

# Artesanías de Chile

Identidad  
hecha a mano.

# Principios

2022-2026

**Misión.** Promover, estimular y desarrollar las artesanías tradicionales y contemporáneas, poniendo en valor su función, estética, significados y atributos culturales, promoviendo la integración de sus cultores en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.

(Basado en el Estatuto de Creación de la Fundación 12.07.1992)

**Visión.** Posicionar a la Fundación Artesanías de Chile a nivel nacional e internacional, como una entidad comprometida con el sector artesanal, con una amplia presencia territorial, actuando sobre la base de principios éticos y de pertinencia cultural y social.

# Ejes

2022-2026

1.



**Democratizar** el rol de la fundación, con el objeto de involucrar a creadores, trabajadores y asesores (Comité y Directorio) en la formulación de las iniciativas.

2.



**Descentralizar** el actuar de la fundación, lo que implica vincular a otros ministerios y sus respectivas Seremias, para definir planes de acción pertinentes a las necesidades locales y regionales.

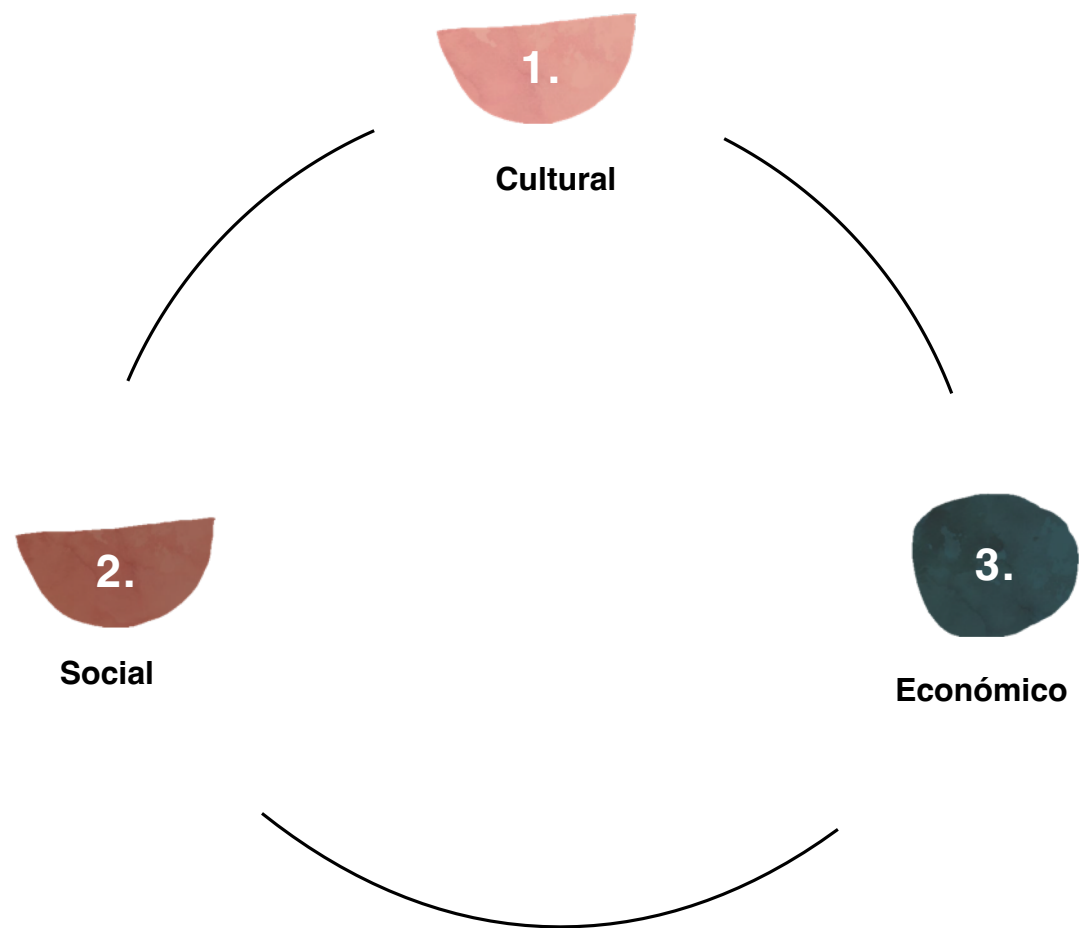
3.



**Cocreación y articulación intersectorial**, que involucre la participación de organizaciones de artesanas/os (urbanas, tradicionales, contemporáneas, indígenas), universidades, servicios públicos afines, entre otras.

