educacionales concernidos, organizadas como trabajo voluntario de una universidad, en enero de 2019. Sin embargo, debido a los últimos acontecimientos, esta actividad fue cancelada y los talleres se realizarán en marzo del 2019, una vez iniciado el año escolar, donde se llevarán a cabo 16 talleres y serán beneficiados en total 171 personas.

Localidad	Nº de Actividades	Nº de sesiones	Personas beneficiadas/Actividad	Personas beneficiadas/Localidad	Artesanos
Chépica	Visita mediada	14	230	236	3
	Talleres	10	162		
Huape	Visita mediada	0	0	171	0
	Talleres	16	171		
TOTAL		40	-	407	3

III.2. Capacitación equipo o vendedores

Con la finalidad de que el equipo interno y de vendedores de la fundación se actualicen y profundicen en contenidos relativos a la artesanía tradicional y sus distintos oficios, durante el segundo semestre se realizaron tres actividades específicas para el equipo de Artesanías de Chile, respondiendo a criterios de necesidades de información detectadas por los departamentos de extensión y comercial.

III.2.1. Conversatorio con Antonio Paillafil “Cosmovisión y Símbolos Mapuche” | Fecha: 9 agosto 2018.

En esta capacitación, donde participaron 11 integrantes de la fundación (equipos de venta y mediación cultural), el artesano mapuche Antonio Paillafil, quien forma parte de la red de artesanos de la fundación, dictó una charla donde explicó el profundo vínculo que existe en el mundo mapuche –entre ellos, sus artesanos– con su territorio de origen: según su cosmovisión, la tierra no se puede separar de la cultura y la identidad. Se trenza, en todo su quehacer, el sentido social y cultural de pertenencia. Los valores culturales, identidades colectivas, usanzas tradicionales, leyes y espiritualidad se encuentran todas ligadas a un determinado lugar, por lo tanto, este último tiene un rol fundamental en la perpetuación de la cultura.

Asisten: 11 integrantes de la fundación (mediadores culturales y vendedoras)

***Se adjunta Anexo Medio de Verificación _ Capacitación equipo o vendedores Conversatorio con Antonio Paillafil**

III.2.2. Visita guiada a Museo Precolombino. “La fiesta de las imágenes en Los Andes” | Fecha: 26 y 27 de Diciembre de 2018.

Esta capacitación realizada para el equipo de ventas en el Museo Precolombino, consistió en una visita guiada a la exposición temporal del museo “La fiesta de las imágenes en Los Andes”. Esto, con el objetivo de que, a través del recorrido, nuestro equipo adquiriera mayores herramientas y profundizara en conocimientos lo que, consideramos, contribuye, a la vez, a tener más herramientas para desenvolverse con el público que llega a nuestros espacios (tiendas y espacio de exposición). Algo primordial, también, considerando que nuestro equipo se dedica a vender –y difundir– artesanía originaria, donde muchas piezas se relacionan con el mundo precolombino. Por ello, consideramos indispensable afianzar el saber y la base del conocimiento de nuestro equipo en relación al saber de pueblos precolombinos: desde sus asentamientos hasta la producción de enseres y objetos que muestran todo un saber ancestral, el cual no solo es necesario conocer sino también transmitir.

Durante la visita también se recorrieron salas donde se exhiben piezas prehispánicas de Latinoamérica, lo que hizo posible conocer más imágenes y símbolos que no están presentes en nuestro territorio.

Asisten: 7 integrantes de la fundación (vendedores y mediadores culturales)

***Se adjunta Medio de Verificación_ Capacitación equipo o vendedores_ Visita guiada a Museo Precolombino**

III.2.3. Jornada de diálogo con el Comité Asesor de Fundación Artesanías de Chile

Con el objetivo que los integrantes de la fundación conozca la trayectoria de los integrantes del comité asesor de la fundación y el trabajo que realizan como grupo de especialistas, el viernes 14 de diciembre de 2018 se realizó una jornada de diálogo con dos de ellas: Angélica Wilson y Paulina Jélvez.

La actividad es la primera de una serie de encuentros que comenzarán a realizarse con especialistas sobre diversos temas que mueven el quehacer diario de la fundación, charlas que estarán abiertas a todo el equipo de la Fundación y que serán organizadas por el Área de Educación.

La sesión arrancó con una dinámica donde los participantes se presentaron contando, brevemente, su relación con el mundo de la artesanía tradicional. Luego, Angélica Willson y Paulina Jélvez hicieron un recorrido por sus trayectorias profesionales y terminaron presentado el trabajo que hace el Comité Asesor.

Las presentaciones se hicieron de una manera directa y cercana, permitiendo en todo momento la participación de los integrantes de la fundación. La jornada finalizó con un fructífero momento de diálogo y conversación. Participaron en total 19 integrantes de la fundación.

***Se adjunta Medio de Verificación: Jornada de diálogo con el Comité Asesor de Fundación Artesanías de Chile**

III.3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Generar conocimiento sectorial, por medio de una investigación especializada cuyos resultados puedan estar al servicio del sector artesanal a través de la publicación en la web de la fundación y que, al mismo tiempo, retroalimente a los propios artesanos y artesanas -con el fin de mejorar sus capacidades productivas, materiales y técnicas-: siguiendo ese criterio, este año la fundación decidió que la investigación anual tuviera como objetivo desarrollar un material educativo sobre el manejo de la lana de oveja, elaborado especialmente para las artesanas textiles.

La investigación, cuyo título es **“Material educativo para artesanas tejedoras”** (disponible en <http://artesaniasdechile.cl/2018/12/30/descarga-libremente-material-educativo-para-artesanas-tejedoras/>) fue preparada recogiendo la experiencia en terreno y el contacto directo con las artesanas, así como el material acumulado en sucesivas investigaciones realizadas por la Fundación Artesanías de Chile desde 2016, lo que ha permitido llegar a un diagnóstico en cuanto al acceso y manejo de la materia prima.

Entre esas experiencias se cuentan la Gira Técnica a Argentina, el Laboratorio de Lanas, el Estudio de Oferta y Demanda, el Piloto del Banco de Lanas y la Búsqueda, Selección y Capacitación de la Red de Hilanderas.

