

Memoria 2019



Artesanías
de Chile

Identidad
hecha a mano.



Índice

PRESENTACIÓN	3
I. SELECCIÓN, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES	6
I.1. Comité de Selección, Contenido y Desarrollo de Productos Artesanales	
I.2. Viajes a Terreno	
I.3. Comercialización de productos Artesanías Sello de Excelencia	
I.4. Canal de comercialización On-line	
I.5. Comercialización de productos de los artesanos de la Red de la Fundación	
II. ACCIONES DE DIFUSIÓN	7
II.1. Acciones de promoción de la artesanía y sus cultores	
II.2. Seminario	
II.3. Día Nacional del Artesano	
II.4. Actividades de difusión internacional	
III. VALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO	23
III.1. Capacitación equipo o vendedores	
III.2. Actividades de investigación	
IV. ACCIONES EN ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES DE EDUCACIÓN PÚBLICA	23
IV.1. Programa Artesanías en tu Región	
V. OTRAS ACTIVIDADES	29
V.1. Programa de Capacitación “Mejora a la Empleabilidad para artesanos y artesanas de zonas rurales”	
V.2. Ejecución del Convenio “Generación de oportunidades y puesta en valor para los artesanos de pueblos originarios”	
V.2.1. Rescate Patrimonial	
V.2.2. Participación de artesanos y artesanas indígena en La Fiesta de las Artesanías	
V.3. Actividades realizadas por el Área de Conservación y Patrimonio	
V.4. Rescate de la tradición artesanal de Quilineja en el Archipiélago de Chiloé	
V.5. Banco de Lanas	
V. AMPLIACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LA COBERTURA	36
VI. MEDIACIÓN Y FORMACIÓN	37
VII. BENEFICIARIOS	38
VIII. ASOCIATIVIDAD	39
IX. PARTICIPACIÓN	40
X. CONCLUSIONES	41
XI. ANEXOS	42

Presentación

Desde su fundación hace 17 años, Artesanías de Chile ha venido jugando un rol cada vez más importante y apreciado en entregar una institucionalidad a los artesanos y artesanas chilenos.

Según sus estatutos, la fundación tiene por objeto, entre otros, “promover, estimular y desarrollar las artesanías chilenas en su acepción más amplia, incluyendo las artesanías de origen urbano, campesino, indígena, de carácter tradicional y no tradicional, existentes en todo el territorio nacional, destacando la función y significado de las artesanías en la cultura nacional; promover y administrar centros de desarrollo, promoción y exhibición de las artesanías a lo largo de todo el territorio nacional; abrir, sostener crear, mantener y administrar establecimientos educacionales de las artes y oficios relacionados con las artesanías del país -tanto para niños, jóvenes y adultos-, otorgar becas y realizar seminarios, cursos, conferencias y otras actividades semejantes; llevar a cabo actividades de capacitación a los trabajadores dependientes e independientes y público en general; promover la creación de pequeñas y medianas empresas destinadas al desarrollo de las artesanías”. Para el logro de estos fines, en los mismos estatutos se establece que “la fundación está facultada para prestar servicios y asesorías a personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, en todas las actividades comprendidas en su objeto social y colaborar o celebrar convenios y actividades de cooperación con las mismas”.

En tanto, a través del convenio de transferencia de recursos y ejecución de actividades que mantiene con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la fundación se compromete a “preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país, mediante la selección, desarrollo y comercialización de productos artesanales, así como la puesta en

valor de la artesanía tradicional, de sus cultores y de los oficios como expresión cultural del país”.

Así, uno de los principales objetivos de nuestro trabajo radica en que los artesanos/as tradicionales chilenos se mantengan en sus oficios y quieran seguir transmitiéndolos a las nuevas generaciones, para que Chile no pierda parte importante de su patrimonio. Para ello, la fundación articula su trabajo a través de 4 programas:

PROGRAMA ECONÓMICO

Este programa genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas. Una de las principales metas de este programa es la ampliación de cobertura.

En ese sentido, durante el segundo semestre de 2019 se mantuvieron alianzas comerciales con entidades como Casacostanera (para realizar ventas en el centro comercial) y Caja Los Andes (quien auspició la participación de la fundación en los Chilean Village desarrollados en el marco de APEC). Como grandes hitos, la fundación realizó, en octubre, la primera versión de La Fiesta de las Artesanías en Casacostanera, feria de cuatro días, donde participaron más de 60 artesanos de todo Chile, vendiendo ellos mismos sus piezas para generar cercanía y sensibilidad por parte de los compradores hacia su trabajo. La fiesta, que se vio interrumpida por el estallido social del 18 de octubre, debió suspenderse anticipadamente el sábado 19 (originalmente se extendería hasta el domingo 20). Pero luego, en diciembre, se realizó una segunda versión en Puerto Varas (en el espacio Casa Karün), con gran éxito de ventas para los artesanos participantes. Además, en este segundo semestre se realizaron dos ventas en Casa Velasco (casa matriz de la fundación): la venta de

Bodega Artesana (agosto) y Venta Más Artesanía (diciembre), esta última con la marcada intención de reactivar las ventas de artesanía tras el estallido social. Casacostanera, en tanto, entregó un nuevo espacio de venta a la fundación en su planta baja -y de manera gratuita-, mientras se habilita la nueva tienda de Artesanías de Chile en dicho centro comercial y cuya fecha de apertura está prevista para 2020. En cuanto a la plataforma E.Commerce, desde julio la fundación se sumó al canal de venta Cornershop, para incentivar la compra online.

El trabajo del área comercial se ha complementado con nuevos convenios de traspasos de fondos con empresas privadas gestionados directamente por la dirección ejecutiva que permitirán proyectar actividades en 2020 que apuntan a fortalecer el fondo de compras a los artesanos. Además, existe un creciente interés internacional por contar con artesanía de Chile en el exterior. Muestra de ello es la visita realizada en noviembre de 2019 a Chile por la compañía japonesa MUJI, interesada en comprar durante 2020 una selección de cestería chilena para darla a conocer en 15 de sus 900 tiendas alrededor del mundo, en su sección llamada "Basketry of the World" (Cestería del Mundo), considerada dentro de sus líneas de productos una categoría de lujo.

PROGRAMA DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN (CULTURA)

El corazón de este programa es dar accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes y adultos –incluidas personas con necesidades educativas especiales–, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile. Uno de los ejes principales de este programa es la realización de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, con el fin de acercar el oficio artesanal a la mayor cantidad de personas.

Fue en el marco de este programa que en 2015 se sumó la actividad "Artesanías en tu Región" (que forma parte de los compromisos incluidos en el actual convenio), cuya misión es difundir y poner en valor los oficios tradicionales en las localidades rurales a través

de semanas educativas gratuitas realizadas en establecimientos de educación pública en 4 regiones de Chile. El segundo semestre de 2019 se realizó dos semanas educativas en la región de Coquimbo (específicamente en la localidad de Chapilca), una en la región de Tarapacá (localidad de Colchane). También debía realizarse una última semana educativa en Colliguay (Región de Valparaíso), la que debió suspenderse debido a problemas en la localidad a raíz del estallido social. En tanto, ante la imposibilidad de dictar talleres durante dos semanas en el Centro Cultural La Moneda a raíz de la crisis social –que significó el cierre del espacio y luego una muy baja circulación de público–, el equipo de Cultura diseñó un sistema de talleres temporal en Casa Velasco (casa matriz de la fundación) para mantener el acceso a las actividades de difusión de la artesanía, los que fueron muy bien recibidos por los asistentes.

En este periodo, además, se continuó dando curso a las actividades comprometidas en el convenio firmado a principios de 2019 con la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo para generar trabajos que permitan acercar a estudiantes universitarios a los oficios artesanos.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Desde los orígenes de este programa, su desafío ha sido incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas por medio de capacitaciones técnicas y de gestión, para su posterior inserción al mercado laboral y/o búsqueda de nuevos canales comerciales. Desde 2018, la nueva dirección de la fundación suma a este programa capacitaciones en diseño, las cuales tienen por objetivo generar junto a los artesanos productos tradicionales con innovación. Lo anterior, responde a la necesidad que ellos tengan una oferta contemporánea que les genere otras oportunidades de comercialización acorde a la demanda del mercado chileno y extranjero. Todo esto busca que los artesanos tengan una oferta de productos renovada, tomando en cuenta que la principal meta de este programa es que los oficios artesanos se transformen en un real aporte a la economía familiar.

PROGRAMA NACIONAL

En 2018, dando un giro a lo planteado por la dirección anterior – que apuntaba a internacionalizar la artesanía- y tras evaluar los resultados del programa internacional, la actual dirección ejecutiva de la fundación estableció como prioridad fomentar acciones que apunten a que la artesanía sea más conocida y apreciada, primero, por los propios chilenos. Así, el principal desafío de este programa es acercar la artesanía a todos los chilenos, poniéndola en valor y dando a conocer el valioso patrimonio cultural que poseemos como país. Este programa busca, por una parte, que los chilenos nos hagamos cargo de custodiar el trabajo artesanal y de respetar a sus cultores y, por otra, vincular a distintos actores del mundo creativo con la artesanía tradicional.

Para lograr estos objetivos, en 2018 se creó el área de diseño, marketing y comunicaciones que trabaja de manera cohesionada con las áreas comercial, cultural y de proyectos. Ante la partida de la encargada de cultura de la fundación, este semestre la encargada de comunicaciones asumió entre sus tareas dichas funciones, por lo que se sumó una nueva periodista a la gestión de medios, quien ha apoyado una de las principales directrices establecidas por la actual dirección ejecutiva a nivel comunicacional: acercar la artesanía, sensibilizando a las personas sobre la importancia de su conservación.

Principales objetivos durante 2019

1. Remodelación de tiendas y habilitación de nuevas tiendas: generación de espacios con identidad cultural y territorial para promover la artesanía patrimonial de los pueblos indígenas
2. Apertura de la sede central de Artesanías de Chile, Casa Velasco, a público: habilitar en él un espacio de talleres y también venta de artesanía.

3. Desarrollo de nueva plataforma web de contenidos y tienda online.

4. *Continuar con la generación de múltiples alianzas con el mundo público y privado*, con el fin de fomentar el desarrollo de la artesanía en Chile y la comercialización de productos creados por cultores chilenos.

5. *Mejorar los indicadores de ingresos económicos de Artesanos parte de nuestra red*: Aumento de ventas en distintos canales (ventas institucionales, tienda virtual, participación en ferias) y gestión para que los artesanos participen en otras instancias comerciales. Esto, con foco en los artesanos y oficios con menor periodicidad y montos de ingresos.

6. *Mejorar la gestión territorial de la fundación, a través de la descentralización de la operación*: empoderando a las sedes regionales, aumentando sus campos de acción y creando redes de operadores locales.

7. *Contribuir a la sustentabilidad del oficio textil desarrollando la Primera Escuela de Oficios*. avanzar en el estudio para implementar, como plan piloto, la Primera Escuela de Oficios en la Región de La Araucanía, con el fin de crear un polo de desarrollo artesano que ayude a difundir y mantener vivos los oficios propios de la cultura mapuche y darles un espacio de comercialización.

8. *Acercar, educar y formar al público y futuras audiencias en torno a la artesanía* a través de los programas educativos Artesanías en tu región y Artesanía en tu colegio, y del programa de extensión.

9. *Empoderar a los artesanos, asesorándolos según necesidades específicas*: técnica, diseño y venta a través de capacitaciones.

Compromiso de acuerdo a convenio

Según el convenio vigente entre Fundación Artesanías de Chile y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, con fecha 01 de marzo de 2019 y resolución n° 0016, la fundación se compromete a realizar una serie de actividades directamente relacionadas con los programas antes presentados. En este documento, se mostrará el avance en dichas actividades desde el 1° de julio hasta el 31 de diciembre de 2019.

I. SELECCIÓN, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES

I.1. Comité de Selección, Contenido y Desarrollo de Productos Artesanales

Durante el segundo semestre se realizaron seis sesiones de comité de productos, en las cuales se desarrollaron propuestas de mejorar y opiniones de como potenciar el trabajo de la fundación en diversas materias, focalizando el accionar del comité en un ente asesor de diversas materias aparte de la evaluación de productos. Se generaron propuestas para la clasificación de productos, capacitación al equipo fundación, análisis y propuestas en materia de desarrollo de productos, evaluación de productos entre otros.

Se evaluaron un total de 4 talleres, que en total suman 30 nuevos artesanos pertenecientes a los oficios de Textilería de Caleta Gutiérrez, Cestería de Ninhue, Cestería de Quilineja y Cestería de Huelmo.

La información detallada de cada una de las sesiones se encuentra en las respectivas actas.

* La información en detalle de las sesiones se encuentra en el anexo 1: Anexo Comercial y los medios de verificación en la carpeta "Medios de Verificación": 1. Actas de comité

I.2 Viajes a Terreno

Se realizaron 22 viajes a terrenos por compra de productos, correspondientes a los oficios de cerámica, cestería y textilería. Son 226 artesanos a los cuales se les compró en terrenos durante el semes-

tre, totalizando compras por \$ 52.458.900. Los oficios artesanales a los cuales se les compró durante el semestre son: Textilería Mapuche, Textilería del Seno del Reloncavi, Cestería de Ilque-Huelmo, Cerámica de Pomaire y Pañul y Cestería en Crin de Caballo.

Las compras en terreno tienen el objetivo de acercar y facilitar la entrega de productos, como también la planificación de compras y levantamiento de información para compras futuras.

