



MEMORIA ANUAL FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE 2015



Periodo: enero a diciembre 2015

PRESENTACIÓN

Fundación Artesanías de Chile existe hace 13 años, y nace por la necesidad de entregar una institucionalidad a los artesanos y artesanas tradicionales chilenos.

Su misión es “preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos(as) en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país. Para ello, buscamos aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos(as) tradicionales que poseen algún grado de vulnerabilidad; impulsar estrategias de fomento productivo y comercial que contribuyan a relevar el oficio artesanal como una opción laboral; difundir y educar sobre las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de nuestra identidad nacional. Y por último, contribuir a la preservación y rescate de las artesanías tradicionales, estimulando la investigación y el reconocimiento de los oficios que forman parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial”.

Uno de los principales objetivos de nuestro trabajo, radica en que los artesanos/as tradicionales chilenos, se mantenga en su oficio, y quieran seguir transmitiéndolo a las nuevas generaciones, así nuestro país no pierde parte importante de su patrimonio. Lo anterior, se logra a través de 3 programas de trabajo:

Programa Económico

Genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas. Una de las principales metas de este programa es la ampliación de cobertura.

Programa de Extensión

Genera accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes y adultos, incluidas personas con necesidades educativas especiales, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile. Uno de los ejes principales de este programa, es realizar actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, con el fin de acercar el oficio artesanal a la mayor cantidad de personas.

Programa de Capacitación

Propende a incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación y su posterior inserción al mercado laboral. La principal meta de este programa, es la inserción de la mayor cantidad de artesanos al mercado.

Programa Internacional

Fortalece el intercambio cultural y comercial entre Chile y otros países, a través de la difusión y puesta en valor de las distintas tradiciones artesanales de nuestro país. Insertando Fundación Artesanías de Chile en redes internacionales que trabajen a favor del rubro artesanal.

PRINCIPALES OBJETIVOS 2015

Los principales objetivos y metas que la Fundación definió para el año 2015, fue la creación del Área Internacional, la cual tiene como fin trabajar desde 3 aspectos:



Creemos que las Artesanías y sus cultores deben ser parte de la imagen de nuestro país en el exterior. La cultura debe ser uno de los elementos “blandos” en esta difusión, y la artesanía es un eje transversal entre diferentes ámbitos: Pueblos originarios, materias primas naturales, Tesoros Humanos Vivos, territorialidad, etc.

Hemos trabajado de la mano con diferentes instituciones públicas para transmitir la importancia de estos elementos y de su difusión internacional.



Junto a lo anterior, nos hemos propuesto ampliar los mercados, prospectando en el exterior el Mercado de Estados Unidos. La Fundación debe conocer diferentes mercados y poder definir, en el caso que la prospección sea positiva, estrategias de exportación que permitan ampliar nuestra cobertura de artesanos y mejorar los ingresos económicos de los mismos.

Por último, el Plan Internacional, agrega un componente institucional y de trabajo en redes. Tenemos la certeza que la creación de vínculos y redes con organizaciones similares en otros países, sólo genera riqueza. Además de sinergias para la creación de programas conjuntos, intercambios entre artesanos, etc.

En este ámbito, la prioridad fue iniciar el trabajo como miembro oficial de WFTO (World Fair Trade Organization), siendo la organización mundial de comercio justo y quienes velan por las buenas prácticas desde el comercio.

Otra filiación importante fue ingresar a WCC (World Craft Council), la asociación mundial a favor de la artesanía.

Esta administración se ha puesto como objetivo prioritario en trabajar junto a otros organismos para lograr proyectos de mayor impacto. Por ejemplo, en el ámbito internacional, nuestra alianza se estableció con INDAP, PROCHILE, DIRECON, DIRAC y Fundación Imagen de Chile.

Y en otras áreas estamos actualmente trabajando proyectos junto a: INDAP, FUCOA, FOSIS, CONADI, FIA, CODELCO, PROCHILE, DIRECON, DIRAC, SERNATUR, Fundación Imagen de Chile, Fundación San Carlos de Maipo, Fundación Descúbreme, Corporación Cultural y de Turismo de Calama.