El documento se divide en tres partes. La primera se refiere a los antecedentes y el contexto del oficio textil de las artesanas tejedoras. La segunda, reúne información técnica en relación a los ovinos y la lana. Se destacan los aspectos más relevantes a tener en cuenta para evaluar la calidad de la lana. Y la tercera parte, se enfoca en el proceso de preparación de la materia prima (lana) para el trabajo textil, desde el proceso de abastecimiento hasta el proceso de teñido. Se describe el proceso general para luego profundizar en cada etapa destacando las prácticas recomendables y las no recomendables a partir de la experiencia de las propias artesanas y del trabajo empírico realizado por ellas.

No existe una sola manera y los procesos textiles varían en las distintas zonas de nuestro país. Hay diferencias técnicas, por ejemplo, en las formas de lavado y secado de la lana vellón entre las artesanas de la Araucanía y las de Chiloé. Esta investigación recoge todas esas experiencias, con sus similitudes y diferencias, y espera servir como un compendio de buenas prácticas al que puedan recurrir las artesanas textiles, para consulta y apoyo en sus labores.

IV. OTRAS ACTIVIDADES

IV.1. Programa Artesanías en tu colegio

El año 2015 la fundación inició el programa “Artesanías en tu Región”, cuya misión es difundir y poner en valor los oficios tradicionales en las localidades rurales a través de semanas educativas gratuitas en 4 regiones de Chile. Considerando los buenos resultados y recepción que ha tenido el programa “Artesanías en tu Región” (que también se realiza bajo el nombre “Artesanías en tu región La Araucanía” con el financiamiento específico de Conadi), en 2018 la fundación puso en marcha, a modo de piloto, el programa “Artesanías en tu colegio”, que se propone ampliar la cobertura y llevar la experiencia de los colegios rurales de regiones a colegios particulares y/o públicos y otras instituciones en la Región Metropolitana (esta vez pagados).

***Se adjunta más información en ANEXO 5.2_ Proyecto Educativo Artesanías en tu colegio**

IV.2. Proyecto: Empoderar a las mujeres artesanas: conectar a las mujeres aymaras chilenas con el mercado canadiense

El programa Empower Women Artisans es un proyecto centrado en las tejedoras aymaras del norte de Chile. El proyecto se enfoca en la co-creación -entre las artesanas aymaras y una diseñadora canadiense- obteniendo como resultado una colección basada en las tendencias del mercado internacional específicamente en Canadá.

Este Proyecto es ejecutado por Fundación Artesanías de Chile y financiado por TFO Canadá.

Se contempla el desarrollo de diseños teniendo a las artesanas como protagonistas y contribuyendo a desarrollar la capacidad de diseño entre las mujeres, acceso al mercado y conocimiento acerca de mercados internacionales.

Objetivos:

- Empoderar a las mujeres aymaras con herramientas de diseño para desarrollar nuevas versiones de productos.
- Desarrollar una colección de productos enfocados en el mercado canadiense, diseñada en colaboración con una diseñadora canadiense basada en las raíces culturales de las artesanas.
- Mejorar el proceso de producción de las piezas (control de calidad).
- Desarrollar un programa de transferencia de conocimientos entre las mismas artesanas.

Actividades Realizadas:



1. **Preparación de prototipos:** se trabaja junto a la diseñadora local Silvia Bley Ivanovic para la supervisión de la construcción de los primeros prototipos de la colección completa. La profesional visita a las artesanas a sus talleres y revisa el estado de los tejidos y asegurando el correcto seguimiento de las indicaciones de la ficha técnica. Las actividades se desarrollaron entre el 5 de julio y el 29 de agosto y consistieron en 43 visitas de supervisión.
2. **Charlas de ProChile:** durante la jornada del 4 de julio, Doris Olivares, Directora Regional de ProChile Tarapacá, y Claudia Chaparro, del Programa Mujer Exporta, presentaron a las artesanas en dos charlas, una en Alto Hospicio y una en Pozo Almonte, los objetivos de la institución y de los programas que ejecutan. Se relatan las experiencias de comercialización internacional que ha tenido el rubro artesanal, los programas de apoyo para el mundo artesanal y los canales que la institución pone a disposición de los emprendedores, como el canal de e-commerce.
3. **Taller de habilidades comerciales:** durante las cuatro jornadas entre el 31 de julio y el 3 de agosto se realiza un taller de habilidades comerciales junto al equipo de *Artistri Sud* centrado en presentar a las artesanas con herramientas para mejorar la venta de sus productos en 8 pasos, trabajando temas como discursos de venta, entrega de información y valor agregado en etiquetas y material impreso, regulaciones de etiquetado internacional, costo y precios, canales comerciales y herramientas de comunicación, entre otros.
4. **Transferencia de conocimiento entre las artesanas:** se realizan dos actividades de transferencia de conocimiento entre las artesanas. La primera se realiza el 31 de mayo, donde las 4 artesanas que viajaron a Toronto para participar de la feria "*Buy Good, Feel Good*" presentaron a sus compañeras en dos sesiones, una en Alto Hospicio y una en Pozo Almonte, las actividades realizadas y los principales aprendizajes.
La segunda actividad se realiza en dos jornadas, los días 29 de octubre en Alto Hospicio y 30 de octubre en Pozo Almonte, donde un grupo de 6 artesanas que participó en los distintos talleres realizados durante la duración del programa, relataron y explicaron a las socias de las agrupaciones los distintos contenidos revisados en cada uno de los 4 módulos (taller de diseño, preparación de prototipos, taller de herramientas comerciales y misión comercial a Canadá).
5. **Lanzamiento de la Colección SAMA:** se desarrolla un trabajo de marca para la colección de textiles, de manera de poder promocionarla dentro y fuera del territorio nacional. Se realiza una sesión fotográfica de la colección y se desarrolla material gráfico, catalogo y marca libros. El lanzamiento oficial de la colección SAMA se desarrolla durante la jornada inaugural del Bazar ED en el Parque Bicentenario Vitacura el 14 de noviembre.