* La información en detalle de ventas se encuentra en el anexo 1: Anexo Comercial

I.3 Comercialización de productos Artesanías Sello de Excelencia

En el año 2018, 17 artesanos se les otorgó la distinción Sello Excelencia Unesco y Sello Artesanía Indígena. Las piezas premiadas se exhiben y comercializan en la tienda de la Fundación en CCPLM y Aeropuerto, por un periodo de un año. En total la valorización de las piezas compras durante el segundo semestre suman \$ 1.378.000 con un total de 14 piezas adquiridas. Del total de piezas que se encuentran en el catálogo de comercialización, 10 pertenecen al Sello de Excelencia y 7 al Sello Indígena, las cuales están dentro del proceso de comercialización durante el año 2019.

El detalle de cada una de las piezas comercializadas se encuentra en el anexo comercial. El total de compras de ambos sellos para el año 2019 totalizó \$ 3.012.000 en compras.

* La información en detalle de ventas se encuentra en el anexo 1: Anexo Comercial

I.4 Canal de comercialización On-line

Las ventas del canal e-commerce este segundo semestre suman \$ 3.087.240, el total de unidades vendidas son 600. Los artesanos representados en términos de venta suman 247. Los oficios con más ventas son Textilería del Seno del Reloncaví, Textilería Cultura Aymara, Textilería Cultura Mapuche, y Tallado en Madera Mapuche.

Durante todo el año segundo semestre se han estado desarrollando mejoras en la plataforma, las cuales serán reflejadas el primer semestre de 2020, mejoras que esperamos que generen un aumento en tráfico y ventas en nuestro sitio web.

Durante el segundo semestre del 2019 se realizaron 4 campañas para potenciar ventas y oficios artesanos, las que se detallan a continuación:

- Mitología Chilota
- Ciber Day
- Campaña Mas Artesanias
- Campaña Corner Shop

* La información en detalle de ventas se encuentra en el anexo 1: Anexo Comercial

I.5 Comercialización de productos de los artesanos de la Red de la Fundación

El total de ventas del segundo semestre suma \$ 498.499.651 entre todos los canales de la fundación, de este total de ventas el 88% corresponde a artesanos de la red de la fundación, en términos de venta corresponde a \$ 441.117.261, valorizados a precio final de ventas (C/IVA).

El porcentaje anual de ventas de artesanos de la red es de un 88%.

* La información en detalle de ventas se encuentra en el anexo 1: Anexo Comercial

II ACCIONES DE DIFUSIÓN

II.1 ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA ARTESANÍA Y SUS CULTORES

II.1.1 EXPOSICIÓN CENTRO CULTURAL LA MONEDA

II.A.1.1 Exposición "Sueños Del Rütrafe, Ornamentos De Platería Mapuche, Colección Universidad Católica De Temuco" (1 De Julio Al 18 De Octubre)

Durante el segundo semestre de 2019, se continúa con la exposición de 'Sueños del Rütrafe', que, por convenio con el Programa de Artesanías de la Universidad Católica de Temuco, se inaugura el 19 de marzo de 2019, en búsqueda de contribuir a mostrar Chile como un territorio artesano, diverso en identidades, saberes, ritos y costumbres. Una exposición que contribuye a la salvaguardia y difusión de la platería mapuche, con piezas que tienen un valor simbólico único e irrepetible, que reflejan el equilibrio y respeto entre la naturaleza y el ser humano.

Para la Fundación esta exhibición representa una oportunidad de rendir un homenaje al pueblo Mapuche y, al mismo tiempo, nos invita a comprender la importancia y urgencia de proteger y conservar el patrimonio material de este pueblo. Sueños del Rütrafe es una invitación a mirar el pasado para enriquecer las reflexiones del presente; una forma de mirar el mundo y la espiritualidad mapuche que ha quedado inmortalizada en piezas de plata labradas con pasión y destreza.

Total Visitantes: 24.195

II.1.1.2 Exposición 'Somos Territorio Indígena' (26 De Noviembre a la fecha)

Es una muestra fotográfica que se desplegó en el espacio público, específicamente en la vereda de calle Morandé, entre Moneda y Agustinas, como forma de homenaje para el Día de los Pueblos Originarios. La realización del montaje contó con el auspicio de Banco

Estado y CONADI, y con la colaboración del Departamento de Patrimonio Cultural Inmaterial y el Departamento de Pueblos Originarios y el Museo Chileno de Arte Precolombino.

Desde el 26 de noviembre se encuentra en exhibición el conjunto de 36 fotografías que buscan como un reconocimiento y un homenaje a los nueve pueblos originarios reconocidos por el Estado de Chile, para el Día de Los Pueblos Originarios. La muestra conjuga imágenes que destacan rostros de maestros y maestras artesanas, piezas de artesanía tradicional y territorios de los pueblos indígenas de Chile.

Total Visitantes: 3.211

** Debido a la contingencia nacional el espacio de exposición y de talleres, se cerró desde el 19 de octubre al 10 de noviembre, para luego dar paso a aperturas parciales, respondiendo a la situación diaria que se observaba en el perímetro del Centro Cultural.

II.1.2 VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN CENTRO CULTURAL LA MONEDA

Todas las personas que visiten el espacio de Extensión de Fundación Artesanías de Chile, tienen la posibilidad de realizar un recorrido por la exposición de turno, el cual consiste en una visita mediada, instancia que busca fomentar el diálogo y la escucha activa con los participantes. Estas visitas son realizadas por el equipo de mediación de la fundación, y la profundidad del contenido se aborda según el público al cual va dirigido.

Para participar de estas instancias se puede reservar con antelación a través de correo institucional o coordinar en sala directamente, según disponibilidad. Durante el segundo semestre se continuó con la temática de los rütrafe, en relación a la exposición presente hasta el mes de octubre, para luego dar paso a la temática relacionada a la muestra fotográfica 'Somos Territorio Indígena'.

N° de visitas mediadas	Tipo de público	N° de beneficiarios
39	Establecimientos educacionales	1221
83	Público general	163
3	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	25
Total: 127		Total: 1409

II.1.3 TALLERES DE DIFUSIÓN DE OFICIOS ARTESANOS EN ESPACIO DE EXTENSIÓN CENTRO CULTURAL LA MONEDA

La exposición en nuestro espacio del Centro Cultural La Moneda, se complementa con un programa de Talleres de Difusión, los cuales son de sesión única, gratuitos, e impartidos por artesanas y artesanos, cultores, en su mayoría, de los oficios en exhibición. Cada taller cuenta con el apoyo del equipo de mediación, quien en conjunto con el artesano guía a los participantes en la elaboración de una pieza simple del oficio a trabajar.

Durante el segundo semestre, continuamos con talleres en torno a la platería como oficio, potenciando la figura del rütrafe, como orfebre de la cultura mapuche y su importancia en la continuidad de estas técnicas y conocimientos. También se realizaron talleres de carácter icónico dentro de la Fundación, como lo son Alfarería de Pomaire para semanas de 18 de septiembre y Cestería en Hoja de choclo.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
17	Establecimientos educacionales	450
133	Público general	1750
3	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	25
Total: 175		Total:2225

Talleres Espacio Extensión Centro Cultural La Moneda Segundo Semestre

OFICIO	FECHA	ARTESANO(A)
Orfebrería mapuche	1 al 7 de julio	Marco Paillamilla
Programa vacaciones invierno	12 de julio al 3 de Agosto	Equipo Mediación
Orfebrería mapuche	5 al 18 de agosto	Benjamín Cona
Orfebrería mapuche	19 al 29 de Agosto	Marycarmen Cartes
Orfebrería mapuche	29 de Agosto al 8 de Sept.	Guadalupe Cartes
Taller primavera Cestería en crin	9 al 15 de sept.	Paulo Morales
Taller Fiestas Patrias Alfarería Pomaire	23 de sept. al 6 de Octubre	Doris Vallejos
Taller primavera Cestería Hoja de choclo	7 al 13 de octubre	Sandra Arriaza
Taller primavera Arpilleras	14 al 18 de octubre	Gladys Hernández

II.1.4 PROGRAMA VACACIONES DE INVIERNO

Continuando con la promoción de un trabajo colaborativo con el Centro Cultural La Moneda, se propone trabajar un programa de vacaciones de invierno en conjunto, en búsqueda de atraer nuevo público a nuestro espacio de extensión ubicado en el nivel -1. Estas actividades son realizadas por el equipo de mediación de la fundación. Se realizaron talleres en el espacio Activo nivel -3 a las 12 horas, desde el día 15 al 28 de julio, la programación fue la siguiente:

Lunes 15 al jueves 18 de julio: **Alfarería**
 Viernes 19 al domingo 21 de julio: **Cestería**
 Lunes 22 al jueves 25 de julio: **Borlas**
 Viernes 26 al domingo 28 de julio: **Tejido en telar**

*Números incluidos en tabla de II.1.3

II.1.5 TALLERES MUSEO VIOLETA PARRA

Durante el segundo semestre se realizó un taller en las dependencias del Museo Violeta Parra, el 7 de septiembre, que hablo sobre el oficio de la platería mapuche y fue dictado por Marycarmen y Guadalupe Cartes. Esta actividad busca potenciar la presencia de la fundación en otros espacios más allá del Centro Cultural La Moneda.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educacionales	
1	Público general	14
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 1		Total:14

II.1.6 TALLERES MUSEO PRECOLOMBINO

Durante el segundo semestre se realizaron talleres gratuitos en el marco de domingos liberados el mes de septiembre y diciembre, al lado de nuestra tienda ubicada en el Museo Precolombino. Estos talleres se enmarcaron en la exposición 'Reencuentro' de Sheila Hicks, las temáticas desarrolladas fueron de creación de Borlas Andinas e Hilado chilote con huso.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
2	Público general	21
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 2		Total: 21

II.1.7 TALLER TEJIDO TRADICIONAL MAPUCHE, MUSEO PRECOLOMBINO 6 Y 13 DE JULIO

Para fortalecer el trabajo colaborativo, se planificó un Workshop, taller de dos sesiones de duración de 4 y 3 horas respectivamente, que abordaría la temática del tejido tradicional mapuche, a cargo de la artesana Brígida Lincopi Huenupil.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
1	Público general	12
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 1		Total: 12

II.1.8 TALLERES DORIS VALLEJOS CASA COSTANERA 5, 6 Y 7 DE JULIO

Como forma de potenciar el evento de venta en Casa Costanera y la alianza de trabajo colaborativo, para fomentar la visibilidad de los oficios artesanos presentes en el país, se realizan talleres de alfarería en miniatura con Doris Vallejos, donde los participantes podrán aprender de primera fuente la historia y técnica de este oficio.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
8	Público general	34
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 8		Total: 34

II.1.9 CUENTA CUENTOS CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO

Con motivo de la celebración del Día del niño, se planificaron 4 sesiones de cuenta cuentos sobre Lalen kuze, Tonto Perico y la Guitarra de Quinchamalí, buscando fomentar el reconocimiento de la tradición oral y su relación con los oficios de artesanía a lo largo del país.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
5	Público general	56
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 5		Total: 57

II.1.10 CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO CON FUNDACIÓN INTEGRAL

Con motivo de la celebración del Día del niño, Fundación Integral, invitó a Artesanías de Chile a realizar talleres para niños en edad pre escolar, en un espacio habilitado en el frontis del Museo de Arte Contemporáneo ubicado en el Parque Forestal. Asistieron un aproximado de 80 niños, y se realizaron 4 talleres de alfarería de Pomaire.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
4	Público general	80
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 4		Total: 80

II.1.11 TALLERES MUSEO INTERACTIVO MIRADOR 13 DE SEPTIEMBRE

A solicitud del Museo Interactivo Mirador se realizaron dos talleres de Cestería en Crin (artesano Paulo Morales) y de Miniaturas de Pomaire (artesana Doris Vallejos), por motivo de la celebración de Fiestas Patrias orientado a funcionarios y sus familias participaron en total 24 personas.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
2	Público general	24
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 2		Total: 24

II.1.12 TALLERES CASA VELASCO

Debido a la contingencia nacional nuestro espacio de Extensión se mantuvo cerrado desde mitad de octubre hasta inicios de noviembre, y como forma de continuar con las actividades se decidió, trasladar los talleres gratuitos a la casa matriz Casa Velasco. Se realizaron un total de 15 talleres, de diversos oficios como Arpilleras, Borlas y Pompones Andinos, Telar y Cestería en Hoja de choclo.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
20	Público general	108
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 20		Total: 108

II.1.13 TALLERES PAGADOS CASA VELASCO

Se realizaron dos talleres de carácter pagado en Casa Velasco el día 7 y 14 de diciembre, de Bordado en Arpilleras y de Cestería en crin.

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiarios
	Establecimientos educativos	
2	Público general	9
	Instituciones públicas o privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, etc.)	
Total: 2		Total: 9

Resúmenes beneficiarios

Actividad	Número de Beneficiarios
Exposición 'Sueños del Rütrafe' UCT	24.195
Exposición 'Somos territorio indígena'	3.211
Visitas Mediadas	1.409
Talleres de Difusión	2.287
Talleres de Difusión Museo Violeta Parra	14
Talleres de Difusión Museo Precolombino	21
Workshop Tejido Mapuche Museo Precolombino	12
Talleres de Difusión Doris Vallejos	34
Cuenta Cuentos Día del niño	57
Celebración Día del Niño con Fundación Integra	80
Talleres Museo Interactivo Mirador	24
Talleres Casa Velasco	108
Talleres pagados Casa Velasco	9
Total	31.461

*Para más información de las actividades ver Anexo 2: Actividades de Extensión. Así mismo los medios de verificación de estas actividades se presentan en el documento: Medios de Verificación Extensión.

II.1.14 VOLÚMENES ARTESANOS EN EXPOSICIÓN "CIEN ES UN COLOR" | 30 AGOSTO AL 30 DE NOVIEMBRE EN SALA DE ARTES MEDIALES, GAM.

