

Fundación
Artesanías
de Chile

MARZO 2025

Cuenta Pública 2024

Fundación Artesanías de Chile



Casa Velasco.
Sede Central Fundación Artesanías de Chile.



Un año de transformación institucional

El 2024 fue uno de los años más desafiantes de nuestra historia institucional. Hubo que adoptar una serie de medidas difíciles y complejas de reorganización interna y ajuste presupuestario para hacer frente a una crisis financiera derivada de múltiples factores.

Pese a ello, durante el año 2024 se logró dar continuidad a los programas y actividades planificadas en el área de cultura y difusión de los oficios artesanales, formación de artesanas y artesanos y fomento a la creación de las culturas y cultores que habitan los distintos territorios del país.



Jornada de equipos 2024
Casa Velasco, sede central de Fundación Artesanías de Chile.



Medidas asociadas al proceso de reestructuración interna

- Reducción de la planta de personal de la Fundación de 84 a 64 trabajadoras/es. Esto significó asumir costos sociales y económicos complejos tales como: término de la relación laboral, pago de indemnizaciones y costos legales derivados de juicios y reclamaciones concluidas y pendientes.
- Esta medida se adoptó sobre la base de un análisis de los estados financieros, de la estructura organizativa interna y proyección de las funciones indispensables y requeridas para dar cumplimiento a los compromisos de gestión adquiridos.
- Dentro de este proceso se planteó la importancia de avanzar en la aplicación de un modelo y enfoque orientado a lograr sustentabilidad económica de la Fundación, acorde a su misión y teniendo siempre en perspectiva el alcanzar mayores beneficios para las artesanas y artesanos.



Convenios

Subscripción de convenios de financiamiento 2024

- Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio: \$1.143.907.000
- Ministerio del Trabajo: \$241.451.200
- TOTAL: \$1.385.358.200

Traspaso de fondos convenios anteriores, pero con actividades a ser implementadas el año 2024: **\$197.218.658**

Convenio MINCAP de apoyo artesanos/as afectados por los incendios; GORE Tarapacá; GORE Coquimbo; Convenio Servicio Nacional del Patrimonio.

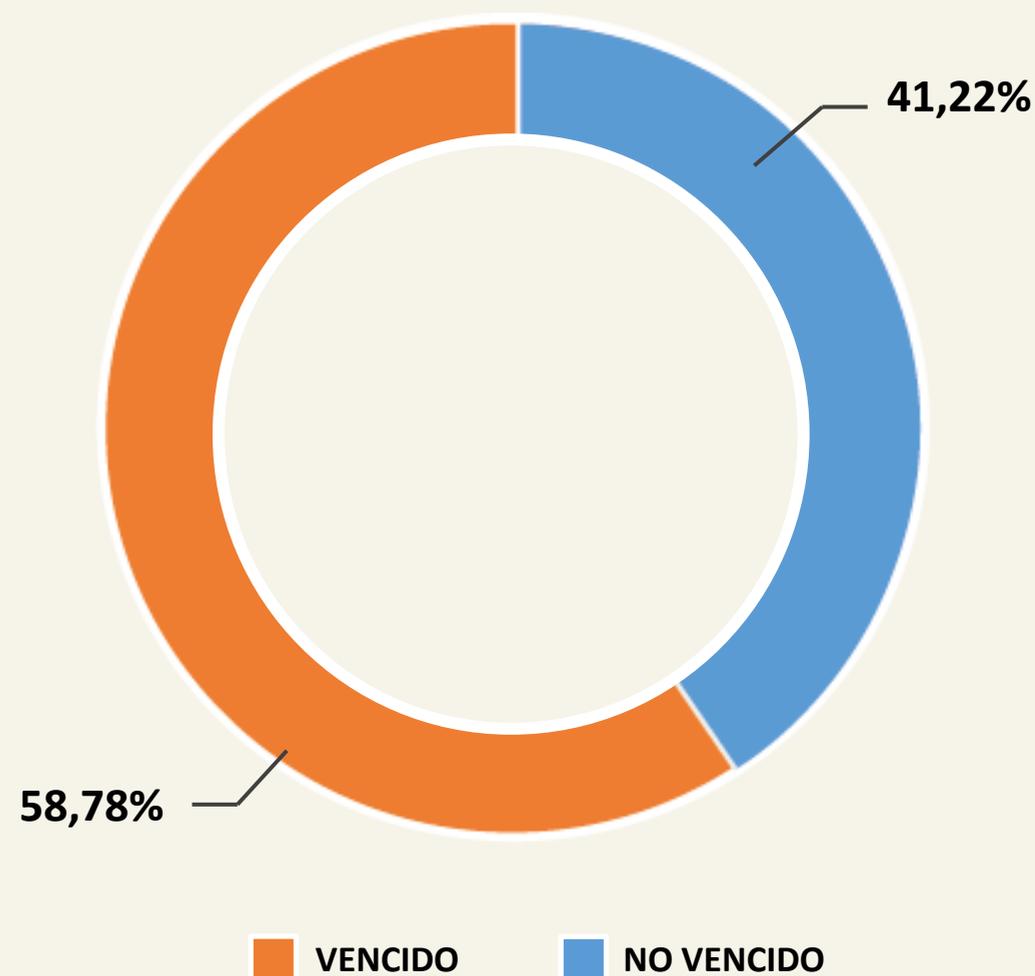
Deuda consolidada al 31 de diciembre 2024