Beneficiarios del proyecto: Mujeres artesanas aymara de la Red de la Fundación de las localidades de Alto Hospicio y Pozo Almonte

LOCALIDAD	Nº ARTESANAS
Pozo Almonte	28
Alto Hospicio	19
TOTAL	47



IV.3. Programa de Capacitación “Mejora a la Empleabilidad para artesanos y artesanas de zonas rurales”

Programa ejecutado en conjunto con Subsecretaría del Trabajo cuyo objetivo es fortalecer las competencias de los artesanos y artesanas, por medio de capacitaciones y su posterior inserción al mercado en distintos canales comerciales.

Los objetivos que persigue el programa son:

- Mejora de las capacidades productivas y de gestión de los artesanos y artesanas
- Desarrollar sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio acorde a las exigencias del mercado
- Lograr que los artesanos y artesanas obtengan mayores ingresos para que el desarrollo de su oficio sea una opción laboral válida.
- Preservar la artesanía tradicional de Chile.

La ejecución del programa comprende 4 etapas de trabajo. La primera de ellas es el diagnóstico, donde se realizan visitas con el objetivo de conocer las necesidades de cada grupo de artesanos para así ofrecer un plan de capacitación a la medida. Luego es la etapa de capacitación, donde se ejecutan las capacitaciones con profesionales adecuados a cada temática, estas capacitaciones pueden ser para mejorar el oficio o para integrar herramientas comerciales que ayudarán a las artesanas y artesanos a mejorar sus negocios artesanales. Posterior a las capacitaciones, se realizan las etapas de intermediación e inserción comercial, donde la Fundación coordina y ejecuta junto a los beneficiarios actividades necesarias para su incorporación en canales comerciales, entre ellos las tiendas de la Fundación.

Desde el 01 de julio al 30 de diciembre se incluyen 28 beneficiarios, un grupo de 13 artesanas textiles de Nueva Imperial, con capacitación en gestión comercial nivel básico y un grupo de 15 artesanas textileras pehuenches de la localidad de Trapa Trapa con actividades de seguimiento a su iniciación en la asociatividad.

Con esto se logra un total de 175 beneficiarios en el año 2018. De ellos, sólo 11 artesanos de la localidad de Contulmo concluyeron su capacitación durante el primer semestre, por lo que el segundo semestre se trabaja con 164 artesanos y artesanas distribuidos en ocho grupos que abarcan seis regiones.

Región	Tarapacá	Coquimbo	Maule	Bío Bío	Araucanía	Los Lagos	Total
Beneficiarios 1er Semestre	43	13	17	26	0	48	147
Ingresan 2do Semestre	0	0	0	15	13	0	28
Finalizan Capacitación 1er Semestre	0	0	0	-(11)	0	0	11

Beneficiarios en Ejecución 2do Semestre	43	13	17	30	13	48	164
--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Las capacitaciones que continuaron su ejecución al segundo semestre son:

Región	I	IV	VII	VIII
Localidad	Pozo Almonte y Alto Hospicio	Chapilca	Rari	Trapa Trapa
Oficio	Textilería	Textilería	Microcestería	Textilería
Nombre de curso	Mejoramiento en el desarrollo de productos para la exportación. Gestión Comercial para la Exportación de Productos	Desarrollo de productos con diseño	Desarrollo de productos con diseño	Mejoramiento en la técnica textil tradicional pehuenche
Modalidad Capacitación	3 sesiones por semana, de 5 horas los días Martes, Miércoles y Jueves de 9:00 a 14:00	2 sesiones por semana, de 8 horas los días martes y miércoles, de 9:00 a 17:00	1 sesión por semana, de 8 horas los días lunes, de 9:00 a 17:00	3 sesiones por semana, de 7 horas los días lunes, martes y miércoles, de 10:00 a 17:00
Fecha Capacitación	31 de mayo al 31 de octubre	11 de junio al 28 de agosto	28 de mayo al 5 de noviembre	22 de mayo al 8 de agosto
N° de Beneficiarios	43	13	17	15
N° de Beneficiarios Egresados	36	12	15	15

Región	IX	X	X	X
Localidad	Nueva Imperial	Caleta Gutiérrez	Cochamó	Quemchi
Oficio	Textilería	Textilería	Textilería	Textilería
Nombre de curso	Gestión Comercial	Mejoramiento en la técnica textil a telar con brocado.	Mejoramiento de la técnica de hilado perteneciente a Cochamó.	Mejoramiento del trabajo asociativo, productivo y comercial
Modalidad Capacitación	3 sesiones por semana, de 7 horas los días lunes, martes y miércoles, de 10:00 a 17:00	1 sesión por semana, de 8 horas los días viernes, de 9:30 a 17:30	5 sesiones por semana, de 8 horas, de 10:00 a 17:00. Una semana al mes.	1 sesión por semana, de 5.5 horas los días miércoles, de 9:30 a 15:00.
Fecha Capacitación	16 de noviembre	25 de mayo al 26 de septiembre	15 de mayo al 16 de julio	10 de agosto
N° de Beneficiarios	13	15	15	17

Nº de Beneficiarios Egresados	13	14	15	16
-------------------------------	----	----	----	----

IV.4. Rescate de la tradición artesanal de Quilineja (*Luzuriaga polyphylla*) mediante su valorización cultural y ecológica en el archipiélago Chiloé.

Se trata de un proyecto de de valorización del patrimonio, financiado por FIA, liderado por el Instituto Forestal y cuyas instituciones asociadas son INDAP, Museo Regional de Ancud y Fundación Artesanías de Chile. Este proyecto, que tiene una duración de 18 meses (Diciembre de 2017 a Noviembre de 2019), es desarrollado en la Isla Grande Chiloé y coordinado por Carolina Oliva, desde la Sede de Artesanías de Chile en Puerto Varas.