La 14ª Bienal de Artes Mediales tuvo como tema central el 'Cuarto Mundo', concepto que dentro de sus diversas concepciones se

plantea como aquel mundo que agrupa a aquellos que quedan fuera del sistema por no ser productivos y cuestiona a las sociedades que consideran, por sobre todo, lo productivo y utilitarista a la manera del primer, segundo y tercer mundo, por estimar que esa mirada nos ha llevado al borde de una crisis ecológica por conllevar un modelo de vida no armónico con la naturaleza y el entorno. En ese mundo estarían representados los pueblos originarios de América como también los artesanos. Por eso, fue que en este contexto la organización de la bienal se puso en contacto con la fundación para ver la posibilidad de realizar un proyecto en conjunto que vinculara a artesanas con la exposición "Cien es un Color", una retrospectiva del trabajo realizado por la artista chileno-alemana Cornelia Vargas, quien se formó en la escuela de la Bauhaus en Alemania y quien, además, tiene gran cercanía con el conocimiento no formal pero de gran desarrollo de conceptos y técnicas que manejan las artesanas en Chile. Así se gestó la participación de tres grupos de artesanas -Colchanderas del Itata, Textileras de Quemchi y un chaño rombo tejido por la artesana Fresia Gangas, de la Región del Maule - quienes realizaron volúmenes artesanos, inspirados en la obra de Cornelia, en un cruce que permitió reflejar la relación la artesanía y la matemática, y la relación entre la artesanía y el 'cuarto mundo', al dar cuenta de una práctica artesanal de procesos sustentables y en armonía con la naturaleza. La exhibición estuvo abierta del 30 de agosto al 30 de noviembre en la Sala de Artes Visuales del GAM.

II.1.15 PROGRAMACIÓN CULTURAL PARA LA FIESTAS DE LAS ARTESANÍAS | 17 AL 20 DE OCTUBRE

Para la feria 'Fiesta de las Artesanías', se trabajó en conjunto al Área de Cultura para gestionar, diseñar y ejecutar la programación cultural que complementa la oferta comercial de los artesanos y artesanas. Se trabajó en propuestas que combinan el cine, espacios de conversación, música y talleres.

Sin embargo, la propuesta de programación para La Fiesta de las Artesanías contemplaba un calendario de actividades de jueves 17 a domingo 20 de octubre, gran parte de las actividades del día sábado

tuvieron que ser canceladas. Las del día domingo no se llevaron a cabo debido a la declaración de estado de emergencia nacional. La inauguración el jueves 17 de octubre contempló la Presentación de música en vivo de Los Guitarreros de Pirque y del arpista Armin Rozas junto a su hijo heredero de la tradición musical.

El jueves 17 de octubre por la tarde además se realizó la proyección del documental SURIRE, documental de Bettina Perut e Iván Osno-vikoff -autores de aplaudidos documentales nacionales- quienes en esta cinta se instalan a observar la vida cotidiana de un matrimonio aymara, las únicas dos personas que siguen viviendo en este poblado del altiplano de Chile. En su día a día, conviven con la maquinaria de una faena minera, entremezclada con flamencos, vicuñas y llamas. Tras finalizar la función -en la misma Sala del Cine Hoyts de Casacostanera donde se proyectó la película- se realizó el **conversatorio: ¿Cómo Surire habla de la artesanía?**, un diálogo abierto, moderado por Pilar Navarrete y Martín Castillo, quienes conversaron con los directores de la cinta y dos conocedores de la tradición indígena: José Ancán, director del Departamento de Pueblos Originarios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y Soledad Hoces de la Guardia, Investigadora y docente de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica, especialista en textilería andina.

El viernes 18 de octubre, en tanto, se realizaron 3 talleres de textilería mapuche. Las artesanas mapuche Isabel y Zenobia Currivil, quienes viven en Padre Las Casas y Nueva Imperial, viajaron desde La Araucanía para enseñar de qué se trata y cómo se construye un textil mapuche en pequeño formato. También hubo espacio para música interpretada por artesanos. De hecho, desde Rapa nui, el artesano Nicolás Jahoa Ika -quien participó en La Fiesta de las Artesanías en el stand de la agrupación Ka Aha Ra'ia-, tomó su guitarra y compartió canciones isleñas con el relajo y alegría propia de su tierra. En tanto, la mañana del sábado 19 de octubre se proyectaron dos cintas que muestran con encanto la riqueza del mundo popular chileno: el

largometraje *La caña con choclo, historias pircanas* (2015), que con toques de nostalgia y reflexión cuenta la historia de Chosto Ulloa y Santos Rubio, dos cantores a lo poeta de Pirque, guitarreros, contadores de historias y profundos filósofos, quienes, criados a la antigua y sin saber leer ni escribir, a través de su oficio compartían historias de su territorio. En *La manta de Juan Carlos* (1988) se muestra la vida cotidiana de una familia mapuche, pero desde los ojos de Juan Carlos, un niño que vive con ansias el demorado proceso de tejido que requiere su primera manta, que su mamá teje para él. Y si bien en un principio estaba contemplado realizar un taller de bordado con las bordadoras de Yolanda y Carmen Moraga, debido a la contingencia generada por el estallido social, no pudieron viajar a Santiago. Es por esto que el taller se realizó junto al equipo de mediación, quienes pudieron guiar la experimentación con el bordado imitando los motivos e imágenes característicos de Lihueimo.

Además, en el marco de La Fiesta de las Artesanías, se montaron dos exhibiciones que estuvieron abiertas al público de manera permanente: **"Somos Territorio Indígena"** (Nivel 1 | Entrada Casa costanera) que por medio de fotografías muestra el vínculo que mantienen los pueblos indígenas reconocidos en Chile con el territorio y la naturaleza, y cómo la artesanía es reflejo de ello.

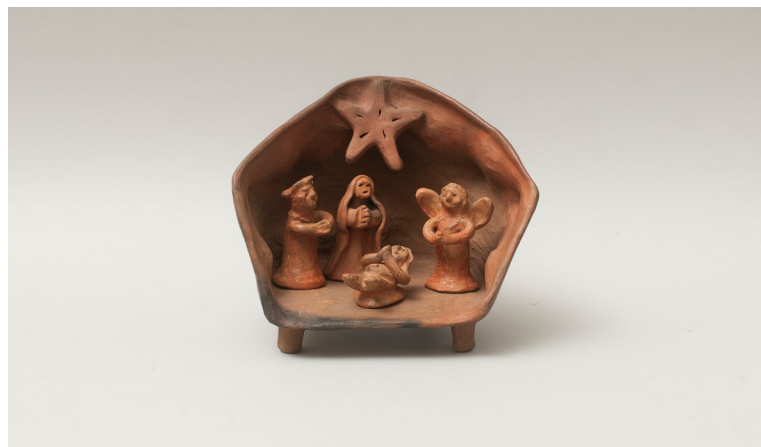
En el nivel 1, en tanto, se montó la exposición "Artefactos textiles aymara", una selección de textiles Aymara tradicionales que dan cuenta de la dimensión cotidiana, ritual y festiva que tienen estos objetos para este pueblo indígena.

Al costado del espacio de talleres también se montó un área que llamamos "Aprende pintando artesanía" que funcionó todos los días que duró La Fiesta de las Artesanías: una actividad pensada para niños que consistió en pintar postales de piezas emblemáticas de artesanía indígena y así, conocer algunos oficios propios de cada pueblo originario.



II.1.16 INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN “NACIMIENTOS;
NAVIDAD HECHA A MANO” EN HALL CENTRAL
DE BANCOESTADO.

La actividad contempló movimiento de mobiliario desde CCPLM a BancoEstado, montaje las piezas y material gráfico. Por encargo de BancoEstado, se monta en el hall central de su edificio corporativo la exposición que reúne 10 pesebre de diferentes tradiciones artesanales, que retratan la escena del nacimiento de Jesús en sus materiales e imaginarios propios.



II.1.17. PARTICIPACIÓN 'SEMINARIO REGIONAL DE ARTESANÍA DE LA ARAUCANÍA', 12 DE DICIEMBRE, CENTRO CULTURAL DE PADRE LAS CASAS.

Instancia de encuentro organizada por el Gobierno Regional de la Araucanía, a través de la Corporación de Desarrollo Araucanía, en conjunto a la Ilustre Municipalidad de Padre las Casas y en conjunto a la Universidad Autónoma de Chile; a la cual la Fundación asiste en calidad de expositor. La actividad consistió en dos mesas reflexivas: "Institucionalidad Pública para la Artesanía" y "Gestión Territorial para el Turismo y la Artesanía", que reunían a expertos del área desde diferentes instituciones. Es en esta última donde participa la Fundación con una presentación del trabajo de todas las áreas de la misma, enfocándose en los desafíos a futuro y el caso local de la Araucanía. Asisten 250 personas, principalmente artesanos y artesanas de las localidades cercanas.



II.1.18 MÚSICA Y ARTESANÍA EN EL MARCO DE LA VENTA "UNIDOS POR LA ARTESANÍA" EN CASACOSTANERA.

El estallido social del 18 de octubre obligó a suspender anticipadamente La Fiesta de las Artesanías que se realizaría del 17 al 20 de octubre en Casacostanera. Una venta donde en los dos primeros días asistieron 60 artesanos, pero que, además, contemplaba una nutrida agenda de actividades culturales: un ciclo de cine y artesanía (de las 5 películas agendadas se logró exhibir una de ellas, "Surire") y también una serie de presentaciones de artesanos en vivo. Como una manera de subsanar lo ocurrido y en el intento por reactivar poco a poco la agenda cultural y artesana en Santiago, la fundación decidió volver a agendar una venta especial en CasaCostanera: un evento puntual de carácter comercial, complementado con actividades culturales: los guitarroneros de Pirque (acompañados del guitarrón chileno, heredero de la tradición mestiza que tomó una forma propia en nuestro territorio- el guitarronero Alfonso Ureta y su maestro Don Alfonso Rubio Morales, musicalizaron esos versos que, transmitidos de forma oral durante siglos, cantan a lo humano y a lo divino con profundidad, sencillez, sensibilidad e inteligencia), quienes se presentaron en la plaza central de CasaCostanera.



II.1.19. TALLERES + ARTESANÍA: CESTERÍA LAFKENCHE (23 DE NOVIEMBRE)

Debido a la necesidad de ampliar nuestros horizontes desde el área de Cultura, nacen los Talleres +Artesanías, mediante los cuales buscamos extender nuestra oferta cultural a un público que busca experiencias de larga duración y profundización de los oficios artesanales. De la misma manera, buscamos que esta nueva modalidad sea un beneficio directo para los artesanos, tanto desde el punto de vista económico, y para relevar su figura como portador y protagonista del patrimonio cultural artesanal de Chile. Es entonces que Artesanías de Chile plantea su programación de talleres pagos, los que se autofinancian para costear los traslados y honorarios de los artesanos. El primero de ellos, centrado en la cestería lafquenche, se realizó el 23 de noviembre en Casacostanera. Consistió en la experimentación con cestería en chupón tradicional de la cultura mapuche lafquenche, a través del tejido de una pieza con distintas técnicas (aduja o tejido de un cabo), dictado por las maestras artesanas Audolía Astete y Paulina Puelpán quienes viajaron desde la región de La Araucanía. Para profundizar en la técnica enseñada, además de fomentar el contacto e intercambio entre los asistentes y las artesanas, este taller tuvo una duración de 3 horas. Asisten 17 personas.



II.1.20. LANZAMIENTO 'ENTRAMADOS VEGETALES' DE MARCELA CARABELLI, 28 DE DICIEMBRE EN CCLM.

Marcela Carabelli, diseñadora y autora; contacta a Artesanías de Chile para realizar el lanzamiento de su libro 'Entramados Vegetales' en nuestro espacio del Centro Cultural la Moneda, entendiendo la relación entre el tema planeado en el libro y nuestra misión institucional.

El lanzamiento, se complementa, además, con una charla introductoria por parte de Gloria Rojas, botánica del Museo Nacional de Historia Natural. Asisten 22 personas.





I.1.21. PROGRAMACIÓN CULTURAL EN LA FIESTA DE LAS ARTESANÍAS EN PUERTO VARAS (19 AL 22 DE DICIEMBRE)

Desde Extensión se prepara la programación cultural que complementa la feria 'Fiesta de las Artesanías' en Puerto Varas, realizada los días 19 al 22 de diciembre en Casa Karün. En la ocasión se realizan 5 talleres, de 3 oficios tradicionales en la compañía de maestras artesanas asistentes a la feria como expositoras; con el fin de dar a conocer los oficios artesanales junto a sus cultoras, además de dar a conocer la Fundación en el contexto local. Además de disponer de ilustraciones de piezas artesanales de los 9 pueblos indígenas reconocidos, para que colorearan grandes y chicos.

Los talleres que se realizaron fueron:

Viernes 20 de diciembre
17 horas

Taller de Textil chilote junto a Cristina Barría, artesana de la agrupación 'Las Hilanderas de los MilPaisajes'.
9 asistentes

Sábado 21 de diciembre
12 y 17 horas

Taller de borlas y pompones, junto a Ana Mamani, artesana de la agrupación 'Flor del Tamarugal'.
17 asistentes

Domingo 22 de diciembre
12 y 17 horas

Taller de cestería en manila, junto a la artesana Marisol Mancilla, artesana de la agrupación 'Entre junquillo y manila'.
15 asistentes

TOTAL: 41 asistentes



I.1.22. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ÁREA DE CONSERVACIÓN Y PATRIMONIO DE ARTESANÍAS DE CHILE DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

Dentro del área de Cultura de Artesanías de Chile, la creación del Área de Conservación y Patrimonio surgió el año 2018 ante la necesidad de preservar y potenciar la difusión de la Colección Patrimonial de artesanía tradicional de la fundación (que hoy suma 630 piezas), y con ello nuestro patrimonio material e inmaterial, los saberes y oficios contenidos en cada pieza, los que son una muestra de nuestra identidad nacional.