Deuda total:

\$1.008.362.969

- **Artesanos:** \$93.170.723
- **Consignados:** \$77.746.042
- **Devoluciones a convenios:** \$56.074.702
- **Gastos operacionales:** \$294.533.304
- **Instituciones financieras:** \$486.838.198

% DEUDA VENCIDA Y NO VENCIDA



Formación y acompañamiento para artesanas y artesanos

- **Conmemoramos 10 años de Proartesano**, programa de formación y acompañamiento para artesanas y artesanos implementado con el financiamiento de la Subsecretaría del Trabajo (ProEmpleo). En 10 años se trabajó con 1.622 cultoras y cultores artesanales de 110 localidades diferentes.
- **Actividades de formación asociadas a convenios con Gobiernos Regionales:** “Capacitación y comercialización para preservar la artesanía tradicional de Tarapacá”, participaron 94 artesanas aymara (GORE Tarapacá); “Recuperación económica de la artesanía tradicional de la Región de Coquimbo”, participaron 22 artesanas y artesanos alfareros y ceramistas de la Región de Coquimbo (GORE Coquimbo).



Julio Ancacura e Hilda Lienlaf, cesteros de Alepue.
Módulo de Productividad del programa Proartesano.



Gabriela Ferrada, artesana textil de Telares Ferrada.
Microserie Identidad Hecha a Mano - Región de Ñuble.

- **Se trabajó en 13 localidades**
 - ProEmpleo: Colliguay, Lebu, Piutril, Alepúe, Isla de Maipo, Ninhue y Panguipulli.
 - GORE Tarapacá: Alto Hospicio, Pozo Almonte, Cariquima y Camiña.
 - GORE Coquimbo: Paihuano y Coquimbo.
- **Acompañamos 5 instancias de visibilización para artesanas/os de nuestra red:** Sello Artesanía Indígena 2024, Expo Feria Mujeres Indígenas, Feria del Día de la Gastronomía Mapuche, Feria Puerto Varas.
- **Edición audiovisual segunda temporada de Identidad Hecha a Mano:** microserie financiada por GORE Coquimbo, producida por Fundación Artesanías de Chile y protagonizada por 5 cultoras y cultores de la Región de Coquimbo, será emitida en mayo de 2025, en las pantallas de NTV en el marco del Mes de los Patrimonios.

