

Fundación
Artesanías
de Chile

MARZO 2024

Cuenta Pública 2023

Fundación Artesanías de Chile



Rosario Ancacura y Paulino Lienlaf
Cesteros de Alepúe, Región de Los Ríos



22 años trabajando por los oficios tradicionales y sus cultores.

Este 2024, Fundación Artesanías de Chile cumple 22 años trabajando en iniciativas que aporten de manera pertinente y significativa al sector artesanal nacional, considerando su dimensión cultural, social y económica.

En coherencia con los pilares históricos de la fundación, desde marzo de 2022 hemos continuado impulsando la investigación y difusión de estos saberes, con especial enfoque en los derechos culturales.

Los tres ejes que guían nuestro quehacer 2022-2026

ARTESANÍA
PARA
TODXS



DEMOCRATIZAR

ARTESANÍA
DESDE
TODXS



DESCENTRALIZAR

ARTESANÍA
CON
TODXS



COCREAR



El equipo que lo hace posible

Una red de **2.430 artesanas y artesanos** activos y **85 trabajadoras y trabajadores** conformamos Fundación Artesanías de Chile.

Gracias al trabajo colaborativo, colectivo e interdisciplinario de este equipo, estos son los hitos más relevantes de nuestro 2023.





Ejecutamos y/o firmamos 17 convenios

fuentes de financiamiento y alianzas con entidades públicas y privadas, que potencian la circulación de la artesanía nacional.

Participamos de dos instancias internacionales

en representación de Chile: la 34° Feria Artesanía Lanzarote (España) y el Museo Faro a Colón (República Dominicana).



Nos sumamos a un Comité de Materias Primas

integrado por artesanas/os, tres ministerios y una decena de instituciones, que busca generar nuevas políticas que aporten a la resolución de conflicto mediante una articulación intersectorial.

Redefinimos nuestra Política de Compra y de Ingreso de Nuevas/os Artesanas/os

implementando modificaciones que permitan equilibrar el costo, incrementar los ingresos de las culturas y cultores, y distribuir más equitativamente los recursos.

Implementamos una Política de Desarrollo Organizacional

A partir de la creación del área de Gestión de Personas y el nuevo Reglamento Interno (2022), con énfasis en clima organizacional y evaluación de desempeño.



Conmemoramos 10 años de nuestra alianza con la Subsecretaría del Trabajo (ProEmpleo)

que nos permite financiar nuestro programa de formación ProArtesano.

Ejecutamos 7 convenios

nuestra alianza con ProEmpleo; cuatro con Gobiernos Regionales (Tarapacá, Ñuble, Biobío y Los Lagos) y dos con INDAP (Tarapacá y Arica y Parinacota), que permitieron apoyar a artesanas/os de dichos territorios, tanto en su formación como en la compra de piezas.



Nos desplegamos en 28 localidades

donde desarrollamos **51 proyectos** y **20 planes de trabajo** para artesanas y artesanos de nuestra red.

Realizamos **2.326** horas de formación

en las que participaron **603 cultoras/es**.



1411 cultoras/es eligieron vender sus obras en nuestras tiendas

sin intermediarios. Se realizaron compras a **451 agrupaciones** diferentes, con un presupuesto de **\$652 MM**; un 21% menos que en 2022 (823 MM), que se condice con el 23% menos de cultoras/es que pudieron ser beneficiadas/os (1824 en 2022).

129 nuevas/os artesanas/artesanos

ingresaron a nuestra red de compra.



¡Vendimos 1492 millones de pesos!

Solo 4 millones menos que el año pasado (1432 MM), pese al escenario económico.

Se abrieron 2 nuevas tiendas

en el Centro Cultural Montecarmelo y en Mercado Urbano Tobalaba (MUT).



91.277 personas nos visitaron

para conocer y/o aproximarse a las artesanías y sus creadoras/es.

9.851 personas participaron activamente de nuestras actividades

como visitas mediadas, talleres, encuentros y conversatorios, nuestro programa Artesanía Activa o nuestros Kits Didácticos.

178 artesanas/os de la red participaron activamente de nuestras actividades

(42% pertenece a un pueblo originario). 35 culturas/es realizaron uno o más talleres de aproximación a sus oficios, siendo la mayoría de regiones distintas a la Metropolitana (65%).