Artesanías de Chile es responsable de alcanzar el objetivo 3 del proyecto, que busca fortalecer la cadena de valor, incorporando el valor ecológico y cultural de la artesanía elaborada con Quilineja para apoyar a los artesanos en la inserción de sus productos en el mercado regional y nacional. Para ello, debe diseñar y realizar tres talleres para artesanos de Chiloé que trabajan la quilineja, apoyar en la difusión e inserción comercial de los artesanos (diseño e implementación de estrategia comunicacional y plan de marketing para difundir en Santiago y abrir paso al mercado nacional a los artesanos cultores y sus productos).

OBJETIVO GENERAL: Visibilizar el valor ecológico y cultural de la Quilineja (*Luzuriaga polyphylla*), para establecer criterios de recolección sustentable y fortalecer la cadena de valor de la tradición artesanal de esta especie en el archipiélago de Chiloé.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.- Documentar el uso histórico y actual de la especie Quilineja como fibra vegetal artesanal en el archipiélago de Chiloé.
- 2.- Realizar un estudio de la especie Quilineja que considere la descripción de su hábitat, forma de crecimiento, biología reproductiva, técnicas de propagación y disponibilidad de su fibra, con el fin de proponer criterios de recolección sustentable.
- 3.- Fortalecer la cadena de valor, incorporando el valor ecológico y cultural de la artesanía elaborada con Quilineja, para apoyar a los artesanos en la inserción de sus productos en el mercado regional y nacional.

Actividades realizadas durante el segundo semestre de 2018:

- 1.- Diseño e implementación del Taller I para artesanos de quilineja: Diagnóstico e identificación de la cadena de valor de la artesanía de quilineja en el archipiélago de Chiloé. Realizado en Chonchi, los días 16 y 17 de agosto y asistieron 19 artesanos.
- 2.- Diseño e implementación de Taller II para artesanos de quilineja: Herramientas para agregar valor económico a los productos y Asociatividad. Realizado en Quemchi, los días 10 y 11 de octubre, asistieron 14 artesanos.

- 3.- Elaboración del documento “Identificación de la cadena de valor de la producción artesanal de quilineja”, que fue entregado como insumo del 2do Informe a FIA.
4. Selección de productos tradicionales de quilineja y compra de productos para Fundación Artesanías de Chile. Dos artesanos en quilineja que participan en este proyecto, hacen talleres de cestería en quilineja en el CCPM durante el mes de noviembre.

Beneficiarios del proyecto durante segundo semestre:

33 artesanos y artesanas tradicionales que trabajan la quilineja en Chiloé, quienes recibieron capacitación a través de los 2 talleres impartidos por Artesanías de Chile.
--

2 artesanos (una mujer y un hombre), quienes viajaron a Santiago para difundir su oficio y la materia prima quilineja en los talleres que realiza la fundación en el Centro Cultural La Moneda.

A 6 artesanos se les compraron sus productos de quilineja.
--

IV.5. Patagonia verde: Programa de Fortalecimiento y Competitividad a la Artesanía Territorio Patagonia verde.

Desde el año 2016 se lleva a cabo el Programa de Fortalecimiento y Competitividad a la Artesanía en el Territorio Patagonia Verde, financiado por GORE Los Lagos y ejecutado por INDAP Los Lagos en convenio con Fundación Artesanías de Chile. El programa consiste en asesorías técnicas y comerciales -acompañado de un incentivo de inversiones- dirigidas a artesanos y artesanas usuarios de INDAP de las cinco comunas de la Región de Los Lagos que forman el territorio Patagonia Verde: Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena.

Objetivo General: Implementar asesorías técnicas especializadas para artesanos tradicionales usuarios de INDAP, del territorio Patagonia Verde. Esta asesoría técnica está acompañada de un Fondo de Inversiones que mejora las condiciones laborales en las que los artesanos desarrollan su oficio, aumentando las posibilidades de desarrollo económico y social.

Objetivos Específicos:

- 1.- Capacitar al menos a 40 artesanos con transferencia de conocimientos para mejorar sus procesos productivos, incorporando aspectos de calidad de productos y competencias comerciales.
- 2.- Entregar un Fondo de Inversión para mejorar condiciones laborales en las cuales desarrollan el oficio, aumentando las posibilidades de desarrollo económico y social.
- 3.- Mejorar la competitividad y acceso a nuevos mercados de sus productos

Actividades realizadas durante el segundo semestre de 2018

- 1) **Taller de terminaciones en telar vertical Grupo Cochamó Cordillera (Llanada Grande):**
Del 27 de agosto al 14 de septiembre, 56 horas, terminaciones huechique (sin flecos) en telar vertical o witrál. Relatoría: maestra artesana Silvia Huaiquinao de Padre Las Casas.
- 2) **Taller elaboración de productos en cuero ovino Grupo Hualaihué:** Del 27 al 31 de agosto, 40 horas, elaboración de productos usando como materia prima cuero ovino (cojines, pantuflas, zapatos de casa). Relatora: Iris Díaz de Dalcahue.
- 3) **Taller de economía solidaria y asociatividad:**
Taller de 16 horas a los 8 grupos de las 5 comunas, de agosto a diciembre 2018.
Contenidos: conceptos básicos de economía solidaria y comercio justo, trabajo colaborativo, asociatividad, principios para reglamento interno que permita el buen funcionamiento de una agrupación. Relatora: Carolina Soto.
- 4) **Taller de venta conjunta y organización de ferias:**
Taller de 16 horas a los 8 grupos de las 5 comunas, de septiembre a diciembre 2018.
Contenidos: qué es una feria, ferias de artesanía en la región y a nivel nacional, bases y procesos de postulación, impuestos, permisos. Organización de venta conjunta, lista de precios e inventario, reunión posterior para repartición de dineros y devolución de productos. Montaje stand y estrategias de atención a público. Relatoras: Yenny Bendix, Carolina Oliva.
- 5) **Seguimiento proyectos de inversiones:**
Proceso de acompañamiento en la compra, distribución y rendición de proyectos de inversión en implementación e infraestructura. Actualmente el 100% de los proyectos se encuentran rendidos.