Actividades culturales y educativas a diversos públicos

- **168.024 personas visitaron nuestras sedes y tiendas, para conocer y/o aproximarse a las artesanías y a sus culturas y cultores.**
- **4 exposiciones fueron visitadas por 138.143 personas:**
 1. Persistir, Dignificar y Transformar. Pensar la artesanía a 50 años del Golpe de Estado. (Centro Cultural Palacio de la Moneda).
 2. Memorias (a)puntadas. Nuestro lugar en la historia (Casa Velasco).
 3. Crear para sobrevivir. Artesanías de la familia Ayres Moreno en prisión política -1973-1976-. (Casa Velasco).
 4. Microcestería en crin: herencia de las mujeres de Rari (Hotel Mandarin Oriental).



Persistir, Dignificar y Transformar. Pensar la artesanía a 50 años del Golpe de Estado. Centro Cultural La Moneda, Santiago

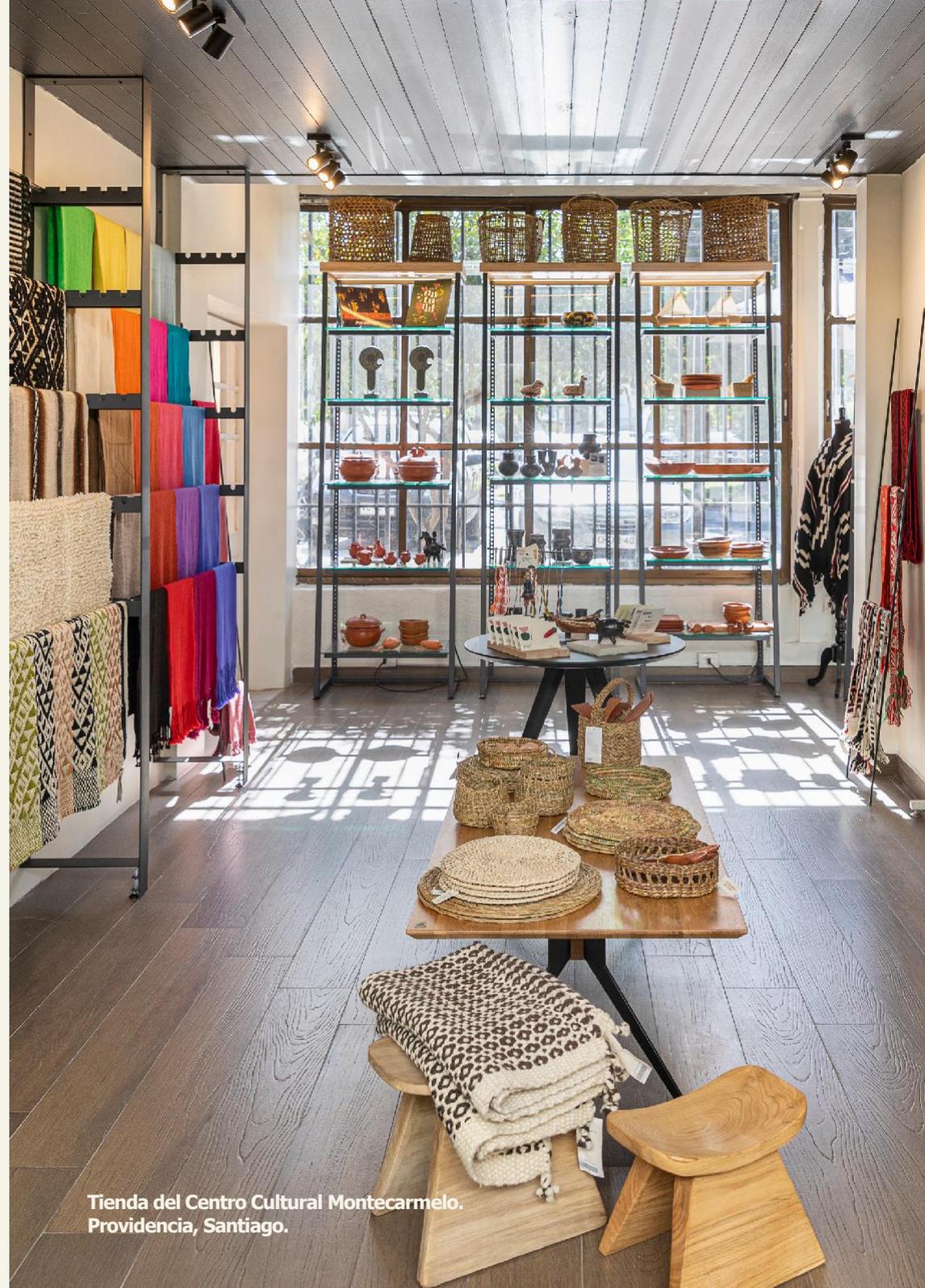


- **9.341 personas participaron de nuestras actividades**, considerando visitas mediadas, talleres, encuentros y conversatorios.
- **4.227 estudiantes participaron de Artesanía Activa**. Durante el 2024, se realizaron 76 talleres, en 47 establecimientos educacionales de 27 comunas, en 7 regiones del país.
