

Artesanías de Chile

Identidad
hecha a mano.

Principios

2022-2026

Misión. Promover, estimular y desarrollar las artesanías tradicionales y contemporáneas, poniendo en valor su función, estética, significados y atributos culturales, promoviendo la integración de sus cultores en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.

(Basado en el Estatuto de Creación de la Fundación 12.07.1992)

Visión. Posicionar a la Fundación Artesanías de Chile a nivel nacional e internacional, como una entidad comprometida con el sector artesanal, con una amplia presencia territorial, actuando sobre la base de principios éticos y de pertinencia cultural y social.

Ejes

2022-2026

1.



Democratizar el rol de la fundación, con el objeto de involucrar a creadores, trabajadores y asesores (Comité y Directorio) en la formulación de las iniciativas.

2.



Descentralizar el actuar de la fundación, lo que implica vincular a otros ministerios y sus respectivas Seremias, para definir planes de acción pertinentes a las necesidades locales y regionales.

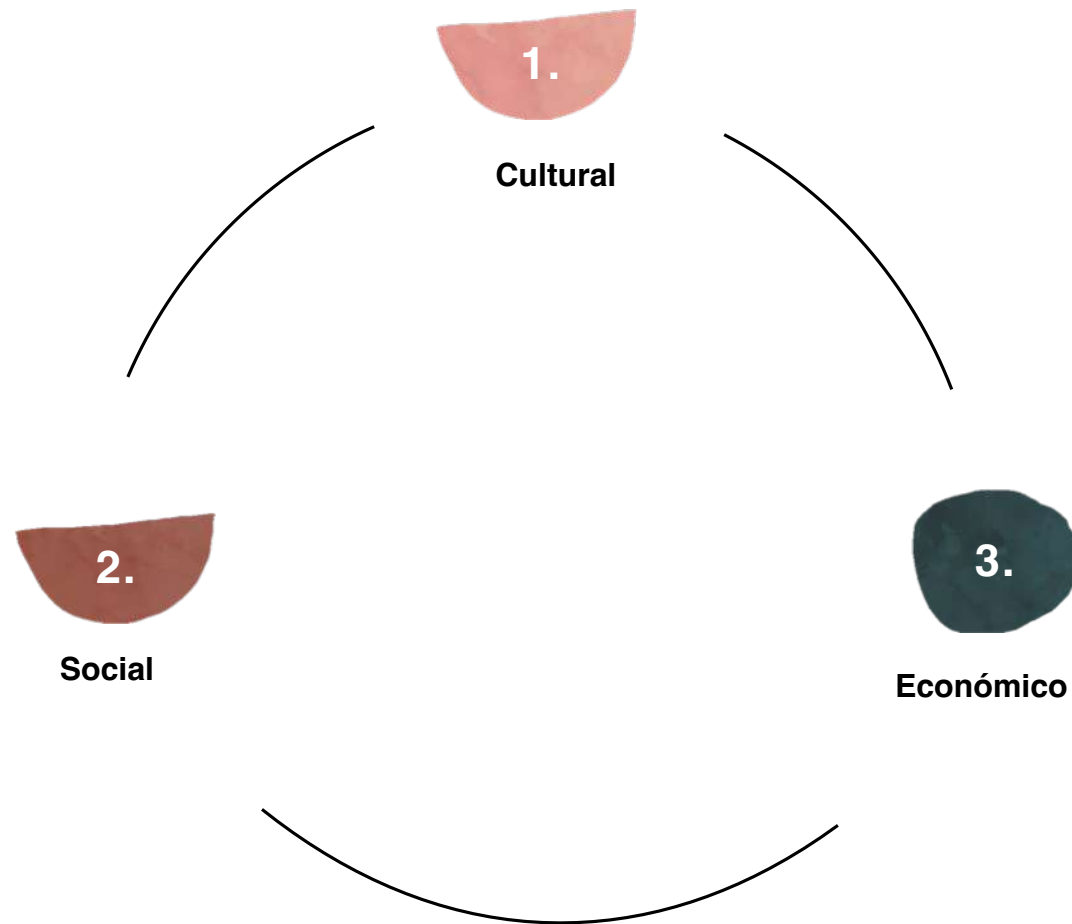
3.



Cocreación y articulación intersectorial, que involucre la participación de organizaciones de artesanas/os (urbanas, tradicionales, contemporáneas, indígenas), universidades, servicios públicos afines, entre otras.