Realizamos 4 exposiciones

que fueron visitadas por 85.951 personas en total:

- 1. Oficios en persistencia: obras del Sello Artesanía Indígena 2017-2021.
- 2. Arpilleras en diálogo.
- 3. Persistir, Dignificar y Transformar. Pensar la artesanía a 50 años del Golpe de Estado.
- 4. Sello Artesanía Indígena 2023.

Desarrollamos más de 300 talleres gratuitos

de aproximación a los oficios, que fueron impartidos por maestras y maestros artesanos de nuestra red.



Realizamos 13 talleres gratuitos

de aproximación a los oficios, guiados por 4 culturas/es del territorio. 123 personas de 13 ciudades y/o países distintos participaron.

Generamos 5 alianzas con instituciones públicas y privadas

con quienes compartimos intereses en común: INDAP, Prodemu, Fundación Rewilding Chile, Centro de Arte El Molino e Instituto AIEP (PTI, Desarrollo del Destino Turístico Patagonia Costa).



Realizamos 8 jornadas de encuentro con artesanas/os del territorio.

En torno a un desayuno, promoviendo una actividad artesanal sustentable, enfocado en el bienestar de las y los artesanos, sus comunidades y ecosistemas. Participaron 50 artesanas/os de 12 agrupaciones de la Carretera Austral, Ilque y Huelmo.

Vendimos 22 millones en el Banco de Lanas

a 129 artesanas: 606 kilos de hilado, 1 tonelada de vellón sucio y 1.170 kilos de vellón cardado. Compramos 3,5 toneladas de lana a 21 pequeños productores usuarios de Indap y 768 kilos de hilado industrial, además de lavar y cardar 2 toneladas de vellón sucio.



Realizamos 12 campañas comunicacionales

que fueron protagonizadas y/o apoyadas tanto por artesanas/osde como por personas vinculadas a las artes, las artesanías, la cultura y el patrimonio, como Juanita Parra, Cecilia Vicuña y Tamara Acosta.

Tuvimos más de 100 apariciones en prensa

en medios de comunicación impresos, digitales, radio y televisión, a nivel regional, nacional e internacional.



Identidad hecha a mano

REGIÓN DE ÑUBLE

Realizamos más de 6.000 registros fotográficos

para nuestro ecommerce, bodegones, terrenos y eventos, y más de 50 registros audiovisuales, como reels, entrevistas, registro de procesos, eventos y exposiciones.

Estrenamos la microserie “Identidad Hecha a Mano: Región de Ñuble”

en televisión abierta (NTV, canal cultural e infantil de TVN). En el marco de la conmemoración del Día Internacional del Artesano y la Artesana, este 2024 la microserie transmitida a otros países gracias a una alianza con el Canal 22 Internacional.



Lanzamos el nuevo Reglamento Interno

integrando beneficios como la Jornada de 40 horas, el aumento de asignaciones y la tarde libre de cumpleaños, entre otros.

Se implementó la Jornada de 40 horas.

Se realizaron 16 procesos de selección para 12 cargos distintos.

Se recibieron más de 1000 curriculum y más de 100 entrevistas grupales y/o individuales, con la participación de 20 comisiones de selección conformadas en parte por integrantes de los mismos equipos.



Al fin, las artesanías llegaron al espacio legislativo en Chile

El 17 de enero de 2024, la Comisión de Cultura, Artes y Comunicaciones de la Cámara de Diputados y Diputadas aprobó en general y por votación unánime la Ley de Protección y Fomento de la Artesanía.

En enero de 2024, Fundación Artesanías de Chile fue convocada por la comisión para aportar en la discusión, compartiendo aspectos técnicos que ha podido levantar en los 22 años que lleva trabajando por y para las artesanías.



Nuestros desafíos 2024

1. Volver al propósito original: el **bienestar de las artesanas y artesanos**.
2. **Estabilizar nuestra situación financiera**, mediante nuevos convenios y alianzas que nos permitan realizar compras a las artesanas y artesanos de nuestra red de una forma cada vez más permanente.
3. Relevar el cuidado del **acceso a las materias primas** de las artesanas y artesanos, promoviendo una actividad artesanal sustentable, enfocada en aportar a garantizar la persistencia de los oficios artesanos, sus culturas y ecosistemas.
4. Promocionar las prácticas de **Comercio Justo**. La Fundación fue elegida como vocal miembro del directorio regional de la Organización Mundial de Comercio Justo. Uno de sus proyectos centrales 2024 es poner el foco en este importante tema. Su exposición anual se dedicará a este tema.



Fundación
Artesanías
de Chile