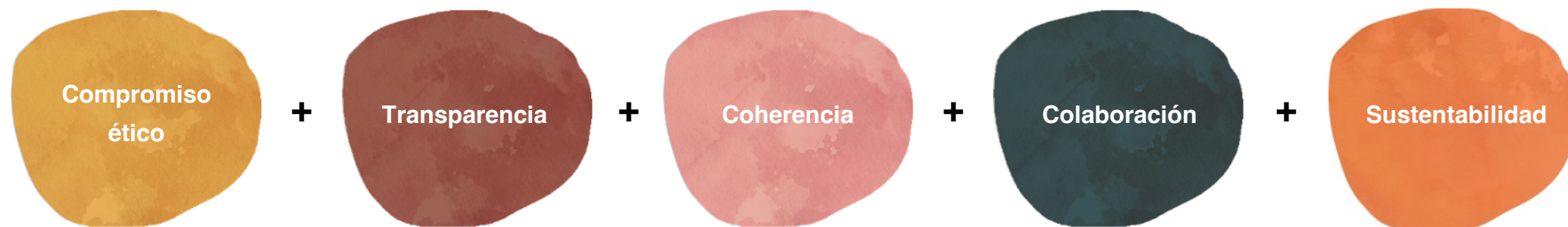
# Pilares

Históricos



# Valores

2022-2026



# Valores

2022-2026

1. **COMPROMISO ÉTICO** con el sector artesanal, problemáticas, propuestas y desafíos.

2. **COHERENCIA** entre la actuación y los principios que guían nuestro quehacer institucional.

3. **TRANSPARENCIA** en la gestión interna, en la relación con los distintos actores sociales y en las estrategias de comunicación y difusión de nuestras acciones.

4. **COLABORACIÓN** orientada al fortalecimiento de redes y logro de objetivos comunes con organizaciones y personas.

5. **SUSTENTABILIDAD** en los procesos, acciones y su proyección en el tiempo.

# Objetivos

2022-2026

Impulsar, formular e implementar planes y programas que aporten de manera pertinente y significativa al sector artesanal nacional, considerando su dimensión cultural, social y económica (pilares históricos), con enfoque de derechos culturales.

**1.** Impulsar la investigación, difusión y conocimiento de la artesanía nacional, sus prácticas y cultores.

**2.** Promover una actividad artesanal sustentable, con foco en el bienestar de las artesanas y los artesanos, así como de sus comunidades y ecosistemas.

**3.** Identificar y establecer nuevos espacios de promoción de la artesanía en diversas regiones del país.

**4.** Consolidar la comercialización de la artesanía, tanto a nivel nacional como internacional, potenciando los canales existentes.

**5.** Implementar acciones que promuevan un clima organizacional óptimo para trabajadoras y trabajadores al interior de la fundación.

# Avances

2022

Conmemoramos nuestros 20 años, con diversas ceremonias y actividades, tanto en regiones como en Santiago.





# Avances

2022

Entregamos el reconocimiento a la trayectoria a trabajadores y trabajadoras que llevan más de 10 años en la fundación.



# Avances

2022

Publicamos el catálogo de la Colección de Artesanía resguarda por la fundación, con motivo de los 20 años.



# Avances

2022

Incorporamos a trabajadoras y trabajadores de la fundación en la planificación estratégica ampliada, dando origen a la hoja de ruta 2022-2025, mediante jornadas de trabajo en Temuco y Santiago.



# Avances

2022

Retomamos la formación integral de quienes integran las diversas áreas de la fundación, a cargo del Comité Asesor, con jornadas de capacitación virtuales y presenciales.



# Avances

2022

Actualizamos participativamente el Reglamento Interno, con representantes de cada área, el sindicato y la dirección ejecutiva, cuya versión final ya fue revisada por el área jurídica y comienza su etapa de difusión en enero 2023.



# Avances

2022

Hemos concretado 2 alianzas y convenios para la comercialización de productos, con Banco Santander Work Café y la Subsecretaría de Relaciones Exteriores, a través de Dirac y ProChile.



# Avances

2022

Hemos concretado 3 alianzas y convenios de colaboración con Municipalidad de Providencia, Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Tenemos 6 convenios en trámite.



# Avances

2022

Hemos ejecutado 8 convenios simultáneos con el Ministerio del Trabajo; Gobierno Regional de Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Lagos y Los Ríos) e INDAP (Arica y Tarapacá).





# Avances

2022

Abrimos dos espacios de circulación de obras: una tienda en Pucón y otra en el Terminal 2 del Aeropuerto Nuevo Pudahuel. Tenemos 2 proyectos en curso: una en el Centro Montecarmelo y otra en Aeropuerto, durante 2023.