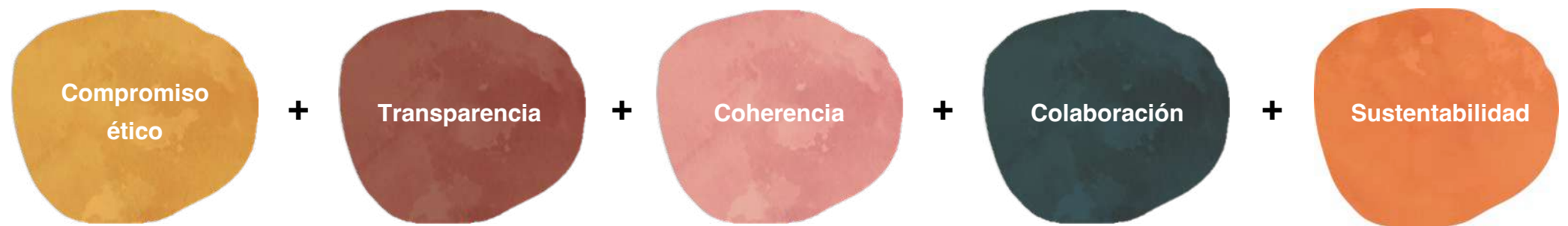
Pilares

Históricos



Valores

2022-2026



Valores

2022-2026

1. COMPROMISO ÉTICO con el sector artesanal, problemáticas, propuestas y desafíos.

2. COHERENCIA entre la actuación y los principios que guían nuestro quehacer institucional.

3. TRANSPARENCIA en la gestión interna, en la relación con los distintos actores sociales y en las estrategias de comunicación y difusión de nuestras acciones.

4. COLABORACIÓN orientada al fortalecimiento de redes y logro de objetivos comunes con organizaciones y personas.

5. SUSTENTABILIDAD en los procesos, acciones y su proyección en el tiempo.

Objetivos

2022-2026

Impulsar, formular e implementar planes y programas que aporten de manera pertinente y significativa al sector artesanal nacional, considerando su dimensión cultural, social y económica (pilares históricos), con enfoque de derechos culturales.

1. Impulsar la investigación, difusión y conocimiento de la artesanía nacional, sus prácticas y cultores.

2. Promover una actividad artesanal sustentable, con foco en el bienestar de las artesanos y los artesanos, así como de sus comunidades y ecosistemas.

3. Identificar y establecer nuevos espacios de promoción de la artesanía en diversas regiones del país.

4. Consolidar la comercialización de la artesanía, tanto a nivel nacional como internacional, potenciando los canales existentes.

5. Implementar acciones que promuevan un clima organizacional óptimo para trabajadoras y trabajadores al interior de la fundación.

Avances

2022

Conmemoramos nuestros 20 años, con diversas ceremonias y actividades, tanto en regiones como en Santiago.



Avances

2022

Entregamos el reconocimiento a la trayectoria a trabajadores y trabajadoras que llevan más de 10 años en la fundación.



Avances

2022

Publicamos el catálogo de la Colección de Artesanía resguarda por la fundación, con motivo de los 20 años.



Avances

2022

Incorporamos a trabajadoras y trabajadores de la fundación en la planificación estratégica ampliada, dando origen a la hoja de ruta 2022-2025, mediante jornadas de trabajo en Temuco y Santiago.



Avances

2022

Retomamos la formación integral de quienes integran las diversas áreas de la fundación, a cargo del Comité Asesor, con jornadas de capacitación virtuales y presenciales.



Avances

2022

Actualizamos participativamente el Reglamento Interno, con representantes de cada área, el sindicato y la dirección ejecutiva, cuya versión final ya fue revisada por el área jurídica y comienza su etapa de difusión en enero 2023.



Avances

2022

Hemos concretado 2 alianzas y convenios para la comercialización de productos, con Banco Santander Work Café y la Subsecretaría de Relaciones Exteriores, a través de Dirac y ProChile.



Avances

2022

Hemos concretado 3 alianzas y convenios de colaboración con Municipalidad de Providencia, Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Subsecretaría de las Culturas y las Artes. Tenemos 6 convenios en trámite.



Avances

2022

Hemos ejecutado 8 convenios simultáneos con el Ministerio del Trabajo; Gobierno Regional de Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Lagos y Los Ríos) e INDAP (Arica y Tarapacá).



Avances

2022

Abrimos dos espacios de circulación de obras: una tienda en Pucón y otra en el Terminal 2 del Aeropuerto Nuevo Pudahuel. Tenemos 2 proyectos en curso: una en el Centro Montecarmelo y otra en Aeropuerto, durante 2023.