Pensando en las relaciones que establecemos con otras instituciones que, al igual que la fundación, fomentan la difusión del patrimonio cultural, y que en algunos casos albergan colecciones de objetos de gran valor patrimonial, el área de Cultura consideró necesario profesionalizar los procesos tales como los préstamos de bienes culturales entre instituciones, así como su correcta manipulación, con la finalidad de preservarlos durante el mayor tiempo posible.

I.1.22.1 CREACIÓN CATÁLOGO COLECCIÓN PATRIMONIAL - CESTERÍA (JULIO 2019)

Documento generado a partir de la información obtenida en el último inventario. Forma parte de una serie de catálogos, divididos por oficios/materialidades. El objetivo de este documento es ser una herramienta de búsqueda rápida de las piezas, según imagen e identificación.

I.1.22.2. SELECCIÓN DE PIEZAS PARA EXPOSICIÓN EN CCPLM PARA 2020 "TERRITORIOS TEJIDOS"

Exposición de carácter anual, que busca exhibir piezas textiles provenientes de todo el territorio nacional; incluyendo pueblos indígenas, artesanía tradicional y contemporánea. El trabajo previo de inventario y documentación realizado con la colección patrimonial, ha sido importante para proyectar esta exposición, ya que ha facilitado

la búsqueda e información sobre las piezas como; estado de conservación, técnicas, piezas similares, etc. En conjunto con las curadoras de la muestra, Paulina Jélvez y Soledad Hoces de la Guardia, se han revisado los contenidos asociados a la exposición y se han seleccionado las piezas textiles divididas por territorios y usos.

I.1.22.3. CREACIÓN DE FICHA DE REGISTRO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (PCI)

Desde el Área de Cultura, Departamento de Conservación y Patrimonio, junto con la misión de contribuir a la salvaguarda de la Colección Patrimonial de la Fundación dotando de contenido cada una de las piezas de esta; surge la necesidad de dejar registro del patrimonio cultural inmaterial expresado en los cultores y cultoras de la Red de Artesanos. La obtención de información se hará mediante una entrevista grabada en audio, la cual se divide en identificación, aprendizaje y tradición del oficio, proceso de trabajo, comercialización, innovación y diseño además de unas preguntas de opinión. La pauta de preguntas para guiar la conversación se anexa.

La participación de los artesanos y artesanas como fuente de información requiere la definición de lineamientos éticos que velen por la correcta relación entre ambas partes, por lo que se anexa carta de autorización para la participación voluntaria en la entrevista. En base a la información recopilada en la entrevista debe ser transcrita según el formato de la Ficha de Registro de Patrimonio Cultural Inmaterial.

I.1.22.4. TERRENO A MAULE EN EL MARCO DE LA PRÓXIMA EXPOSICIÓN 2020

En el contexto de la preparación de la siguiente exposición 'Territorios Tejidos', se encargan dos piezas de la zona del Maule a dos artesanas que no pertenecen a la Red de la Fundación. Ambas creadoras realizan piezas textiles tradicionales de la zona precordillera, rescate de la tradición textilera pehuenche. En terreno se realizan registros de foto y video, material que será utilizado como apoyo audiovisual en la exposición. Para complementar la documentación de

Ficha de registro de patrimonio cultural inmaternas (pci)

FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

AUTORIZACIÓN DE USO - FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Yo, **PAULINA JÉLVEZ**, titular de la **Patrimonio Cultural Inmaterna** de la **Fundación Artesanías de Chile**, a favor uso y publicación de la información dada a través de una entrevista al Área de Cultura.

Por lo tanto, autorizo y comprometo que la información de esta obra y publicación en formato de foto de fondo y para contribuir a la catalogación del patrimonio material, lo investigará, conservará, exhibirá y que cubra y cubra a través de los canales de difusión: revistas, periódicos, boletines, catálogos y de televisión, representación, cine, teatro, televisión, radio, y en general, cualquier otro medio de comunicación al público, actualizarme conforme a que se contenga en el futuro.

Es por ello que, otorgo a Fundación Artesanías de Chile, y a aquellos que actúan en su representación, el permiso para difundir y representar esta obra, en cualquier soporte y por los países indicados, de acuerdo a las condiciones antes mencionadas.

ARTESANOS	INSTITUCIÓN	CONTENIDOS
Nombre	Fundación Artesanías de Chile	Woolknit, Lãs, Sãs
Responsable	Luzmila Véliz / SOLEDAD	SOLEDAD HOCHES
Ubicación	Barro Colorado - CR	Sacha Tãrãon - Tãrãon
Comuna	Sancti Spiritus	Sao Clemente - Rãrão Al Vãrão
Ciudad	Santiago	
Teléfono	22 844 4722	332 50 916
E-mail	soledad@fundacionartesanias.cl	
Fecha	15/07/2020	

Autenticado en Chile por el N° 41.111.048. La copista puede usar libre de fines comerciales la foto de representación, el permiso para difundir y representar esta obra, en cualquier soporte y por los países indicados, de acuerdo a las condiciones antes mencionadas.

Reserva todos los derechos que no se mencionan expresamente.

estos trabajos textiles y de sus creadoras, Baldovina Valdés de Bajo Perquin en San Clemente, y Fresia Gangas de Llepo en Linares, se aplica la ficha de registro PCI.

I.1.22.5. REGISTRO FOTOGRÁFICO EN ESTUDIO, DE PIEZAS TEXTILES, PARA CATÁLOGO DE EXPOSICIÓN "TERRITORIOS TEJIDOS".

En la preparación de la siguiente exposición 'Territorios Tejidos' y debido a la gran cantidad de información contenida en esta propuesta, tanto por parte de las curadoras como desde la calidad de textiles, se decide dejar un registro escrito de esta investigación a modo de catálogo. Cada una de las piezas seleccionadas es fotografiada en estudio. Se proyecta diagramar los textos de las curadoras Paulina Jélvez y Soledad Hoces de la Guardia con las fotos de cada pieza, imágenes de contexto y territorios tratados, además de retratos de las tejedoras.

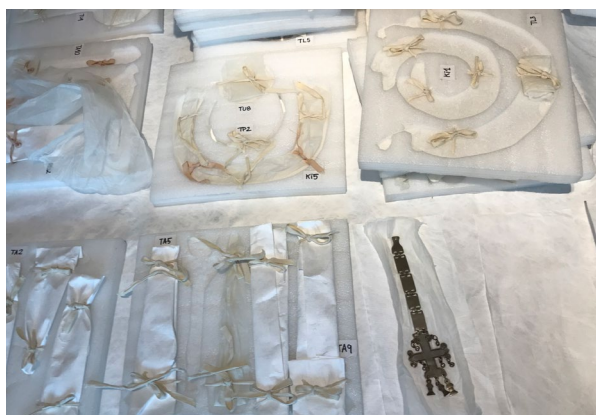
I.1.22.6. ENTREVISTA DEL ÁREA EN EL MARCO DE LA CREACIÓN DEL CATÁLOGO PARA LA EXPOSICIÓN "TERRITORIOS TEJIDOS" 2020

Realizada por Pilar Navarrete, Encargada de Comunicaciones. Grabación podcast para difusión en estudio de radio UDP; registro que aborda la importancia la artesanía nacional.

I.1.22.7. DESMONTAJE EXPOSICIÓN "SUEÑOS DEL RÛTRAFE" EN ESPACIO DE EXPOSICIÓN CCPLM

Aplicación de protocolos de manejo de colección; Revisión de estado de conservación de piezas durante el desmontaje, comprobando el listado de piezas entregado por institución responsable; Universidad Católica de Temuco.

Desmontaje exposición "Sueños del rûtrafe" en espacio de exposición CCPLM



Terreno a Maule en el marco de la próxima exposición 2020



I.1.29. EQUIPAMIENTO MOBILIARIO DEPÓSITO COLECCIÓN PATRIMONIAL

Uno de los objetivos originales de la creación del Área de Conservación, fue proyectar la creación y correcto acondicionamiento de un depósito para la Colección Patrimonial de la Fundación. Esto, sumado a la nueva distribución de oficinas en Casa Velasco, permitió diseñar un mobiliario adecuado para el depósito, considerando factores como la accesibilidad y seguridad de las piezas, junto con la correcta localización de las mismas. Además se realiza el traslado del depósito Colección Patrimonial. Para esto se ha emplazado el depósito en un nuevo espacio dentro de la casa matriz Fundación Artesanías de Chile, el cual se determinó en relación al volumen de la colección y su capacidad de crecer en el tiempo. El movimiento de la colección contempla la reubicación de las piezas en estanterías nuevas con sus respectivos embalajes según materialidad, además, de registrar su nueva distribución en la base digital.

Actualmente, seguimos en proceso de reubicación de las piezas desde la antigua bodega al actual depósito de la colección. Todo este proceso debe ser registrado, junto con actualizar la localización de cada pieza de manera individual.

II.2. SEMINARIO

El seminario DIÁLOGOS DE ARTESANÍA Y DISEÑO se realizó el martes 30 de abril, en la Sala de Cine del Centro Cultural La Moneda y fue informado en el informe de actividades del primer semestre.

II.3. DÍA NACIONAL DEL ARTESANO

Este año se modificó la fecha de celebración del Día Nacional del Artesano, homologándose con la fecha internacional, quedando establecida para el día 19 de marzo. En esta ocasión, en el contexto de la Inauguración de la Exposición `Sueños del Rütrafe, Ornamentos de platería mapuche, UCT` se invitó a destacados artesanos del mundo del oficio de la platería para compartir algunas palabras en

esta fecha. Dicha actividad se informó en el informe de actividades entregado en junio de 2019.

II.4. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN INTERNACIONAL

II.4.1 PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANÍAS DE COLOMBIA

Del 4 al 17 de diciembre, Fundación Artesanías de Chile participó por primera vez en Expoartesánias Colombia, la feria más grande de artesanías de dicho país que se realiza en Bogotá. La fundación estuvo presente con un stand de ventas donde los visitantes podían encontrar una selección de variados oficios como cestería y textilera mapuche y aymara. Junto al equipo de ventas de la fundación, también viajó la artesana Nancy Cortínez, quien dictó talleres de cestería en crin de caballo.



II.4.2. PARTICIPACIÓN EN EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PESEBRES "SAGRADA FAMILIA: MESTIZAJE EN EL ARTE POPULAR LATINOAMERICANO", EN EL PALACIO DE CARONDELET (QUITO, ECUADOR)

El proyecto gestionado a través de DIRAC, consistió en enviar una representación de la escena del nacimiento de Jesús, ocasión para la que se decidió enviar un nacimiento de Talagante de 17 piezas hecho por las hermanas Teresa y Marisol Olmedo. El Jefe de Estado, Lenín Moreno, junto a su esposa y presidenta ad honorem del Comité Interinstitucional del Plan Toda Una Vida, Rocío González, lideraron el evento.



III VALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

III.1. CAPACITACIÓN EQUIPO O VENDEDORES

III.1.1. "Aproximación a la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial + Capacitación platería mapuche".

Por solicitud del Área Comercial, el área de Patrimonio de Artesanías de Chile realiza una capacitación para el equipo vendedores y mediadores, dividida en dos partes: 1) Conceptos básicos de patrimonio, artesanía y descripción Sello de Excelencia Artesanal y Sello Indígena. 2) Platería Mapuche, su importancia cultural y su reproducción hoy en día. Este tema se definió en relación a la exposición "Sueños del Rütrafe", con el objetivo de mejorar la mediación al público que visita el espacio de exposiciones y tiendas.

III.1.2 Sesión de comité: Apreciación y relación del equipo con los oficios artesanos

El día 4 de octubre de 2019 se realiza la reunión mensual de Comité en las dependencias de Fundación Artesanías de Chile, en la que participan también la directora ejecutiva Claudia Hurtado, el director financiero Claudio Villegas e integrantes de la fundación Artesanías de Chile, quienes participan en una capacitación grupal que el comité organiza para la fundación enfocada en que cada integrante del equipo cuente de dónde viene su relación con la artesanía y cómo pueden aportar en su trabajo a la preservación y fomento de los oficios tradicionales. Participan cerca de 15 integrantes del equipo. Una actividad de sensibilización en torno a la artesanía que se extiende durante toda la mañana.

III.2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Generar conocimiento sectorial, por medio de una investigación especializada, cuyos resultados puedan estar al servicio del sector artesanal, a través de la publicación en la web de la fundación y que, al mismo tiempo, retroalimente a los propios artesanos y artesanas -con el fin de mejorar sus capacidades productivas, materiales y

técnicas-: siguiendo ese criterio, este año la fundación decidió realizar su investigación anual en torno a la cestería en hoja de choclo de Pichidegua, en la Región de O'Higgins. Uno de los motores principales para hacerlo fue detectar que de este oficio no existía, hasta ahora, material que compilara sus orígenes, antecedentes históricos, características propias de la materia prima, que repasara la historia mancomunada de las artesanas que se han dedicado a este tipo de cestería y un paso a paso que permitiera registrar su saber hacer para facilitar el aprendizaje de nuevas generaciones. La investigación, cuyo título es "**Cestería en hoja de choclo de Pichidegua**" (disponible en el link <http://artesaniasdechile.cl/quienes-somos/informes-de-gestion/>) fue elaborado a partir de una serie de viajes a la zona, donde se realizaron extensas entrevistas a todas las artesanas que actualmente se dedican al oficio -y que no superan las 10 mujeres-, repasando sus memorias y recuerdos, para registrar en voz de ellas-y de personas de su entorno familiar que observaron de cerca el desarrollo de su oficio- los detalles que han ido determinando su saber hacer. Junto con su historia, la investigación registra características propias de la materia prima, explica su proceso de recolección y selección y también da cuenta, a través de registro fotográfico, del paso a paso de piezas emblemáticas de este tipo de cestería.