Beneficiarios durante segundo semestre

Número de artesanos beneficiarios del “Programa de Fortalecimiento y Competitividad a la Artesanía en el Territorio Patagonia Verde” según localidad

Localidad	Cantidad de artesanos
Palena	14
El Espolón (Futaleufú)	7
Noroeste (Futaleufú)	6
Chaitén Costa	14
Chaitén Península	10
Cochamó Estuario	10
Cochamó Cordillera	11
Hualaihué	15
Artesanos madera (Futaleufú, Palena, Chaitén)	6
TOTAL	93

*una artesana falleció en julio y una no pudo acreditarse como usuaria de INDAP



Taller venta conjunta Hualaihué, septiembre 2018.



Taller economía solidaria y asociatividad grupo Cochamó. Agosto 2018.

IV.6. Banco de Lanas

El Banco de Lanas nace como una propuesta para solucionar los problemas de abastecimiento de materia prima que cursaban gran cantidad de artesanas. Se propuso desarrollar un modelo que:

- i) Ofrecer lana de buena calidad proveniente de productores locales
- ii) Lana a precio justo
- iii) Oferta durante todo el año
- iv) Proceso formal y transparente.

El objetivo principal de este proyecto es agregar valor a la cadena de producción textil artesanal, mediante el diseño de un modelo innovador y sostenible de banco de lanas que articule la demanda

de las tejedoras con la oferta existente, facilitando el acceso al mercado a los productores en la Región de Los Lagos.

La etapa piloto de Banco de Lanás fue financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) para la creación e implementación inicial del Modelo. Además, se articula con otros proyectos para la creación de RED de Hilanderas: MDS y Programa de Mejora a la Empleabilidad.

El Banco de Lanás opera con un fondo de compra rotatorio de modo de asegurar su mantención en el tiempo. Se espera, con este modelo, abastecer a las artesanas con lana de calidad, a un precio justo, para que así no dependan de altos capitales de trabajo. También se espera que la mejora en el abastecimiento repercuta en productos de mejor calidad, mejore los tiempos de producción, capacidad productiva de las artesanas y contribuya al acceso a nuevos mercados.

Actualmente cuenta con dos centros de acopio y venta: Bodega en Butalcura, Chiloé y Bodega en Lenca, Carretera Austral.

Resultados 2018

Al finalizar la etapa piloto, los resultados son alentadores en términos de los 4 objetivos planteados inicialmente:

a) Hemos logrado ofrecer una **lana de buena calidad** tanto en Lenca como en Chiloé. Ningún reclamo fue presentado durante el segundo ciclo en que se implementaron medidas correctivas respecto a algunos problemas detectados en el primer ciclo.

b) Hemos logrado mantener **stock durante todo el año**. Solo el caso de la lana de color, que es escasa, se consideró una cuota máxima de compra por artesana para los primeros meses de venta.

c) Logramos llegar a un acuerdo entre productores y artesanas de un **precio justo** que dejara conforme a la mayoría. (Es un tema delicado, ya que, para incentivar mejoras en la lana por parte de los productores, se debe pagar más. Pero, al mismo tiempo, las artesanas tienen, en general, poca disposición a desembolsar más dinero).

d) Hemos logrado procesos y transacciones **formales y transparentes** como la utilización de boletas; listas de precio anuales; información antes de la compra y de la venta; órdenes de compra.

e) En términos de cifras:

- 4.500 kilos de vellón sucio comprado a productores.
- Beneficiarios directos: Más de 150 personas entre artesanas, hilanderas y productores.
- Montos transados hacia los beneficiarios sobre los 9 millones.
- Fondo de compra rotatorio: 8 millones de pesos.
- Adicionalmente, hemos logrado una **Red de proveedores** que conforman más de 50 productores, **Red de Hilanderas** (más de 50), modelo de operación que sirve como base para la implementación y adecuación de este modelo a otras escalas y formatos.

Los próximos **desafíos** son echar a andar una siguiente etapa que logre articular a instituciones locales, aprovechando sus capacidades ya instaladas; involucrar a productores y artesanas en los procesos de operación del banco, mediante transferencia de conocimiento y acompañamiento;

aumentar la cobertura en términos de beneficiarios del proyecto y ampliar y promover la oferta de productos del banco de lanas, para generar ingresos que apoyen la sustentabilidad.

Así esperamos re-diseñar algunos procesos del modelo de Banco de Lanas y adaptarlo a pequeños formatos y realidades locales, para generar mayor cobertura y economías que permitan la continuidad en el tiempo.

***Se adjunta más información en ANEXO 6_Banco de Lanas_En busca de un modelo innovador.**



Centro de acopio Butalcura



Compra de vellón por artesanas en centro de acopio y venta Lenca



Proceso de Selección de Vellones

IV.7. PROYECTOS JUNTO A PROCHILE

Durante el segundo semestre de 2018 se concretaron los siguientes proyectos:

IV.7.1. Participación Feria Internacional de Arts & Crafts, Jerusalén

Fecha: 4 y 12 agosto 2018 | **Participantes:** Pilar Ruz (Encargada de Compras)

Fundación Artesanías de Chile fue invitada a participar –a través de la Embajada de Chile en Jerusalén- con la exposición "Arte de las culturas ancestrales de Chile", junto con la realización de talleres dirigido por la artesana Aymara Luzmira financiado por la DIRAC.

Se considera como una gran oportunidad para la Fundación poder estar presente con un stand de venta junto a la exposición y taller, de esta manera lograr una mejor comprensión de lo que es nuestra cultura y artesanía generando una mayor cercanía con el cliente.

La actividad tenía por objetivo prospectar el mercado europeo mediante la participación en la feria Arts & Crafts Fair, Jerusalén. Se busca conocer los perfiles de consumidores y tipos de productos que son requeridos por este mercado de manera directa. Además, difundir respecto de las artesanías que comercializa la fundación y con ello aumentar los canales de distribución.

Las personas que asistieron a la feria mostraron gran interés por nuestra artesanía. Se vendió un monto de \$1.200.000 aprox pero no sé cumplió con el objetivo principal de generar contactos. A diferencia de ferias B2B, en las cuales hemos participado, esta feria estaba orientada al cliente final lo cual dificulta poder hacer negocio con posibles clientes interesados en importar nuestros productos.