Avances

2022

Inauguramos una exposición en CCLM, gracias al trabajo en conjunto con Subdirección Nacional de Pueblos Originarios – SUBPO, denominada “Oficios en persistencia: obras del Sello Artesanía Indígena”, abierta hasta julio de 2023.



Avances

2022

Apoyamos la postulación de las tejedoras de la Carretera Austral y tejedoras en fibra vegetal de Ilque y Huelmo, a Ciudad Artesanal del Mundo del Consejo Mundial de Artesanías (WCC), con el apoyo de Carola Oliva, profesional de Puerto Varas.



Avances

2022

Coorganizamos la III Feria Nacional de Artesanías FENART, en conjunto con el área de Artesanías del MINCAP e INDAP, en la Plaza de la Constitución, en la que participaron 32 organizaciones de artesanos de todas las regiones del país.



Hitos

Culturas

Entregamos más de **500 kits de Artesaniñ@s** a establecimientos educacionales de todo el país.

Impartimos **6 talleres de cestería en manila** en la Sede de Puerto Varas.

Realizamos **4 actividades en establecimientos educacionales de regiones**, en el contexto del proyecto “Artesanías en tu región”.

Inauguramos una **exposición en el Museo Taller**, denominada “Archipiélago de artilugios de Chiloé”.

Ofrecimos más de **2.000 visitas mediadas y más de 400 talleres** en el espacio tienda en CCLM.

Duplicamos el valor de los honorarios diarios para artesanes que dictan talleres, lo que influyó en la programación, pues ante el incremento hay más creadores/as de diversos oficios y territorios que aceptan participar.

Hitos

Comercial

Durante 2022, han sido **1824 artesanos** beneficiados con compras.

El **monto total de compras asciende a \$823.355.911** de pesos. Asimismo se revisó en detalle el fondo de compras, para cambiar métricas e incrementar la cantidad de artesanes a comprar en 2022 y proyectar mayor cantidad de artesanes en 2023 y en el futuro. Esto se sigue revisando.

Han ingresado **340 nuevos artesanos** a nuestra Red.

Hemos organizados **eventos propios y coorganizaciones**, como son, 2 ferias Casa Artesana en Casa Velasco, 2 ventas de bodega en CCLM y 1 Feria Nacional de Artesanía FENART.

Hemos participado en **6 eventos y ferias externas**.

Abrimos nuevos canales de circulación, como son el **Banco Santander Work Café**. Abiertos en Santiago: Bandera y El Golf. Próximamente, **11 nuevos puntos de venta** en: Iquique, Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Talca, Temuco, Osorno, Castro, Puerto Varas, Punta Arenas y Puerto Natales.

Hitos

Proyectos

Hemos realizado instancias de formación en **33 localidades**, desde Arica a Punta Arenas.

330 artesanos han participado en nuestras actividades de formación.

Hemos apoyado y **acompañado a 133 artesanos en la postulación** a fondos concursables por \$80.000.000.-

Nuestro equipo de proyectos ha realizado **más de 100 viajes en terreno**, con el despliegue de **33 profesionales** de diferentes disciplinas, a lo largo de todo el país.

Hemos desarrollado diversos **materiales gráficos para apoyar** el trabajo de artesanes (catálogos, etiquetas, packaging, entre otros).

Hitos

Otros

Aplicamos el **Protocolo de Investigación y Sanción de Acoso Laboral**, en torno a la protección de los ambientes laborales.

Implementamos **concursos abiertos para selección de personal**, con convocatorias tanto internas como externas para los cargos vacantes, promoviendo la transparencia y probidad.

Estamos avanzando en dar cumplimiento a todos los requisitos para alcanzar el **Sello 40 horas**, al cual postularemos durante el primer trimestre de 2023.

Renovamos la **certificación de Comercio Justo** por un nuevo periodo de 4 años, la cual se formalizará próximamente, a la espera de la auditoría.

Estamos en constante revisión e implementación de **mejoras de nuestra relación comercial y profesional con artesanes**, por ejemplo, con asesoría jurídica, actualizamos la documentación específica (acuerdos, autorizaciones, contratos de honorarios, etc.) en cuanto a los consentimientos informados, derechos de imagen, propiedad intelectual, exclusividad, entre otros. (Por ejemplo, se rebajó de 2 años a 3 meses la exclusividad de productos de colecciones desarrolladas en el marco de Proartesano).

Artesanías de Chile

Identidad
hecha a mano.