IV ACCIONES EN ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y COMUNIDADES PRÓXIMAS A ELLOS

VI.1. PROGRAMA ARTESANÍAS EN TU REGIÓN

El año 2015 nace el 'Proyecto Educativo Artesanías en tu Región' con el objetivo de apoyar el proceso de descentralización cultural del país, la implementación del 'Plan Nacional de Artes en la Educación' y de contribuir al conocimiento, valoración y preservación de la artesanía tradicional chilena y de sus cultores/as como portadores/as de estos conocimientos, educando en torno a su valor como patrimonio cultural de nuestro país.

Desde este año el proyecto se realiza anualmente en al menos tres regiones de Chile, trabajándose con establecimientos de educación pública, preferentemente del ciclo básico y de sectores rurales. El

proyecto se desarrolla íntegramente en una escuela de la localidad elegida dentro de la región a trabajar, la que sirve como sede de trabajo durante una semana. En cada semana educativa se realizan las siguientes actividades: Visita Mediada a una exposición interactiva, 'Taller de Artesanía en tu Región' y una exposición de cierre de la semana educativa, donde se exhiben las piezas creadas por los participantes. Para potenciar el conocimiento de las tradiciones artesanales de la zona, el trabajo lo realiza el equipo del Área de Educación junto a maestros/as artesanos/as locales.

El proyecto se desarrolla desde el ámbito de la educación patrimonial y artística y para su implementación se toman elementos del modelo pedagógico constructivista, así como se hace en el trabajo educativo en museos. Para que la semana educativa se transforme en una experiencia, las actividades que se realizan buscan emocionar a los participantes, a través de la activación del pensamiento y los sentidos, de modo que ellos/as sean protagonistas en la construcción de sus propios conocimientos al conocer-experimentando de manera lúdica un oficio tradicional de su localidad y de otras regiones.

Uno de los grandes aportes de la actividad es crear conciencia en comunidades específicas acerca de las tradiciones propias de su localidad. Permitir que los/as niños/as y jóvenes conozcan las manifestaciones artesanales ligadas a su territorio -las que son traspasadas de generación en generación a través de manos diestras portadoras de una memoria- es sembrar una semilla para el aprecio, valoración y sentido de pertenencia. Asimismo, se espera que en el futuro ellos puedan convertirse en activos preservadores del patrimonio de su localidad y región, el que nos pertenece a todos los/as chilenos/as.

Durante el año 2019 se realiza un proyecto educativo temático, cuyo eje central es la textilería tradicional presente en las siguientes regiones: Región de Tarapacá (tradición textil aymara), Región de Coquimbo (tradición textil de Chapilca) y Región de Valparaíso (tradición textil de Colliguay).

Actividades realizadas durante el segundo semestre 2019:

1. Semana Educativa de Chapilca 1: Rivadavia, comuna de Vicuña, provincia de Elqui, Región de Coquimbo.

La semana educativa se realiza entre el 8 y 11 de julio en la Escuela Ríos de Elqui de Rivadavia. No pudo participar la Escuela Floridor Pinto Pinto de Huanta como estaba planificado debido a que el profesor encargado tuvo un problema de fuerza mayor el día anterior a la actividad. Se trabaja sobre el tema de la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la tradición textil de Chapilca, junto a las maestras artesanas Alicia Aguirre, Silvia Pérez, Mercedes Álvarez y Carla Aguirre. Participan todos/as los/as estudiantes de la escuela, desde el nivel NT1 a 8° básico, los/as docentes, algunos funcionarios y personas de la comunidad educativa. Se realizan un total de 12 visitas mediadas a la exposición interactiva 'La Memoria de los Hilos' y 9 talleres de artesanía en tu región, beneficiando en total a 134 personas.

El 11 y 12 de julio se lleva a cabo el diagnóstico a la Escuela José Abelardo Núñez de San Isidro, comuna de Vicuña, para lo cual se realizan las siguientes actividades: reunión con el director (s) profesor René Ahumada, presentación del proyecto a todo el cuerpo docente del establecimiento, breve sensibilización a la actividad con los cursos participantes, elección de los espacios para las actividades, definición de la fecha para la semana educativa y se ajustan detalles del trabajo en conjunto. Cabe destacar que se recibe todo el apoyo de parte del director (s) y profesores/as de la escuela para realizar la actividad educativa.



2. Semana Educativa de Chapilca 2: San Isidro, comuna de Vicuña, provincia de Elqui, Región de Coquimbo.

La semana educativa se realiza entre el 19 y 23 de agosto en la Escuela José Abelardo Núñez. Se trabaja sobre el tema de la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la tradición textil de Chapilca, junto a las maestras artesanas Alicia Aguirre, Silvia Pérez, Mercedes Álvarez y Carla Aguirre. Participan todos/as los/as estudiantes de la escuela -nivel NT1 a 8° básico, además del curso modalidad 4 con necesidades educativas especiales-, docentes y personas de la comunidad educativa. Se realizan un total de 12 visitas mediadas a la exposición interactiva 'La Memoria de los Hilos' y 12 talleres de artesanía en tu región, beneficiando en total a 205 personas.

3. Semana Educativa de Colliguay, comuna de Quilpué, provincia de Marga Marga, Región de Valparaíso.

El 13 y 14 de octubre y 4 de noviembre se realiza el diagnóstico de la comuna de Quilpué. Para ello, se sostiene una reunión con la profesora Claudia Vidal, coordinadora extraescolar de la corporación municipal en representación de las autoridades de educación comunal, para presentarle el proyecto educativo, fijar fechas de la actividad y ajustar detalles del trabajo en conjunto. Se visita la Escuela Los Molles de Marga Marga G-419 (sede para la actividad), donde se realiza una reunión ampliada con la directora profesora Margarita Pino y todos/as los/os profesores/as del establecimiento, se eligen los espacios para el trabajo y se lleva a cabo una breve actividad de sensibilización previa a la actividad con todos los cursos. Se sostiene una reunión con la profesora encargada Luz María Benavidez de la Escuela Gabriela Mistral de La Retuca G-425. Se asiste a la Escuela Delfina Alarcón Henríquez de El Molino G-433 del Valle de Colliguay para realizar una reunión con la profesora encargada María Durán y todos/as los profesores del establecimiento y una breve sensibilización con los cursos a participar. Se visita la agrupación de Hilanderas de Colliguay para presentarles el trabajo que realiza nuestra institución y el proyecto educativo, invitarlas a dar a conocer sus trabajos

para ver la factibilidad de entrar a nuestra red, encargar insumos para el trabajo educativo, hacer un registro del proceso y decidir las tejedoras participantes. Es importante destacar que se recibe todo el apoyo para la actividad por parte de autoridades de educación y de los/as profesores de las escuelas concernidas.

La semana educativa se realizaba entre el 11 al 15 de noviembre en la Escuela Los Molles de Marga Marga G-419, teniéndose como invitadas a las escuelas Delfina Alarcón Henríquez de El Molino G-433 del Valle de Colliguay y Gabriela Mistral de La Retuca G-425, además del Jardín Infantil JUNJI 'Flor de Abejas' de El Molino. Se trabajaba el tema de la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la textilería de Colliguay como parte de la tradición textil de la zona central, junto a las artesanas Liliana Morales, María Angélica Morales y Yolanda Morales. Participaban todos los cursos (NT1 – 8° básico) de las escuelas concernidas.

Desgraciadamente, por razones de fuerza mayor, debido al inestable contexto social que se está viviendo, se tuvo que suspender la actividad a petición de nuestra contraparte profesora Claudia Vidal, Coordinadora Extraescolar de la Corporación Municipal de Educación de Quilpué (Anexo n°1). Propusimos reagendar la actividad la semana del 16 de diciembre, cuando se volviera de la Semana Educativa de Colchane, pero se hizo imposible ya que la Corporación debió adelantar el cierre del año escolar al 6 de diciembre.

A cambio de la actividad programada, se envían a ambas escuelas materiales didácticos para realizar talleres de sensibilización a la materia prima con todos/as los/as alumnos/as participantes, que constan en alpacas u ovejas de cartón con vellón y fichas de los oficios a trabajar. Los materiales se le entregó a la contraparte María Claudia Vidal el día lunes 2 de enero de 2020 y está encargada de repartirlos a los establecimientos (Anexo n°2). Los talleres se ejecutarán al comienzo del año escolar 2020, donde se llevarán a cabo 12 talleres y serán beneficiados en total 139 personas.

4. Semana Educativa de Colchane, comuna de Colchane, provincia del Tamarugal, Región de Tarapacá.

Entre el 29 de octubre al 2 de noviembre se realiza el diagnóstico de la comuna de Colchane. Para ello, se sostienen reuniones con las siguientes personas con el objetivo de presentarles el proyecto educativo: Sr. Javier Mamani, jefe del departamento de educación municipal, Sra. Carmen Mora, directora del Liceo Técnico Profesional de Colchane, y con todo el cuerpo docente del establecimiento educacional. También se realiza una breve sensibilización a la actividad con los cursos participantes, se eligen los espacios para las actividades, se ajustan detalles del trabajo en conjunto y se hace un registro fotográfico del oficio. Por último, se convoca al equipo de maestras artesanas Sras. María Choque, Celinda Castro y Celia Challapa para definir los talleres a realizar en el liceo.

La semana educativa se realiza entre el 3 al 6 de diciembre en el Liceo Técnico Profesional de Colchane. Esta fecha tan tardía se elige a petición del propio establecimiento educacional, pese a que en junio se comienzan con las gestiones con el liceo. Se trabaja el tema de la textilería tradicional de Chile, con énfasis en la textilería aymara como parte de la tradición textil andina, junto al equipo de las maestras artesanas mencionadas anteriormente. Participan estudiantes desde el nivel NT1 a III° Medio, docentes y personas de la comunidad. Se realizan un total de 12 visitas mediadas a la exposición interactiva 'La Memoria de los Hilos' y 8 talleres de artesanía en tu región, beneficiando en total a 147 personas.

Esta semana se organiza desde sus inicios entre el 2 al 6 de diciembre. Sin embargo, el programa sufre algunas modificaciones debido al estallido social y adelantarse el término del año escolar, lo que trae como consecuencia la no participación de los IV° medios, por recalendarización de las prácticas profesionales, y repercute en la asistencia de los estudiantes del establecimiento en general. De este modo, de un potencial de 137 estudiantes matriculados, solo participan 99 en las actividades. Además, el establecimiento informa la suspensión de las clases el día lunes 2 de diciembre por motivos administrativos de los/as docentes. Para no perder la instancia de trabajo en el territorio, en conjunto con el Área de Proyectos, se


realiza el día lunes el taller/conversatorio "Recordando una memoria ancestral...", dirigido a 15 tejedoras aymara de Pozo Almonte.



*Se adjunta más información en el ANEXO 3. Informe Programa Artesanías en tu Región.

Tabla de beneficiarios/as totales del proyecto educativo
 “Artesanías en tu Región 2019”

2019 PATUR	N° Talleres Artesanías Región	N° Beneficiarios Talleres	N° Visitas Mediadas	N° Beneficiarios Visita Mediada	N° Beneficiados Totales	N° Artesanos beneficiados	N° Alumnos Beneficiados
ESCUELA RÍOS DEL ELQUI (COQUIMBO)	9	96	12	132	134	4	100
ESCUELA JOSÉ ABELARDO NUÑEZ (COQUIMBO)	12	170	12	198	205		171
LICEO TÉCNICO PROFESIONAL DE COLCHANE (TARAPACÁ)	8	96	12	147	147	3	99
ESCUELA LOS MOLLES DE MARGA MARGA (VALPARAÍSO)	4	63	0	0	63		55
ESCUELA DELFINA ALARCÓN HENRÍQUEZ, EL MOLINO (VALPARAÍSO)	5	65	0	0	65	3	50
ESCUELA GABRIE- LA MISTRAL DE LA RETUCA (VALPARAÍSO)	3	11	0	0	14		11
TOTAL	41	501	36	477	628	10	486

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, SALUD, CULTURA
Y ATENCIÓN AL MENOR DE QUILPUÉ

Baquetano 960, Quilpué
Fono: (32) 3140 400

Quilpué, 9 de diciembre de 2019

Sra. Sandra Coppia
Fundación Artesanías Chile
Presente

Mediante la presente y junto con saludarla, le expreso que, debido a la contingencia por la que ha atravesado nuestro país desde el 28 de octubre del año en curso, ha resultado imposible poder realizar las diferentes actividades que habíamos planificado para la semana educativa de Colliguay, Proyecto Educativo Artesanías en tu región, que abarcaba desde el 11 de noviembre al 15 del mismo mes. Sin embargo, la realidad nos dijo que era arriesgado para todos los participantes y no se pudo efectuar.