- **Desarrollamos 106 talleres** de aproximación a los oficios, que fueron impartidos por maestras y maestros artesanos en Santiago.
- **51 cultoras y cultores artesanales impartieron talleres de aproximación a sus oficios** en Santiago, Temuco y Puerto Varas. Un 60% de estas cultoras y cultores es de una región distinta a la Metropolitana, mientras que un 30% pertenece a pueblos originarios.

Comercialización de artesanías

El Área Comercial de Fundación Artesanías de Chile fue la más afectada durante el 2024:

- **El ingreso por ventas cayó en un 32%**, registrando \$891.740.218 millones de pesos en ventas totales (tiendas físicas, tienda virtual, ventas corporativas y eventos), versus los \$1.307.592.000 millones de pesos registrados en 2023.
- **El monto de compras a artesanas y artesanos cayó en un 56%**, reduciéndose de \$707.830.183 millones de pesos netos en 2023 a \$314.834.270 millones de pesos netos en 2024.
- **Cierre de 3 tiendas**, como parte del plan de reestructuración: Los Domínicos, MUT y Centro Cultural Montecarmelo, reduciendo los puntos de venta y exhibición de las artesanías a 5 tiendas físicas y nuestra tienda online (www.artesaniasdechile.cl).



Tienda del Centro Cultural Montecarmelo.
Providencia, Santiago.