# Avances

2022

Inauguramos una exposición en CCLM, gracias al trabajo en conjunto con Subdirección Nacional de Pueblos Originarios – SUBPO, denominada “Oficios en persistencia: obras del Sello Artesanía Indígena”, abierta hasta julio de 2023.



# Avances

2022

Apoyamos la postulación de las tejedoras de la Carretera Austral y tejedoras en fibra vegetal de Ilque y Huelmo, a Ciudad Artesanal del Mundo del Consejo Mundial de Artesanías (WCC), con el apoyo de Carola Oliva, profesional de Puerto Varas.



# Avances

2022

Coorganizamos la III Feria Nacional de Artesanías FENART, en conjunto con el área de Artesanías del MINCAP e INDAP, en la Plaza de la Constitución, en la que participaron 32 organizaciones de artesanos de todas las regiones del país.



# Hitos

## Culturas

Entregamos más de **500 kits de Artesaniñ@s** a establecimientos educacionales de todo el país.

Impartimos **6 talleres de cestería en manila** en la Sede de Puerto Varas.

Realizamos **4 actividades en establecimientos educacionales de regiones**, en el contexto del proyecto “Artesanías en tu región”.

Inauguramos una **exposición en el Museo Taller**, denominada “Archipiélago de artilugios de Chiloé”.

Ofrecimos más de **2.000 visitas mediadas y más de 400 talleres** en el espacio tienda en CCLM.

**Duplicamos el valor de los honorarios diarios para artesanes** que dictan talleres, lo que influyó en la programación, pues ante el incremento hay más creadores/as de diversos oficios y territorios que aceptan participar.

# Hitos

## Comercial

Durante 2022, han sido **1824 artesanos** beneficiados con compras.

El **monto total de compras asciende a \$823.355.911** de pesos. Asimismo se revisó en detalle el fondo de compras, para cambiar métricas e incrementar la cantidad de artesanes a comprar en 2022 y proyectar mayor cantidad de artesanes en 2023 y en el futuro. Esto se sigue revisando.

Han ingresado **340 nuevos artesanos** a nuestra Red.

Hemos organizados **eventos propios y coorganizaciones**, como son, 2 ferias Casa Artesana en Casa Velasco, 2 ventas de bodega en CCLM y 1 Feria Nacional de Artesanía FENART.

Hemos participado en **6 eventos y ferias externas**.

Abrimos nuevos canales de circulación, como son el **Banco Santander Work Café**. Abiertos en Santiago: Bandera y El Golf. Próximamente, **11 nuevos puntos de venta** en: Iquique, Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Talca, Temuco, Osorno, Castro, Puerto Varas, Punta Arenas y Puerto Natales.

# Hitos

## Proyectos

Hemos realizado instancias de formación en **33 localidades**, desde Arica a Punta Arenas.

**330 artesanos** han participado en nuestras actividades de formación.

Hemos apoyado y **acompañado a 133 artesanos en la postulación** a fondos concursables por \$80.000.000.-

Nuestro equipo de proyectos ha realizado **más de 100 viajes en terreno**, con el despliegue de **33 profesionales** de diferentes disciplinas, a lo largo de todo el país.

Hemos desarrollado diversos **materiales gráficos para apoyar** el trabajo de artesanes (catálogos, etiquetas, packaging, entre otros).

# Hitos

## Otros

Aplicamos el **Protocolo de Investigación y Sanción de Acoso Laboral**, en torno a la protección de los ambientes laborales.

Implementamos **concursos abiertos para selección de personal**, con convocatorias tanto internas como externas para los cargos vacantes, promoviendo la transparencia y probidad.

Estamos avanzando en dar cumplimiento a todos los requisitos para alcanzar el **Sello 40 horas**, al cual postularemos durante el primer trimestre de 2023.

Renovamos la **certificación de Comercio Justo** por un nuevo periodo de 4 años, la cual se formalizará próximamente, a la espera de la auditoría.

Estamos en constante revisión e implementación de **mejoras de nuestra relación comercial y profesional con artesanes**, por ejemplo, con asesoría jurídica, actualizamos la documentación específica (acuerdos, autorizaciones, contratos de honorarios, etc.) en cuanto a los consentimientos informados, derechos de imagen, propiedad intelectual, exclusividad, entre otros. (Por ejemplo, se rebajó de 2 años a 3 meses la exclusividad de productos de colecciones desarrolladas en el marco de Proartesano).



# Artesanías de Chile

Identidad  
hecha a mano.