Esperando se dé otra oportunidad,



M. CLAUDIA VIDAL ROSATI
Coordinadora extraescolar
Corporación Municipal de Quilpué




www.cmq.cl





Santiago, 30 de diciembre de 2019

Señora
Claudia Vidal Rosati
Coordinadora extraescolar
Corporación Municipal de Quilpué
Región de Valparaíso
Presente

Estimada coordinadora,

Junto con saludar, el Área de Educación de la Fundación Artesanías de Chile, en el contexto de la semana educativa del Proyecto Educativo Artesanías en tu Región que no pudo realizarse, envía 136 sobres con materiales para talleres, algunas muestras para replicar, pegamento y algunas fichas de oficios para los/as alumnos/as y profesores/as de las siguientes escuelas: Los Molles de Marga Marga G-419, Gabriela Mistral de La Retuca G-425 y Delfina Alarcón Henríquez de El Molino G-433. Lamentamos profundamente no haber podido realizar la actividad educativa planificada y esperamos sinceramente que los materiales sean bien recibidos por los/as alumnos/as.

Atentamente,



Sandra Coppia Acuña
Encargada Área de Educación
Fundación Artesanías de Chile



Claudia Vidal Rosati
Coordinadora extraescolar
Corporación Municipal de Quilpué

IV OTRAS ACTIVIDADES

IV.1. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “MEJORA A LA EMPLEABILIDAD PARA ARTESANOS Y ARTESANAS DE ZONAS RURALES”

Este programa, ejecutado en conjunto con Subsecretaría del Trabajo, tiene por objetivo fortalecer las competencias de artesanos y artesanas por medio de capacitaciones y su posterior inserción al mercado en distintos canales comerciales.

Los objetivos que persigue el programa son:

- Mejora de las capacidades productivas y de gestión de los artesanos y artesanas
- Desarrollar sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio acorde a las exigencias del mercado
- Lograr que los artesanos y artesanas obtengan mayores ingresos para que el desarrollo de su oficio sea una opción laboral válida.
- Preservar la artesanía tradicional de Chile.

La ejecución del programa comprende 4 etapas de trabajo. La primera de ellas es el diagnóstico, donde se realizan visitas con el objetivo de conocer las necesidades de cada grupo de artesanos para así ofrecer un plan de capacitación a la medida. Luego viene la etapa de capacitación, donde estas se llevan a cabo en terreno profesionales adecuados para cada temática. Los focos de las capacitaciones son diversos y se ajustan a las necesidades de los artesanos: pueden ser para mejorar el proceso productivo o integrar herramientas comerciales que ayudarán a las artesanas y artesanos a mejorar sus negocios. Posterior a las capacitaciones, se realizan las etapas de intermediación e inserción comercial, donde la fundación coordina y ejecuta -junto a los beneficiarios- actividades necesarias para su incorporación en canales comerciales, principalmente en las tiendas de la Fundación.

Cobertura: Beneficiarios y su localización

El año 2019 se inscribieron 202 artesanos y artesanas, de los cuales el 64% pertenece a algún pueblo originario. Se distribuyen en ocho regiones como se indica en la tabla:

Región	Provincia	Localidad	Beneficiarios	Beneficiarios pertenecientes a P.O.
Arica y Parinacota	Arica	Arica	19	19
Tarapacá	Iquique	Pozo Almonte	43	41
		Alto Hospicio	16	16
Coquimbo	Elqui	Chapilca	18	1
Ñuble	Itata	Valle del Itata	14	0
Biobío	Biobío	Trapa Trapa	24	24
Araucanía	Cautín	Lago Budi	12	12
Los Ríos	Valdivia	San José de la Mariquina	8	6
Los Lagos	Llanquihue	Caleta Gutiérrez	13	0
		Carretera Austral	2	0
	Chiloé	Curaco de Vélez	6	0
		Quemchi	26	11
Total General			201	130

Ejecución: Capacitaciones y Seguimientos

El programa de capacitación de Fundación Artesanías de Chile presenta un modelo de trabajo donde cada artesano o artesana puede participar hasta tres años de capacitación, ya sea nivel I, II o Asistencia Técnica, luego de lo cual puede ingresar al programa en modo de seguimiento. Donde se hace un trabajo más individual para asegurar los resultados esperados en el plan de trabajo de cada localidad y acercarnos al perfil de egreso del programa. De esta manera, el convenio presenta como meta 200 beneficiarios totales, de los cuales al menos 100 beneficiarios deben pasar por el proceso de capacitación, y 100 por seguimiento. Se inscribieron 202 artesanos beneficiarios, de los cuales 64,3% pertenece a pueblo indígena. De los inscritos, 1 renunció, 105 artesanas y artesanos egresaron de capacitación y 96 artesanas participaron de seguimiento. Las capacitaciones y seguimientos realizados se especifican en las siguientes tablas.



Capacitaciones realizadas

Localidades	Chapilca	Valle del Itata	Trapa Trapa	Lago Budi	San José de la Mariquina	Caleta Gutiérrez	Quemchi Textileras	Curaco de Vélez
Región	IV	XVI	VIII	IX	XIV	X	X	X
Distancia (de ciudad)	92 Km de La Serena	44 km de Chillán	143 km de Los Ángeles	86 km de Temuco	48 km de Valdivia	40 km de Puerto Montt	113 km de Puerto Montt	170 km de Puerto Montt
Oficio	Textilería	Cestería	Textilería	Cestería	Platería	Textilería	Textilería	Textilería e hilados
Tipo de Capacitación	Nivel 2	Nivel 1	Nivel 2	Asistencia Técnica	Nivel 1	Nivel 2	Asistencia Técnica	
Nombre del Curso	Mejoramiento del proceso productivo en relación con las oportunidades de comercialización	Mejoramiento en las áreas organizacional, productividad, comercialización y marketing	Mejoramiento técnico, elaboración de nuevos diseños y nociones comerciales básicas	Gestión productiva, gestión comercial, y estrategias de marketing	Gestión comercial y asociatividad	Mejoramiento en la técnica tejido brocado	Asesoría técnica y comercial	Asesoría técnica y comercial
N° de Beneficiarios/as	18	14	24	12	8	14	8	6
N° de Beneficiarios/as que egresan	18	14	24	12	8	13	8	6

Beneficiarios inscritos en seguimiento

Localidades	Arica	Pozo Almonte	Alto Hospicio	Carretera Austral	Hilanderas de Quemchi
Región	XV	I	I	X	X
Distancia (de ciudad)		55 km de Iquique	14 km de Iquique	35 km de Puerto Montt	113 km de Puerto Montt
Oficio	Textilería	Textilería	Textilería	Textilería	Hilados
Tipo de Seguimiento	Comercial - Técnico	Comercial - Técnico	Comercial - Técnico	Comercial	Comercial
N° de Beneficiarios/as	19	43	16	2	18
N° de beneficiarios/as que egresan	19	43	16	2	18

IV.2. EJECUCIÓN DEL CONVENIO CON CONADI “GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES Y PUESTA EN VALOR PARA LOS ARTESANOS DE PUEBLOS ORIGINARIOS”

A fines de 2018 Fundación Artesanías de Chile firmó con CONADI el convenio “Generación de Oportunidades y puesta en valor para los artesanos de Pueblos Originarios”, el cual se articula en cuatro pilares, de los cuales a continuación se detallan las actividades realizadas durante el segundo semestre de 2019:

IV.2.1. RESCATE PATRIMONIAL

En esta línea se trabajó en dos iniciativas complementarias que buscan resguardar todas aquellas manifestaciones culturales artesanas que han sido desarrolladas por los pueblos indígenas a través de su historia y que por diversas razones se han perdido en el tiempo.

Se trabajó con un grupo de 17 artesanas mapuche de Cholchol y padre las casas en la producción de una colección de mantas y trariwe basándose en la colección que está alojada en el depósito del museo de Historia Natural.

Luego de la visita al museo durante el primer semestre del año 2019, las artesanas comenzaron a trabajar en las mantas y trariwe que cada una seleccionó con la guía de una relatora (Alejandra Bobadilla) quien las guiaba principalmente en los aspectos técnicos de medidas, colores y terminaciones.

Como resultado se obtuvo una colección de 12 mantas y 14 trariwe que tuvieron una excelente evaluación por parte del comité técnico de la Fundación Artesanías de Chile.

En paralelo a estas actividades se desarrolló el libro “Herederas de Llalliñ” para lo cual se realizaron 17 entrevistas a las artesanas participantes del proyecto. El libro tiene el objetivo de poner en valor y difundir el trabajo y relatos de estas 17 artesanas mapuche portadoras de tradición.

Finalmente, el día jueves 19 de diciembre en el SALÓN DOMEYKO

del Museo Nacional de Historia Natural (Quinta Normal) se realizó una actividad de cierre que consistió en la exhibición de las mantas y trariwe realizado por las 17 artesanas, junto al lanzamiento del libro HEREDERAS DEL LLALLIÑ que marca la culminación del proyecto.

*Se adjunta libro HEREDERAS DEL LLALLIÑ en Anexo 4_ Libro Rescate Patrimonial



IV.2.2. PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS INDÍGENA EN LA FIESTA DE LAS ARTESANÍAS

En octubre entre el 17 al 20 estaba planificado realizar la primera versión de “La Fiesta de las Artesanías” en Casacostanera, la cual se posicionaba como una feria de artesanía de excelencia que contaría con más de 60 artesanos y artesanas de todo Chile. Sin embargo, debido a lo ocurrido en el país el 18 de octubre, se debió cancelar las actividades a partir del día 19 de octubre. Pese a ello en los días de apertura participaron 20 artesanos de pueblo originario, a quienes se les entregó un stand, asesoría en el montaje, elementos de venta y promoción.

Dado el cierre anticipado de la feria, las piezas se conservaron en donde la Fundación compró directamente una parte de las piezas según su fondo disponible. Y por otro lado se realizó una venta especial los días 21 al 24 de noviembre en casa costanera.

IV.2.3. Exposición “Somos territorio indígena”

En el contexto de la conmemoración del Día de los Pueblos Indígenas, el lunes 24 de junio se inauguró la muestra fotográfica ‘Somos Territorio Indígena’. Exposición de 36 fotografías que se presentó como un reconocimiento y un homenaje a los nueve pueblos originarios reconocidos por el Estado de Chile. La muestra conjugó imágenes que destacan rostros de maestros y maestras artesanas, piezas de artesanía tradicional y territorios de los pueblos indígenas de Chile.

Durante este año la exposición ha sido posible presentarla en dos nuevos espacios:

- Festival de las Artesanías (octubre). Vitacura. Santiago
- Centro Cultural Palacio la Moneda (noviembre). Santiago

IV.2.4. Encuentro de Artesanos en La Araucanía

Esta actividad responde a uno de los objetivos fundamentales dentro del convenio que es contribuir en fortalecer la identidad artesa-

na indígena tanto difundiendo la gran y valiosa diversidad cultural e identitaria de los Pueblos originarios a nivel país como mediante el desarrollo de actividades que signifiquen instancias para los artesanos y artesanas de mantener vivas sus tradiciones, como es el trafkinku.

La actividad se realizó el 11 de diciembre en la ruca de Norma Huentén en Lago Budi, Comuna de Puerto Saavedra, Región De La Araucanía. Contó con la participación de 36 artesanos y artesanas principalmente de la región de la Araucanía portadores de distintos oficios; Textilería, cestería, alfarería, orfebrería, cuero, tallado en piedra y tallado en madera.



IV.2.5. Asesorías Artesanas a Agrupación “Ka Aha Ra la”

El objetivo en esta línea es aumentar las oportunidades comerciales de los artesanos a través de asesorías de mejoras en los productos realizados por los artesanos indígenas fortaleciendo su identidad local y agregando valor de modo que su oficio permita mejorar sus oportunidades de ingreso.

En particular se trabajó con la agrupación “KA AHA RA IA” en las siguientes actividades:

Se realizó un diagnóstico en terreno a la agrupación en mayo de este año donde se concluye que las principales debilidades se encuentran la gestión comercial, cálculo de costos de sus productos y el requerimiento de fortalecer el trabajo asociativo. En el ámbito técnico/productivo se observa que requieren de mejorar la técnica de estampado para potenciar los productos que realizan todos que son los estampados en tela. En atención a los resultados del diagnóstico, se diseña una capacitación a medida para los artesanos con tres grandes módulos;

i) Fortalecimiento organizacional (Fortaleciendo mi organización) donde se abordaron temáticas entorno al Fortalecimiento Organizacional y Ventas, entregando herramientas desde planificación estratégica (como definición de objetivos comunes para la organización) hasta diseñar una estrategia de marketing que permitiera promocionar mejor sus productos y ampliar sus canales de distribución.

ii) Gestión comercial (comercialización y marketing), abordó temáticas de gestión comercial, pasando por marketing, cálculo de costos, definición de precios, flujo de caja y stock.

iii) Taller de estampado (técnica y asesoría en diseño), taller de serigrafía intensivo en la casa de la inclusión en Hanga Piko para Ka Aha Ra la, se impartieron clases teóricas y prácticas sobre la técnica de estampado textil, además se implementaron áreas de trabajo como: cuarto oscuro, cuarto húmedo, zona de estampado, zonas de acopio.

La capacitación finalizó con una ceremonia de cierre el día 17 de diciembre donde se entregaron los diplomas a quienes participaron de la capacitación, la asistencia fue de 20 artesanos y artesanas.

Los artesanos y artesanas participantes mostraron un gran interés en el proceso de capacitación y en el desarrollo futuro de su trabajo. Una vez finalizada la capacitación la agrupación participó en "La fiesta de las artesanías" el 17 y 18 de octubre en Santiago, donde llevaron la nueva producción de estampados y pudieron poner a prueba sus conocimientos adquiridos. El grupo que es muy cohesionado, ha quedado con su taller implementado y con los conocimientos ne-

cesarios para poder continuar desarrollando sus productos y mejorando su comercialización.