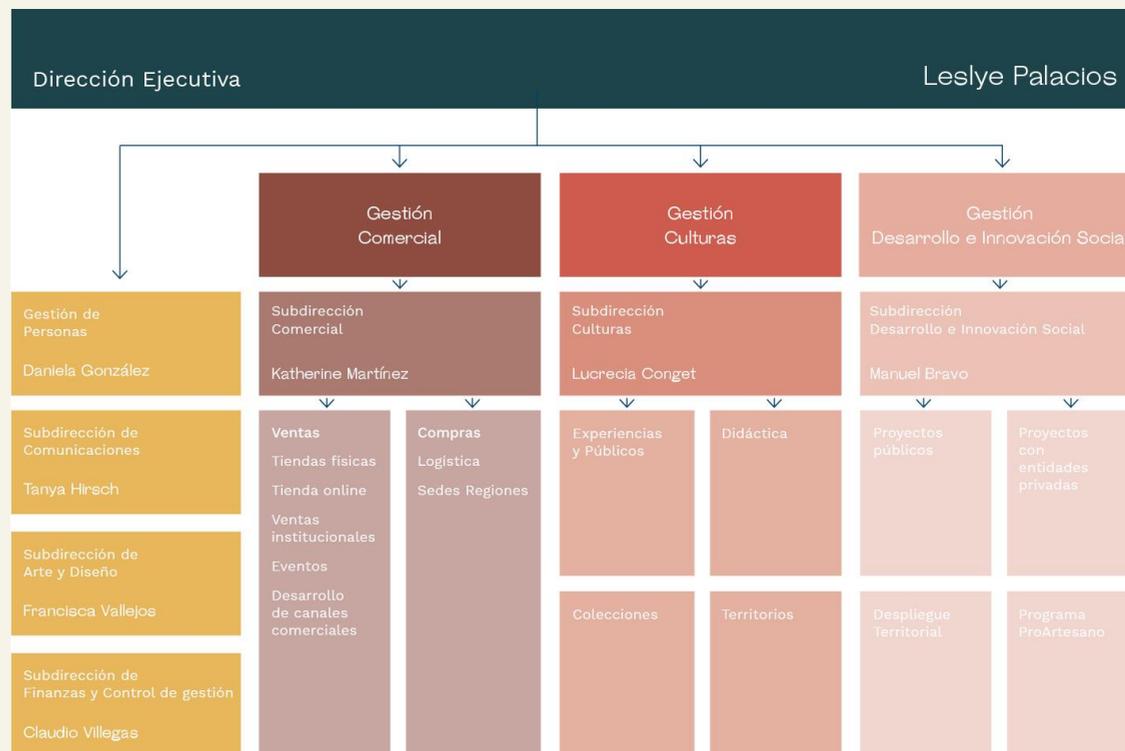
Bodega Blanco Recoleta, Santiago

- **Se registró una deuda de \$93.170.723 millones de pesos** con 141 artesanas y artesanos de nuestra red por concepto de compra de obras. A este monto, se suma una deuda de \$49.421.968 millones de pesos por concepto de obras en consignación.
- **Se redujo la pérdida por concepto de mermas,** de \$5.322.704 millones en 2023 a \$1.540.450 en 2024 millones de pesos en 2024.

Proceso de reestructuración del Equipo 2024

Impulsamos una modificación en la estructura orgánica y la reformulación de procesos internos según líneas estratégicas anuales, bajo 3 objetivos:

- **Adaptar la estructura orgánica del equipo** de Fundación Artesanías de Chile a un modelo sustentable económicamente.
- **Analizar una nueva estrategia de gestión** que guíe los procesos a ejecutar, orientándola hacia mayores beneficios para artesanos/as.
- **Disminuir gastos operativos**, impactando en el presupuesto del año 2024 como medida directa frente a crisis financiera que atraviesa la organización



Estructura original del Equipo 2024.

Medidas implementadas

- Eliminación de 17 cargos de contratos permanentes + decisión de no reponer los cargos por renunciaciones voluntarias. Rebaja total del equipo 22 personas.
- Cambio Subdirector de Administración y Finanzas, para impulsar una nueva estrategia financiera en la organización.
- Reestructuración de equipos en diversas áreas de la institución.
- Nueva estructura organizacional con foco en la fusión de equipos y mayor eficiencia de los procesos de gestión institucional.



Reestructuración del Equipo 2024.

El trabajo en las sedes regionales de Temuco y Puerto Varas

Orientado a descentralizar el quehacer de Fundación artesanías de Chile con las comunidades de artesanas y artesanos de la región y regiones aledañas, potenciando la gestión regional en las distintas áreas de trabajo a través de la articulación con diversos actores y entidades presentes en los territorios.

Sede Araucanía

- **Implementación del primer taller gratuito organizado por la sede**, en el marco del Día de los Patrimonios de niñas, niños y adolescentes. Realizado en alianza con la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de La Araucanía. Fue guiado por la artesana mapuche Erika Colihuinca y contó con la participación de 15 niñas/os del Colegio Intercultural Cerro Loncoche.
- **Formulación de 3 proyectos a fondos concursales, se adjudicó 1 para ser implementado el 2025:** Fondart Regional, por un monto de \$34.982.755.- para implementar la 1ª Feria Araucanía de la Fundación Artesanías de Chile, con el respaldo del Museo Regional de La Araucanía.

- **Participación en eventos regionales con artesanas/os del territorio:**

- Lumínico 2024, el primer Festival de Arte e Iluminación de la Región de La Araucanía, que busca visibilizar la economía creativa regional, se obtuvo un espacio gratuito para 5 rütrafe (plateros mapuche).