Participaron stand de Latinoamérica como Perú, Bolivia, Guatemala, Argentina, Ecuador, etc. Por esta razón, fue una buena oportunidad como País estar presente y poder exhibir nuestra artesanía ancestral que es parte de nuestra cultura.



IV.7.2. Consolidación del mercado estadounidense

Fecha: 22 al 26 de octubre | **Participantes:** Pilar Ruz (Encargada de Compras), Pilar Guzmán (Encargada sede Temuco)

Del 22 al 26 de octubre se realiza la visita de Whitney Gantt, product manager The Citizenry, empresa estadounidense creada el 2014 que se dedica a la venta de productos de decoración para el hogar y trabaja con artesanos de diversos países. Ellos actualmente compran a Fundación Artesanías de Chile 2 ponchos de lana de oveja y un cubrepies de alpaca como parte de su oferta de handmade chileno. En su visita a Chile se revisaron los proyectos internacionales que hemos desarrollado durante el año con nuevas ofertas con foco en el mercado extranjero. Se realizó una reunión con la Directora de Diseño junto con las diseñadoras de The Citizenry (Vía Skype) para revisar tendencias en los productos que la fundación les puede ofrecer.

El martes en la noche se viajó a Temuco para que la representante de Citizenry se reuniera con las agrupaciones mapuche. Se visitaron 3 comité: Sumpall, Membrillar y Ancapulli. Se revisaron productos nuevos, colores, medidas y capacidades productivas. Al día siguiente se visitó el Comité Wallantu Witral, quienes tejen las piezas que Citizenry compra a la fundación. Posterior a la visita, Citizenry concretó una nueva orden por 14.000 USD con entrega parcializada para comienzos y fines de enero de 2019.



Whitney Gantt, product manager The Citizenry, de visita en comité mapuche.

IV.8.3. Trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores

Fecha: 13 Agosto-12 Septiembre | **Participantes:** Javiera Beltrán

El proyecto consistió en lograr un producto que combina el trabajo y técnicas de los artesanos y pueblos originarios de Chile con las tendencias y requerimientos del mercado actual europeo, mediante el trabajo en conjunto entre artesanos nacionales y empresas de diseño extranjera, en este Caso Abury (Alemania), abriendo nuevas oportunidades para la comercialización de dichos productos.

Objetivos

- Generar una colección exclusiva entre los artesanos pertenecientes a la red la Fundación y diseñadores nacionales o extranjeros para ser comercializadas en los mercados internacionales.
- Brindar nuevas herramientas, como la capacidad de elaborar nuevos diseños, para los artesanos de nuestra red que les permitan enfrentar los requerimientos del mercado de mejor manera.

Resumen:

La selección de la diseñadora que vendría a trabajar con las artesanas, fue mediante un concurso internacional realizado por Abury. Finalmente fue seleccionada Patricia Quiroga, Diseñadora Española que actualmente reside en Inglaterra.

La selección del oficio y zona donde se esperaba trabajar estaba incluida dentro de los puntos del proyecto. Dentro de esa base, Textilería aymara con lana de alpaca, se selecciona el grupo de artesanos que participaría en el proyecto.

La encargada en terreno del proyecto, realiza un viaje a Arica para reunirse con la agrupación AIDMA, presentar el proyecto y seleccionar a las 5 artesanas que trabajarían directamente con la diseñadora desarrollando los prototipos de la colección.

Desde el día 21 de agosto al 12 de septiembre la diseñadora se traslada a Arica a trabajar con la agrupación.

Durante los primeros días el grupo trabaja sobre los potenciales objetos que compondrán la colección. El grupo se propone trabajar individualmente en sus casas en los prototipos, ya que los telares están en sus casas y no en un taller grupal.

Las artesanas tuvieron dificultades para poder coordinar sus responsabilidades cotidianas con el trabajo intensivo de desarrollo de la colección. A pesar de esto las artesanas respondieron de forma positiva a las direcciones de la diseñadora y se mostraron agradecida de los contenidos compartidos, especialmente relacionados al trabajo de preparación de objetos y estudio de tendencias.

Finalmente, los productos desarrollados exitosamente fueron:

- 1 Ruana alpaca con flecos (160x120 cm.)

- 1 Chal alpaca (185x60 cm.)
- 2 Set 4 títeres (10 cm.)
- 2 Muñeco Alpaca (24x19 cm.)
- 3 Zapatito de guagua (10 cm.)
- 2 Calcetín de guagua (8 cm.)
- 2 Cartera de cintura (21x13 cm.)
- 2 Cartera (14x18 cm.)

Se realizó, con la Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica, Josefa Riesco la imagen y algunas gráficas para la agrupación de Artesanas “AIDMA, Agrupación Indígena de Mujeres Aymara” con foco en la nueva colección.

Una vez finalizado el proyecto, en términos generales se concluye que se logró parcialmente los objetivos propuestos en un inicio. Si bien el objetivo de desarrollo de una colección exclusiva de productos para comercializar en el mercado Europeo no se concretó (dado que se lograron muy pocos productos con éxito) si se logró entregar a las artesanas herramientas de diseño que les permita seguir desarrollando nuevos productos, además se han dado cuenta de su potencial y de sus elementos diferenciadores, los que deben utilizar para poder promocionar sus productos y así llegar a nuevos mercados.

V Ampliación cobertura

La Fundación trabaja fuertemente realizando actividades en regiones distintas a su sede principal. Actualmente tenemos sede administrativa en Temuco (Región de La Araucanía), sede y tienda en Puerto Varas (Región de Los Lagos) y tienda en Valdivia (Región de Los Ríos).

Las dos sedes administrativas que tenemos en regiones permiten un trabajo directo con los beneficiarios de dichas localidades: todos los meses se realizan viajes de compra a los artesanos que viven más alejados de las ciudades o quienes por edad no pueden trasladar los productos hasta su sede regional.

En el caso de Puerto Varas, la sede realiza un fuerte trabajo con los organismos locales. Actualmente se está ejecutando un gran convenio junto INDAP de la región (Patagonia Verde) y junto a ello realizando reuniones con los distintos organismos para articular y vincular a los artesanos de la Red en distintos programas.