IV.3. RESCATE DE LA TRADICIÓN ARTESANAL DE QUILINEJA EN EL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ

Fundación Artesanías de Chile participó como institución asociada en el proyecto "Rescate de la tradición artesanal de Quilineja (Luzuriaga polyphylla) mediante su valorización cultural y ecológica en el archipiélago de Chiloé", junto a INFOR, Indap y el Museo Regional de Ancud. Los primeros resultados del proyecto se dieron a conocer en el primer informe entregado en junio de 2019.

Durante el segundo semestre de 2019, que marcaba la etapa final del proyecto, se buscaba insertar a los artesanos en redes comerciales, espacios de comercialización como ferias y difundir masivamente su oficio contribuyendo de este modo a su puesta en valor. Para ello se postuló a los artesanos al Comité de Evaluación y selección de productos de Artesanías de Chile, los que fueron aprobados en su mayoría, se realizaron tres compras de productos, se logró un stand en la Expo Mundo Rural Santiago (que se realizaría del 24 al 27 de octubre, pero debió suspenderse por el estallido social) y se planificó una semana de la Quilineja en el CCPLM, para el mes de octubre, la que debió ser aplazada para marzo del 2020, por la situación que atravesaba el país en ese momento.

Por las mismas razones, el cierre del proyecto fue aplazado para el primer semestre de 2020 pudiéndose trasladar las últimas actividades planificadas para dicha fecha.

Las últimas actividades desarrolladas el 2do semestre de 2019 fueron:

Ancud, 31 de agosto:

Jornada- Taller con artesanos de quilineja de distintas localidades de Chiloé. En dicha jornada se analizó parte de la Colección Cestería en quilineja del Museo Regional de Ancud. La actividad incluyó la visita al laboratorio y al depósito de Colecciones del Museo, pudien-

do así conocer cómo son manipuladas, desinsectadas y resguardadas las piezas.

En el taller participaron 11 artesanos quienes observaron y manipularon cuidadosamente las piezas, las midieron, pesaron, definieron y analizaron técnicas y usos. El objetivo de esta actividad fue conectar a los artesanos con el legado ancestral de cestería en quilineja de la Isla, motivándolos a su rescate, mantención y puesta en valor.

Durante la jornada se entregaron los resultados de la postulación de productos al Comité de selección de Artesanías de Chile, poniendo énfasis en los aspectos a mejorar y realizando a partir de dichos criterios una orden de compra para el mes de octubre.

Se dieron a conocer las tres propuestas de diseño de logo, etiquetas y tarjetas, diseñados por el departamento de diseño de Artesanías de Chile y se escogió el que mejor los representaba.

Los artesanos son invitados a la Expo Mundo Rural de Santiago, se escoge a 5 de ellos para que los representen en la Feria y se acuerda realizar una jornada de curatoría de productos para exponer en Santiago.

7 octubre de 2019. Se presenta un proyecto de continuidad al Fondo de Proyectos de Innovación 2019 de FIA cuyo nombre es *“Modelo de abastecimiento de materias primas para cestería y conservación del oficio desde el punto de vista cultural, ecológico y comercial en el archipiélago de Chiloé”*, que fue elaborado en conjunto por INFOR, Indap, Museo Regional de Ancud y Fundación Artesanías de Chile. Su objetivo es proponer un modelo de abastecimiento de materias primas que permita mantener viva la cestería con fibras vegetales en el archipiélago de Chiloé desde el punto de vista cultural, ecológico y comercial.

10 de octubre de 2019. En la sede de INFOR Castro, se realiza una **Jornada de evaluación y selección de piezas para Expo Mundo Rural Santiago**. En base a criterios de pertinencia cultural, calidad de manufactura y terminaciones, se seleccionan aquellas piezas que serán expuestas en Santiago. La selección se realiza entre un equipo

del Museo Regional de Ancud, Artesanías de Chile y los artesanos presentes. Asimismo, se compran productos para la Semana de la Quilineja, en el CCPLM.

Posteriormente, debido al estallido social, la Expo Mundo Rural en Santiago fue suspendida por INDAP y los productos seleccionados fueron comprados a los artesanos por Fundación Artesanías de Chile.

Pendiente: La Semana de la Quilineja, actividad programada para la semana entre el 21 y el 27 de octubre debió ser aplazada para el mes de marzo debido a la situación país que no permitió el desarrollo de una actividad de este tipo en el CCPLM.

Esta actividad contempla la exposición de piezas en el espacio del CCPLM, una inauguración, un seminario de difusión de los resultados del proyecto y talleres de cestería en quilineja impartidos por los propios artesanos durante toda la semana. Para esta actividad el equipo de diseño de la Fundación creó una serie de elementos gráficos tales como etiquetas, díptico informativo, gigantografías, cédulas informativas, invitaciones, etc. todas las cuales están disponibles para la nueva fecha en la que se realizará esta actividad.

Como parte de la labor de difusión, se publicó en Vivienda y Decoración, El Mercurio, noviembre 2019, un artículo de la quilineja y sus cultores en Chiloé.



IV.4. BANCO DE LANAS

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre INDAP y la Fundación Artesanías de Chile para apoyar la implementación del Banco de Lanas en la Región de los Lagos, durante el segundo semestre de este año, al observar los resultados del banco de lanas en la región y al identificar oportunidades en la Región de Aysén, específicamente en la provincia de Capitán Pastene (calidad de la lana y capacidad de trabajo asociativo) es que se realiza una ampliación de convenio con el fin de incluir un pre-diagnóstico a este territorio para evaluar un potencial proyecto para el próximo año.

El proyecto se desarrolló partir de la coordinación entre las distintas áreas de Indap y equipo de la Fundación de modo de diagnosticar y desarrollar planes de trabajo específicos para cada territorio en relación a; evaluación de nuevos productores para ser proveedores del banco, búsqueda de alternativas para dar acceso a usuarias de Indap al banco de lanas y transferencia tanto a equipos técnicos como productores.

Al finalizar el proyecto, los resultados son alentadores, se destaca la incorporación de al menos 15 nuevos productores como proveedores de banco de lanas, haber logrado beneficiar a más de 200 artesanas e hilanderas que pueden abastecerse del banco de lana y el desarrollo de actividades de transferencia en las cuales participaron más de 100 personas.

Dentro de las conclusiones más relevantes se encuentra la necesidad de continuar con el trabajo conjunto entre ambas instituciones, se observa la importancia que tienen los equipos técnicos en cada territorio, los vínculos y conocimientos que tienen desarrollados, lo cual es una gran oportunidad para desarrollar proyectos focalizados y que tengan impacto concreto, esta capacidad instalada se debe complementar con el conocimiento del equipo de la Fundación en términos de artesanía (tradición y técnicas) y de las plataformas y oportunidades de inserción comercial que nuestra institución representa para los artesanos y productores.

V. AMPLIACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DE LA COBERTURA

Fundación Artesanías de Chile ha trabajado fuertemente realizando actividades en regiones distintas a la Región Metropolitana, donde funciona su casa matriz y sede principal. Sin embargo, este segundo semestre de 2019 ha habido cambios: si bien siguen funcionando y fortaleciéndose las sedes administrativas en Temuco (Región de La Araucanía) y Puerto Varas (Región de Los Lagos) -posibilitando un trabajo directo con los beneficiarios de sus respectivas regiones: en ambos casos, todos los meses se realizan viajes de compra a los artesanos/as que viven más alejados de las ciudades o quienes por edad no pueden trasladar los productos hasta su sede regional-, tras el estallido social del 18 de octubre la tienda de Valdivia, ubicada en el hall del hotel Dreams, fue saqueada y tras ello cerró sus operaciones. Sin embargo, desde entonces se ha fortalecido la tienda de Puerto Varas, cuyo equipo está realizando un fuerte trabajo con los organismos locales, para articular y vincular a los artesanos de la Red en distintos programas. Demostración de ello fue la primera versión local de La Fiesta de las Artesanías, feria de artesanía donde participaron 20 artesanos de distintas localidades de todo Chile, que se realizó el tercer fin de semana de diciembre en el espacio Casa Karün: durante cuatro días se llevaron a cabo ventas de artesanía y talleres con gran éxito para los artesanos que asistieron y de participantes en los talleres de oficios dictados por artesanos.

El programa Artesanías en tu región siguió trabajando fuera de la Región Metropolitana, insistiendo en ser un aporte concreto a la descentralización. A las semanas educativas realizadas durante el primer semestre -aquellas financiadas por Conadi-, durante el segundo semestre se sumaron las semanas educativas que forman parte de convenio de transferencia con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio: las primeras fueron aquellas llevadas a cabo en la Región de Coquimbo -primero en Rivadavia, comuna de Vicuña, y luego en Chapilca, localidad perteneciente a la misma comuna-, sumando entre ambas a 339 beneficiarios. Luego se realizó el diagnóstico para la semana educativa en la comuna de Quilpué, para llevar a cabo la semana educativa entre el 11 al 15 de noviembre; sin embargo, esta debió suspenderse tras al inestable contexto so-

cial que se dio luego del estallido social del 18 de octubre. Para aplacar el impacto de dicha suspensión y cumplir con el objetivo que se plantea la actividad, a cambio el equipo de educación de la fundación envió material didáctico para realizar talleres de sensibilización a la materia prima (lana de oveja, entre otros) con todos/as los/as alumnos/as participantes. Los talleres se ejecutarán al comienzo del año escolar 2020, donde se llevarán a cabo 12 talleres y serán beneficiados en total 139 personas. Distinto fue el caso de la semana Educativa de Colchane, que se realizó en diciembre, en la Región de Tarapacá, beneficiando en total a 147 personas.

Una de las áreas a través de la cual Artesanías de Chile descentraliza la cobertura es el área de proyectos de capacitación, donde se trabaja exclusivamente con artesanos de zonas rurales. Este año esto se hizo de manera continua con artesanas de Arica (Región de Arica y Parinacota), Pozo Almonte y Alto Hospicio (Región de Tarapacá), Chapilca (Región de Coquimbo), Valle del Itata (Región de Ñuble), Rari (Región del Maule), San José de la Mariquina y Trapa Trapa (Los Ríos), Lago Budi (La Araucanía) y Los Lagos (Caleta Gutiérrez, Quemchi, Curaco de Vélez). En tanto, el convenio de Conadi permitió trabajar con artesanos de Rapa Nui (Región de Valparaíso), Cholchol y Padre Las Casas (Región de La Araucanía). El gran hito del segundo semestre sin duda fue La Fiesta de las Artesanías en Santiago (en el centro comercial Casacostanera), donde participaron 60 artesanos de todo Chile, siendo más de 40 de ellos artesanos provenientes de zonas rurales, una acción que apuntó a sensibilizar cómo la artesanía es reflejo del territorio donde se realiza, siendo, sin duda un aporte a la descentralización.

VI MEDIACIÓN Y FORMACIÓN

El área de Cultura de Fundación Artesanías de Chile –integrada por Extensión, Educación y Patrimonio– desarrolla distintas actividades educativas y de difusión en la Región Metropolitana y en otras regiones del país. Las actividades buscan promover la sensibilización hacia la artesanía tradicional y sus cultores, para que estas manifestaciones sean reconocidas y valoradas como parte del patrimonio cultural de nuestro país. Cobra vital importancia el rol del equipo de

mediación quien apoya en la puesta en valor y aprendizaje de los distintos oficios de artesanía, a través de metodologías que permitan transmitir el valor tangible e intangible propio del mundo de la artesanía.

Si bien los programas desarrollados desde el Área de Cultura tienen como público prioritario a escolares de educación pública, también se abren las puertas a adultos mayores y personas con necesidades diferentes, además de la comunidad en general.

Al interior de la Región Metropolitana el principal trabajo de mediación se desarrolla en el espacio de extensión (educativo) del Centro Cultural La Moneda. Las actividades son: exposiciones temáticas y sus respectivas visitas mediadas, y talleres de difusión de artesanía guiados por artesanos y artesanas, en su mayoría de oficios relacionados a las muestras temáticas.

Las visitas y los talleres están a cargo de un equipo de mediadores que cuenta con las competencias necesarias para acercar los distintos contenidos a la comunidad, adaptando las metodologías de trabajo al perfil de los beneficiarios, en un contexto donde los/as cultores/as y su trabajo son los protagonistas. De lunes a viernes la convocatoria se centra en establecimientos de educación pública y se reciben grupos de máximo 45 alumnos por jornada. Sábado, domingo y festivos las actividades son abiertas al público general.

En regiones, el principal trabajo se realiza mediante el 'Proyecto Educativo Artesanías en tu Región', que nace el año 2015 con el objetivo de apoyar los procesos de descentralización cultural, al proceso de implementación del 'Plan Nacional de Artes en la Educación' y de contribuir al conocimiento, valoración y preservación de la artesanía tradicional chilena y de sus cultores/as como portadores/as de estos conocimientos, educando en torno a su valor como patrimonio cultural de nuestro país. El proyecto trabaja anualmente en cuatro regiones de Chile con establecimientos de educación pública, preferentemente de sectores rurales, y cuyo público objetivo son escolares del ciclo básico principalmente. Las actividades realizadas están a cargo del equipo del área educativa de la Fundación y de maestros/as artesanos/as locales, de modo de potenciar el conoci-

miento de las tradiciones artesanales de la zona, y son las siguientes: Visita mediada a una exposición interactiva y Talleres de 'Artesanía en tu Región'.

Trabajándose desde el ámbito de la educación patrimonial y la educación artística y tomando para su implementación elementos del modelo pedagógico constructivista -como se hace en el trabajo educativo en museos-, se promueve la activación del pensamiento en los participantes, invitándolos a usar todos sus sentidos, de modo de convertirse en una instancia donde se va experimentando y construyendo conocimientos en conjunto.