- Ruta Cafetera, en el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda de Temuco, se gestionaron stands gratuitos para 10 artesanas y artesanos de la red, para exhibir y comercializar sus obras



Lanzamiento de la Cooperativa Taiñ Pewman | Artesanas de Toltén

- **Alianzas y/o colaboraciones con instituciones públicas y privadas:**

- **SERCOTEC Araucanía.** Retroalimentamos 4 proyectos en Ruedas de Negocios para emprendimientos del sector artesanía.
- Apoyamos 3 rondas de Vinculación y Creación de Alianzas *Ruka Trawün*”, retroalimentando a agrupaciones de artesanos/as en el desarrollo de sus productos, coorganizadas por **Balloon Latam Araucanía /Fundación Olivo.**
- Participamos mensualmente en la **Red de Articulación Intersectorial por la Interculturalidad (RAIPI)** en la coorganización de actividades tales como difusión de programas de los integrantes de la red y diseños de capacitaciones.
- Nos integramos a la **Mesa Araucanía de Economía Creativa (MAEC)**, que nos permitió colocar representación del sector artesanía hasta ahora ausente en el conglomerado.
- Establecimos vínculos con 2 instituciones de educación superior **Universidad Autónoma (sede Temuco)** y **UFRO (sede Angol)** para respaldar postulaciones a proyectos de fondos concursales en la Línea de Circulación Regional de FONDART.



Ruedas de Negocio Sercotec Araucanía

Sede Puerto Varas

- **Organización de 15 talleres gratuitos y 8 pagados**, impartidos por 11 cultoras y cultores de nuestra red de las regiones de Los Lagos y Los Ríos. En total, participaron 180 personas.
- **Renovamos 5 alianzas con instituciones públicas y privadas:** INDAP, Prodemu, CONAF, Programa PTI Patagonia Costa de CORFO y Fundación Rewilding Chile.
- **Realización de 4 ediciones del Encuentro de Creador@s y Productor@s de Los Lagos** en alianza con la Municipalidad de Puerto Varas; un espacio de exhibición y comercialización mensual para artesanas/os de nuestra red. En estos 4 encuentros, se registraron \$4.330.700 de pesos en ventas. La instancia se mantendrá todo el 2025.