Estas sedes reciben postulaciones de artesanos de la región para ser parte de nuestra red, realizando el filtro previo a la presentación del comité de selección de productos. Sin embargo, este semestre el ingreso de artesanos se encuentra stand by y la fundación se ha restringido solo a recibir productos de artesanos antiguos.

Si bien el Proyecto Educativo “Artesanías en tu región” trabaja exclusivamente fuera de la Región Metropolitana, este año se firmó un nuevo convenio con CONADI a través del cual en 2019 se realizarán 4 semanas educativas adicionales en la Región de La Araucanía. Este año también fue adjudicado un proyecto ‘Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)’ del Gobierno Regional de O’Higgins de la Universidad Santo Tomás, el que nos permitirá en el periodo 2019/2020 ejecutar 4 semanas educativas más en la Región de O’Higgins, ampliando nuestra cobertura.

Este año el Banco de Lana que funciona en la Región de Los Lagos continúa su operación en Chiloé y Lenca. Además, el banco amplió su red de proveedores de vellón, comprando lana a productores de la zona de Palena.

VI Mediación y Formación

El Departamento de Cultura de la Fundación Artesanías de Chile desarrolla una serie actividades educativas y culturales en la Región Metropolitana y en otras regiones del país. Las actividades facilitan y promueven la sensibilización de la comunidad frente a la artesanía tradicional y sus cultores. En este contexto el rol de los/as mediadores culturales es fundamental para apoyar la comprensión y el aprendizaje en torno al patrimonio cultural de Chile, a través de metodologías que faciliten la comprensión del valor tangible e intangible inherente al mundo/universo de la artesanía.

Si bien los programas desarrollados desde el Departamento de Cultura tienen como público prioritario a escolares de educación pública, también se abren las puertas a adultos mayores y personas con necesidades diferentes, además de la comunidad en general.

Al interior de la Región Metropolitana el principal trabajo de mediación se desarrolla en el espacio educativo del Centro Cultural La Moneda. Las actividades son: exposiciones temáticas y sus respectivas visitas mediadas, y talleres de difusión de artesanía guiados por artesanos y artesanas, en su mayoría de oficios que forman parte de las muestras temáticas. Además, desde 2017 la oferta de actividades de mediación se complementa con la realización de ‘charlas’ y ‘conversatorios’, relativos a distintas temáticas y miradas sobre el patrimonio material e inmaterial de Chile. Estas se realizan en alianza con otras instituciones afines al tema como FUCOA, el Programa de Artesanías UC, el Consejo de Monumentos Nacionales, la Subdirección de Museos, Centro Cultural La Moneda y el Museo de Arte Precolombino, entre otras.

Las visitas y los talleres están a cargo de un equipo de mediadores que cuenta con las competencias necesarias para acercar los distintos contenidos a la comunidad, adaptando las metodologías de trabajo al perfil de los beneficiarios, en un contexto donde los/as cultores/as y su trabajo son los protagonistas. De lunes a viernes la convocatoria se centra en establecimientos de educación pública y se reciben grupos de máximo 45 alumnos por jornada. Sábado, domingo y festivos las actividades son abiertas al público general.

En regiones, el principal trabajo se realiza mediante el ‘Proyecto Educativo Artesanías en tu Región’, que nace el año 2015 con el objetivo de apoyar los procesos de descentralización cultural, al proceso de implementación del ‘Plan Nacional de Artes en la Educación’ y de contribuir al conocimiento, valoración y preservación de la artesanía tradicional chilena y de sus cultores/as como portadores/as de estos conocimientos, educando en torno a su valor como patrimonio cultural de nuestro país. El proyecto trabaja anualmente en cuatro regiones de Chile con establecimientos de educación pública, preferentemente de sectores rurales, y cuyo público objetivo son escolares del ciclo básico principalmente. Las actividades realizadas están a cargo del equipo del área educativa de la Fundación y de maestros/as artesanos/as locales, de modo de potenciar el conocimiento de las tradiciones artesanales de la zona, y son las siguientes: Visita mediada a una exposición interactiva y Talleres de ‘Artesanía en tu Región’.

Trabajándose desde el ámbito de la educación patrimonial y la educación artística y tomando para su implementación elementos del modelo pedagógico constructivista, así como se hace en el trabajo educativo en museos, el proyecto busca emocionar a los participantes a través de la activación del pensamiento y los sentidos, de modo de convertirse en una instancia donde se va experimentando y construyendo conocimientos en conjunto para lograr un aprendizaje significativo.

Permitir que los niños, niñas y jóvenes conozcan estas manifestaciones artesanales es sembrar una semilla para el aprecio, valoración y sentido de pertenencia, de modo de propiciar que en el futuro ellos sean entes activos en la preservación de este patrimonio que nos pertenece a todos los chilenos y chilenas. Para ello, un buen comienzo es partir creando conciencia en las comunidades y localidades específicas donde se desarrollan dichas tradiciones.

VII Beneficiarios

El público prioritario de las actividades implementadas son escolares y docentes de educación pública, tanto de la región metropolitana como de otras regiones. Sin embargo, también se trabaja con niños, jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales, con grupos de adultos mayores y público general. La diversidad de públicos apunta a potenciar el acceso a actividades culturales de carácter gratuito, principalmente a talleres de difusión de artesanía tradicional, a exposiciones temáticas y a exposiciones de artesanía interactivas. Una oferta cultural gratuita que contribuye directamente a la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial, siendo siempre los artesanos y artesanas los protagonistas.

Los beneficiarios de las actividades en RM provienen de distintas comunas de la región metropolitana y en ocasiones de otras regiones. La convocatoria es abierta y se realiza principalmente a través de la página web institucional y de difusión en redes, a través del Departamento de Comunicaciones, además de la gestión directa con escuelas públicas, direcciones de educación municipales e instituciones. Para las actividades en regiones la gestión se realiza directamente con las Direcciones de Educación regionales.