Permitir que los niños, niñas y jóvenes conozcan estas manifestaciones artesanales es sembrar una semilla para el aprecio, valoración y sentido de pertenencia, de modo de propiciar que en el futuro ellos sean entes activos en la preservación de este patrimonio que nos pertenece a todos los chilenos y chilenas. Para ello, un buen comienzo es partir creando conciencia en las comunidades y localidades específicas donde se desarrollan dichas tradiciones.

En la línea de fomentar la educación artística y patrimonial, Fundación Artesanías de Chile ha consolidado un área destinada a visibilizar la colección patrimonial de la Fundación, compuesta al día de hoy por más de 630 piezas, representativas de todo el territorio chileno. Es importante destacar que en las exposiciones que se realizan en la fundación, al menos el 80% de las piezas en exhibición pertenecen a la colección Patrimonial. A este trabajo, se suma la puesta en valor de Casa Velasco, sede central de Artesanías de Chile, inmueble Patrimonial que cada vez abre más sus puertas a actividades para todo público: de hecho, durante el segundo semestre fue el espacio habilitado por el equipo comercial para realizar ventas que reactivaran la compra de artesanía tras el estallido social -tomando en cuenta la dificultad de abrir las tiendas de la fundación ubicadas en el CCLM y Museo Precolombino- y también fue el espacio donde el equipo de cultura reactivó los talleres - que se mantuvieron suspendidos durante dos semanas tras el 18 de octubre-, con cada día más asistentes. Esta decisión permitió mantener vigentes las actividades de mediación y formación, y palear la baja de asistencia de público a dichas actividades la cual, si bien se dio, también reflejó un fuerte

interés por parte de las personas en torno a este tipo de actividades realizadas por la fundación: muestra de ello eran las constantes preguntas por parte de usuarios pidiendo la reactivación del calendario a través de correos y redes sociales. Ya a fines de diciembre las actividades se encontraban bastante normalizadas.

Durante el segundo semestre, además, se ha fortalecido el trabajo de mediación y formación participando en actividades más allá de las comprometidas en el convenio de transferencia de fondos que la fundación mantiene con el Ministerio de las Culturas, el Patrimonio y las Artes, por ejemplo, en la Bienal de Artes Mediales que, dentro de las exposiciones que contemplaba, incluyó volúmenes artesanos en la exposición "Cien es un color", permitiendo realizar un cruce entre la artesanía y el arte contemporáneo que fue muy bien recibido por los asistentes a la muestra y también por la crítica. A su vez, el equipo de Cultura aprovechó diversas oportunidades para itinerar la exposición fotográfica Somos Territorio Indígena, primeramente montada en la Plaza de la Constitución para el 24 de junio, Día de los Pueblos Indígenas: además de formar parte de la oferta cultural de La Fiesta de las Artesanías en Casacostanera, luego fue montada en el espacio Artesanías de Chile en el Centro Cultural de La Moneda, donde tiene permanentes visitas guiadas.

VII BENEFICIARIOS

Durante el segundo semestre de 2019 el equipo de Artesanías de Chile amplió y diversificó a sus beneficiarios. Si bien en el espacio ubicado en Centro Cultural La Moneda el público prioritario de las actividades implementadas siguieron siendo escolares y docentes de educación pública -también niños, jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales, grupos de adultos mayores y público general-, se mantuvieron convenios con el Museo Violeta Parra y Museo Chileno de Arte Precolombino, se sumó la participación en la Bienal de Artes Mediales, permitiendo que las actividades impulsadas por el equipo de Cultura pudieran ser aprovechadas por un público al que la fundación no suele acceder -arte contemporáneo-, vinculándolo con el mundo artesano que no suele entrar en contacto con él. A su vez, la realización de La Fiesta de las Artesanías permitió

beneficiar a artesanos de distintas regiones de Chile, quienes tuvieron la oportunidad de vender ellos mismos sus piezas a los clientes, generando un nuevo público. Como dicha actividad también amplió su oferta de actividades, incorporando música y sesiones de cine, se sumaron como beneficiarios músicos artesanos y un público ávido por acercarse a nuevos tipos de contenidos vinculados con los oficios tradicionales. Aparte de la realización de la feria en Casacostanera, la oportunidad que el centro comercial dio a la fundación de montar primero un carrito de venta en el primer nivel y luego un espacio de venta sin costo en su Planta Baja ha permitido que la fundación llegue a un nuevo público consumidor de artesanía. En cuanto a los canales comerciales, para potenciar nuevas audiencias, el área de ventas abrió un nuevo canal a través de la venta por Cornershop.

Así, esta diversidad de públicos apunta a potenciar el acceso a actividades culturales de carácter gratuito, principalmente a talleres de difusión de artesanía tradicional, a exposiciones temáticas y a exposiciones de artesanía interactivas. Una oferta cultural gratuita que contribuye directamente a la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial, siendo siempre los artesanos y artesanas los protagonistas.

Los beneficiarios de las actividades en RM provienen de distintas comunas y en ocasiones también de otras regiones. La convocatoria es abierta y se realiza principalmente a través de las redes sociales de la fundación, medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión, internet), además de la gestión directa con escuelas públicas, direcciones de educación municipales e instituciones. Para las actividades en regiones la gestión se realiza directamente con las Direcciones de Educación regionales.

En términos de artesanos, al día de hoy la red de Artesanías de Chile la integran 2.252 artesanos. 88% de ellos (1.983 artesanos) se encuentran activos, es decir, trabajando actualmente en producir artesanía y con stock disponible para que la fundación les realice compras. En tanto, 269 se encuentran pasivos, es decir, que por algún motivo (avanzada edad, enfermedad u otra razón) este año han decidido dedicarse a otra actividad, por lo cual la fundación no le puede comprar su producción. Del total de arte-

sanos que integran la red, 84% (1.896) son mujeres, 16% (356) son hombres. 58% (1.308) pertenecen a algún pueblo originario y 77% viven en zonas rurales.

VIII ASOCIATIVIDAD

Durante el segundo semestre de 2019 la fundación siguió con una gestión con marcado énfasis en el trabajo asociativo, consolidando alianzas con instituciones del mundo público y privado, siempre con el fin de fomentar la identidad artesana y la comercialización de productos realizados por cultores chilenos.

Durante este segundo semestre la fundación ha llevado a cabo trabajos en asociación con el Gabinete de la Primera Dama, con la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), Dirac del Ministerio de Relaciones Exteriores, Museo Nacional de Historia Natural, con la Universidad del Desarrollo, Caja Los Andes, Cornershop, INDAP, FIA, Museo Regional de Ancud, entre otros.

Además, ha fortalecido la alianza colaborativa-comercial con Casacostanera y gracias a ello logró concretarse la primera versión de La Fiesta de las Artesanías y continuó el taller de artesanía en Hogar de Cristo -financiado por Casacostanera-. Además, el centro comercial decidió comprometerse con la dirección ejecutiva actual y entregarle, sin costo alguno, un espacio de venta permanente. A su vez, un nuevo vínculo de asociatividad con Casa Karün, en la ciudad de Puerto Varas, permitió llevar a cabo la primera versión en regiones de La Fiesta de las Artesanías, lo que permitió abrir un espacio de comercialización a los artesanos de la fundación en una fecha vital de venta para ellos, pero azotada, este año, por un complejo contexto económico y social.

En relación al mundo público, es importante destacar la ejecución del convenio "Generación de oportunidades y puesta en valor para artesanos de pueblos originarios" con CONADI, que permitió la aprobación de un segundo convenio 2019-2020 que se tradujo en la generación de espacios con identidad cultural y territorial para promover la artesanía patrimonial de los pueblos indígenas. Expresión de ello fue

La Fiesta de las Artesanías -con altísima participación de artesanos provenientes de pueblos indígenas- y también el proyecto de rescate de mantas patrimoniales realizado a partir de un vínculo de asociatividad entre la fundación, el Museo Nacional de Historia Natural y artesanas de dos agrupaciones provenientes de La Araucanía.

También es importante destacar que la fundación ha fortalecido su nexos con el mundo académico, por ejemplo, generando un convenio con la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, el que ha permitido que alumnas de la carrera de Diseño desarrollen su taller de investigación en artesanía, visitando y trabajando con artesanas de distintos territorios de Chile, para apreciar y comprender los procesos productivos.

Otro hito del segundo semestre de 2019 fue la respuesta recibida por la fundación en relación a la postulación para convertirse en asesor del Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO, logrando ser aceptado como entidad asesora. Al lograrlo -la elección de nuevos miembros tiene lugar cada dos años durante la reunión ordinaria de la Asamblea General de Estados Partes que se realizará en diciembre de 2019-, Artesanías de Chile pasa a formar parte del comité intergubernamental, que brinda asesoramiento sobre prácticas ejemplares y formula recomendaciones sobre medidas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

IX PARTICIPACIÓN

Dentro de las actividades realizadas por la fundación, la participación de la comunidad se da principalmente en los siguientes programas y actividades:

TALLERES REALIZADOS POR LAS ÁREAS DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN: durante el segundo semestre, la participación se amplió al sumar nuevas actividades en nuevas ciudades, como La Fiesta de las Artesanías en Puerto Varas, que permitió a la fundación ofrecer talleres y actividades culturales fuera de la Región Metropolitana, a un público ávido por dicha oferta -cosa que manifiestan de manera constante por mail y redes sociales-. Además, La Fiesta de las

Artesanías, en el caso de aquella llevada a cabo en Casacostanera (Región Metropolitana) también permitió convocar a artesanos urbanos, quienes pudieron vincularse con otros tradicionales, generándose un rico encuentro de oficios y miradas acerca de la tradición. En tanto, actividades como Artesanías en tu región permitió seguir asegurando la participación de comunidades que viven en zonas rurales en actividades que velan por la preservación de los oficios artesanos.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN: El programa de capacitación de artesanos contempla la participación de la comunidad en el paso previo a la realización de los talleres: semanas antes de dar inicio a las clases, un equipo de la fundación viaja a terreno para realizar un diagnóstico donde levanta las necesidades más urgentes entre los artesanos. Así, las capacitaciones se diseñan para atender sus necesidades. Además, el equipo de la Fundación define, junto a los artesanos que participarán en la capacitación, la modalidad de las clases (día, horarios, lugar, etc.). Durante el segundo semestre se llevaron a cabo todas las sesiones y los cierres de estos cursos, reflejando una alta participación en ellas por parte de las artesanas y autoridades locales.

ENCUENTROS Y ESPACIOS DE REFLEXIÓN: como parte de las actividades de extensión, semestralmente se realizan charlas y conversatorios que invitan a la comunidad a reflexionar en torno a temas patrimoniales, principalmente ligados a la artesanía y sus cultores. En este contexto, durante el segundo semestre realizamos "La Fiesta de las Artesanías" que incluyó actividades culturales distintas a las acostumbradas a realizar por la fundación, entre ellas Música y Artesanía, que contempló la presentación de artesanos quienes además se dedican a la música, y la sesión Cine y Artesanía, donde se exhibieron documentales, cortometrajes y medimetrajes vinculados al mundo de los oficios artesanos tradicionales, con posteriores conversatorios que permitieron vincular mundos y miradas acerca de lo que rodea a los oficios.

X CONCLUSIONES

Fundación Artesanías de Chile ha logrado realizar prácticamente todas las actividades programadas para el semestre de 2020.

En este periodo continuamos trabajando fuertemente en el fortalecimiento de la cadena de valor, asumiendo el compromiso frente al sector artesanal de apoyar y gestionar proyectos que permitan que las artesanías tradicionales chilenas se mantengan como parte viva de nuestro patrimonio cultural.

La gestión encabezada por la actual dirección ejecutiva ha dado mayor visibilidad, sobre todo en Chile, a la artesanía de excelencia de nuestra red y la han acercado a nuevas audiencias, siempre realzando la figura de los artesanos, poniendo en valor los procesos productivos detrás de sus piezas artesanas, todo ello ligado estrechamente a un territorio. Esto ha permitido delinear una nueva imagen de la fundación, coherente con sus objetivos de rescatar, difundir y fomentar la artesanía tradicional, pero a través de una visualidad más contemporánea y sensible, que destaque el valor identitario de los oficios, la belleza de la artesanía y del “saber-hacer”.

El área de extensión ha comenzado a diversificar su oferta, a través del desarrollo de workshops, talleres más extensos que permiten a los participantes profundizar en oficios artesanos y conocer más de cerca a sus cultores. El área de Patrimonio ha tomado más fuerza con la apertura de Casa Velasco, Monumento Nacional y sede principal de Artesanías de Chile (ubicada en el Barrio Bellas Artes) en el marco de ventas de artesanía y talleres. El área de Educación, en tanto, ha crecido a través de nuevos alcances del proyecto Artesanía en tu Región.

XI ANEXOS

Ejemplos de listados de asistencia, planillas de inscripción, metodologías de trabajo e instrumentos. En el caso de la aplicación de encuestas, ejemplo del instrumento y Excel con los datos tabulados. En el caso de haberse realizado algún tipo de concurso, informar bases, procedimientos, listas de jurados o programadores, actas de selección, cifras de proyectos recibidos, etc.

Anexos

Anexo 1: Anexo Comercial

Anexo 2: Actividades de Extensión

Anexo 3: Programa Artesanías en tu Región

Anexo 4: Informe Banco de Lanas

Publicaciones

Publicaciones_ Libro Rescate Patrimonial "Herederas de Llallín"

Medios de Verificación

1. Medio de verificación_ Actas Comité de Selección
2. Medio de verificación_ Compras terreno
3. Medio de verificación_ Acciones de Difusión

Artesanías de Chile

Identidad
hecha a mano.

www.artesantiasdechile.cl
(2) 2664 4272
artesantias@artesantiasdechile.cl
Santo Domingo #689, Santiago, Chile