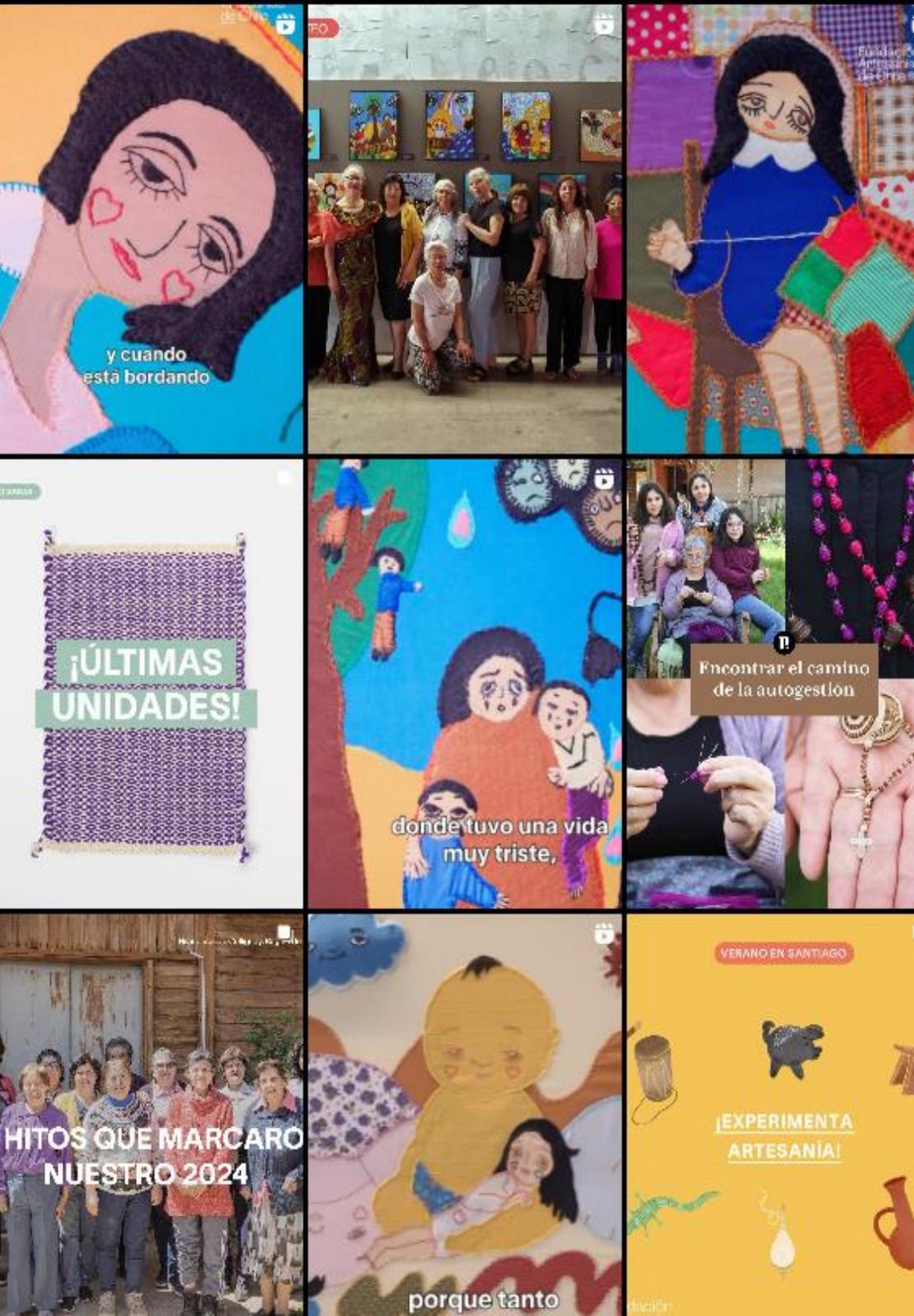
Encuentro Regional de Creadores y Productores de Los Lagos.
Calle techada Santa Rosa, Puerto Varas (Los Lagos).

- **Artesanas de Caleta Gutiérrez se integraron al programa Mujeres Rurales de INDAP**, gracias a una alianza con Prodemu. También se gestionó una capacitación de mejoramiento de tejido a palillo para artesanas de Lenca y Metri.
- **Aportamos una solución para la quema y blanqueamiento del junquillo** gracias a una alianza con INDAP y Conaf, que permitió construir una infraestructura especial para toda la comunidad, disponible todo el año.
- **Inauguramos señalética de Ciudad Artesanal del Mundo** en la Carretera Austral (textilería) e Ilque (cestería), gracias a una alianza con el Programa PTI Patagonia Costa de CORFO.
- **Fuimos sede del Comité Técnico de Materias Primas para la Artesanía Tradicional de la Región de Los Lagos** en dos oportunidades, donde se acordó postular a un proyecto FIA para abordar la problemática del junquillo, que se encuentra en su segunda etapa de postulación.
- **Renovamos el comodato gratuito de la sede por 5 años más** con la Seremi de Bienes Nacionales. La carpeta fue ingresada el 24 de octubre de 2024 y estamos a la espera de su aprobación.
- **Firma de convenio con INDAP para instalar Tienda Mundo Rural en nuestra sede**, se gestionaron las autorizaciones respectivas con la Seremi de Bienes Nacionales.
- **Banco de Lanos vendió \$11.874.343**, bajo principios de precio justo, a 80 artesanas, se compraron 2,5 toneladas de lana a 19 pequeños productores de INDAP, se lavaron y cardaron 2,3 toneladas de vellón sucio.
- **Realización de la exposición “Tejiendo Bosques”** junto a artesanas de la localidad de Correntoso. Fue exhibida en la sede de Puerto Varas durante una semana y visitada por más de 80 personas y fue financiada por Fundación Rewilding Chile.