En términos de artesanos, al día de hoy la red de Artesanías de Chile la integran 2.192 artesanos. 91% de ellos (1.991 artesanos) se encuentran activos, es decir, trabajando actualmente en producir artesanía y con stock disponible para que la fundación les realice compras. En tanto, 201 se encuentran pasivos, es decir, que por algún motivo (avanzada edad, enfermedad u otra razón) este año han decidido dedicarse a otra actividad, por lo cual la fundación no le puede comprar su producción. Del total de artesanos que integran la red, 84% (1.848) son mujeres, 16% (343) son hombres. 55% (1.206) pertenecen a algún pueblo originario y 78% viven en zonas rurales.

VIII Asociatividad

La Fundación sigue trabajando de manera asociativa, generando múltiples alianzas con el mundo público y privado con el fin de fomentar nuestra identidad artesana y la comercialización de sus productos. Durante el segundo semestre hemos trabajado proyectos colaborativos con: BID a través de un programa FOMIN, FIA (Fondo de Innovación Agraria), PROCHILE, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Desarrollo Social, INFOR, Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirac) y Conadi. Además, se realizaron alianzas colaborativas con Museo Interactivo Mirador, Imagen de Chile, Hogar de Cristo, Corporación Cultural de Las Condes y Casacostanera.

IX Participación

Durante el segundo semestre de 2018 las metodologías de acción implementadas por la fundación han permitido una mayor participación de la comunidad en las actividades de la fundación, diversificando nuestro público. Todas estas acciones se caracterizan por ser instancias que



promueven el conocimiento y la puesta en valor de la artesanía y sus cultores: talleres de difusión guiados por artesanos que, además de realizarse en el espacio educativo de la Fundación en el Centro Cultural La Moneda, han llegado a nuevos espacios: Museo Precolombino, MAVI, Casacostanera, Bazar Ed, entre otros.

Otra acción que ha permitido una mayor participación de la comunidad se da en el marco del Proyecto Educativo Artesanías en tu Región donde, por una parte, se realiza un diagnóstico para que diseñar la experiencia según las características, necesidades e inquietudes de cada localidad. Luego, tras la realización de la semana, se realiza una encuesta a los/as alumnos/as de 4°-8° básico y profesores/as que han participado en ellas para tener su feedback.

En tanto, el programa de capacitación de artesanos contempla la participación de la comunidad en el paso previo a la realización de los talleres: semanas antes de dar inicio a las clases, un equipo de la fundación viaja a terreno para realizar un diagnóstico donde levanta las necesidades más urgentes entre los artesanos. Así, las capacitaciones se diseñan para atender sus necesidades. Además, el equipo de la Fundación define junto a los artesanos la modalidad de las clases (día, horarios, lugar, etc.).

X Conclusiones

Fundación Artesanías de Chile ha logrado realizar todas las actividades propuestas para el segundo semestre de este año.

En este periodo continuamos trabajando fuertemente en el fortalecimiento de la cadena de valor, asumiendo el compromiso frente al sector artesanal de apoyar y gestionar proyectos que permitan que las artesanías tradicionales chilenas se mantengan como parte viva de nuestro patrimonio cultural.

Los cambios realizados por la nueva dirección ejecutiva –entre ellas, la creación del Área de Marketing, Comunicaciones y Fotografía– han dado mayor visibilidad, sobre todo en Chile, a la artesanía de excelencia de nuestra red y la han acercado a nuevas audiencias, siempre realzando la figura de los artesanos, poniendo en valor los procesos productivos detrás de sus piezas artesanas, todo ello ligado estrechamente a un territorio.

Esto ha permitido delinear una nueva imagen de la fundación, coherente con sus objetivos de rescatar, difundir y fomentar la artesanía tradicional, pero a través de una visualidad más contemporánea y sensible, que destaque el valor identitario de los oficios, la belleza de la artesanía y del “saber-hacer”.

Las nuevas audiencias también han llegado a través del comprometido y constante trabajo comunicacional que se ha hecho, logrando presencia en medios y desarrollando una importante audiencia en redes sociales. Instagram se ha convertido en una plataforma de difusión que ha acercado a la fundación un nuevo público amante de la artesanía y del patrimonio, ávido de experiencias culturales.

El trabajo por llegar a nuevas audiencias también ha sido fructífero gracias a la nueva tienda de la fundación en el Museo Precolombino (abierta en octubre de 2018) y de experiencias culturales/comerciales en centros comerciales como Casacostanera, donde junto con la venta de artesanía se han potenciado la presencia de los artesanos por medio de talleres y conversatorios.

El área de extensión ha comenzado a diversificar su oferta, a través del desarrollo de workshops, talleres más extensos que permiten a los participantes profundizar en oficios artesanos y conocer más de cerca a sus cultores. El área de Educación, en tanto, ha crecido a través de nuevos alcances del proyecto Artesanía en tu Región y de la puesta en marcha del proyecto Artesanías en tu Colegio, donde por primera vez se trabajó en un colegio particular y ya tiene nuevos interesados para 2019.

XI ANEXOS

Ejemplos de listados de asistencia, planillas de inscripción, metodologías de trabajo e instrumentos. En el caso de la aplicación de encuestas, ejemplo del instrumento y Excel con los datos tabulados. En el caso de haberse realizado algún tipo de concurso, informar bases, procedimientos, listas de jurados o programadores, actas de selección, cifras de proyectos recibidos, etc.

Anexos

Anexo 1: Anexo Comercial

ANEXO 2_ Diagnósticos

ANEXO 3_ Fotos Acciones de difusión (nacional)

ANEXO 4_ Actividades de difusión internacional

ANEXO 5.1_ Artesanías en tu región (2o semestre 2018)

ANEXO 5.2_ Informe Anual 2018_Proyecto Educativo Artesanías en tu región

ANEXO 5.3_ Proyecto Educativo Artesanías en tu colegio

ANEXO 6_Banco de Lanas_En busca de un modelo innovador

Medios de Verificación

1. Medio de verificación_ Actas Comité de Selección
2. Medio de verificación_1.2_Terrenos (Desde Nov)
3. Medio de verificación_ Acciones de Difusión
4. Medio de verificación_ Seminario
5. Medio de verificación_ Día del Artesano
6. Medio de Verificación_ Capacitación equipo o vendedores