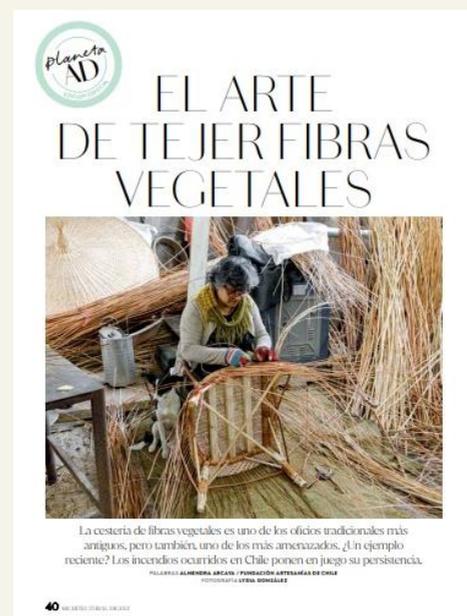
Comunicaciones

- Realización de 9 campañas comunicacionales,** para otorgar un carácter editorial a las campañas impulsadas por el Área Comercial, con especial enfoque en la sensibilización de las audiencias:

 - Por mujeres, para mujeres (Día Internacional de la Mujer).
 - Mamá (no) hay una sola (Día de la Madre).
 - Artesanía; arte que sana (convenio Apoyo Incendios).
 - Cyber Day 2024.
 - Cada pieza es única, como papá (Día del Padre).
 - Buscamos embajadores de las artesanías.
 - Regala la magia de lo auténtico (Navidad)
 - Black Friday
 - FENART 2024
- Elaboración de 4 contenidos audiovisuales:** para visibilizar el trabajo realizado por Fundación Artesanías de Chile, a través de las voces y relatos del personal de la Fundación.
- Publicación de 20 contenidos vinculados a la exhibición de exposiciones de difusión cultural.**



- **Publicación de 20 contenidos vinculados a fechas conmemorativas** que dialogan con los patrimonios artesanales, tales como: Solsticio de invierno, Día de los Pueblos Indígenas, Día del Medioambiente, Día de las Mujeres Rurales, Día del Artesano y la Artesana, Día de los Patrimonios de niñas, niños y adolescentes.
- **Envío de 26 boletines de correo** para difundir campañas comerciales y actividades de carácter cultural, consolidando una base de datos de más de 9.000 mil personas.
- **Aumento de las visitas en nuestro sitio web**, alcanzando 567.074 mil visitas en 2024, versus las 456.911 registradas en 2023 (+24%).
- **Registro de 124 apariciones en prensa** en medios de comunicación impresos, digitales, radio y televisión, a nivel regional, nacional e internacional.
- **Publicación de 4 artículos en la Revista AD MÉXICO**, para dar a conocer a nivel internacional el trabajo creativo desarrollado por las culturas y cultores artesanales de nuestro país.
- **Consolidación de un plan de gestión de prensa con Revista Paula**. Desarrollado en el marco de conmemoración de los 10 años de Proartesano, a través de la publicación de 15 entrevistas extraídas del libro “Proartesano 2021. Semillas de Cambio.” editado por Fundación Artesanías de Chile en años anteriores.



Participación en instancias e iniciativas de coordinación interinstitucional

→ Participación en el **Comité Técnico de Materias Primas** como organización miembro. Instancia convocada por el Ministerio de Agricultura, la secretaría técnica está a cargo de INDAP. Reúne actores del sector público, académico, artesanas y artesanos e instituciones privadas sin fines de lucro. Su tarea principal es proponer, articular acciones e implementar modelos para mejorar la gestión de las materias primas en el sector artesanal.

→ Realización de la **V Feria Nacional de Artesanía**, en coordinación con el Área de Artesanías y la Subdirección de Pueblos Indígenas del MINCAP. Participaron 32 expositores de diversas regiones del país y se exhibieron las obras reconocidas por el Sello Artesanía Indígena.



V Feria Nacional de Artesanía, FENART 2024.
Plaza de la Constitución, Santiago.



Fundación
Artesanías
de Chile