Finalmente la ampliación del programa de difusión educativa, como parte fundamental de nuestro trabajo, se ve materializada a través del nuevo programa “Artesanías en tu Región”, donde el objetivo principal es difundir y valorizar las artesanías patrimoniales como parte constitutiva de nuestra cultura, en niños que tienen menos acceso a este tipo de actividades culturales. La meta fue llegar al menos a 4 regiones del país, con artesanías locales reconocidas por la comunidad.

COMPROMISOS DE ACUERDO A CONVENIO

Revisión del nivel de cumplimiento de las actividades establecidas en el Convenio, incluyendo todas sus modificaciones y/o adendas; y justificación de aquellas actividades no realizadas.

Según el convenio vigente entre Fundación Artesanías de Chile y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, con fecha 6 de enero de 2015 y resolución n° 005, la Fundación se compromete a realizar las actividades definidas en el convenio.



En este documento, se mostrará el avance en dichas actividades desde el 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2015.

B) Acciones a desarrollar

I. Selección, Desarrollo y Comercialización de Productos Artesanales

- 1) El Comité de Selección y Desarrollo de Productos Artesanales tendrá a su cargo la Evaluación de Artesanías Chilenas conforme a los protocolos y procedimientos establecidos por la FUNDACIÓN para ese efecto, en orden a la incorporación de artesanos y artesanas tradicionales de nuestro país y sus respectivas piezas a la red de apoyo asociada a la Fundación, fundamentando dicha selección en función de criterios técnicos y contextuales establecidos por los integrantes de dicho comité de selección, que permitirán la puesta en valor de las piezas artesanales tradicionales, favoreciendo tanto al artesano como al adquirente. Los protocolos y procedimientos establecidos por la Fundación de Artesanías serán publicados en la página web en la sección de Transparencia obligatoria de la Fundación y deberán incluirse en los informes semestrales que serán entregados al CONSEJO.***

Durante el presente año se efectuaron un total de nueve comités de evaluación de productos, donde se aceptaron un total de 193 nuevas piezas para ser comercializadas por la fundación, incorporando a la red 78 nuevos artesanos. Las piezas seleccionadas corresponden principalmente a los oficios de Textilería Mapuche, Textilería Atacameña, tallado en madera mapuche, Textilería Aymara, entre otras.

Además se efectuaron un total de dos comités temáticos, los cuales tuvieron el objetivo de generar mejoras a las distintas actividades que desarrolla la fundación, a través de la investigación, apoyo para la mejora de procesos internos, manuales de control de calidad y capacitación.

- 2) Se llevarán a cabo al menos cinco (5) visitas a terreno durante el año, a localidades previamente identificadas en actas del Comité de Selección y Desarrollo de Productos Artesanales de la FUNDACIÓN. Estas actividades podrán tener los siguientes objetivos: conocer el trabajo que se realiza en ciertas localidades alejadas geográficamente de las grandes ciudades; rescatar los oficios artesanales tradicionales que se desarrollan en ellas y sus cultores; adquirir productos para su evaluación técnica y económica por parte del señalado comité de selección; aumentar la diversificación y difusión de la actual oferta artesanal tradicional a través de la incorporación de un mayor número de artesanos a la red de apoyo vinculada a la FUNDACIÓN, privilegiando a aquellos con problemas de aislamiento geográfico y/o comercial; hacer rescate de aquellos oficios de artesanía tradicional que se encuentran en riesgo de desaparecer, ya sea por falta de cultores expertos en la técnica o por falta de traspaso***



técnico a nuevos aprendices; conocer en detalle las condiciones de vida y trabajo de los artesanos tradicionales de nuestro país, con la finalidad de estudiar su próxima incorporación a la red de apoyo de la Fundación o bien, estudiar e identificar otras problemáticas sociales con la finalidad de ayudarles a insertarse en otros programas de ayuda social que resulten pertinentes.

Esta actividad permitirá identificar los problemas, aumentar la diversificación de la actual oferta artesanal y lograr la incorporación de un mayor número de artesanos a la red vinculada a la FUNDACIÓN, privilegiando a aquellos con problemas de aislamiento geográfico y/o comercial. La FUNDACIÓN informará al CONSEJO de las visitas a terreno, previo a la fecha de su realización, con el objeto de que esta última pueda estar en conocimiento e implementar las acciones de apoyo o fortalecimiento que considere pertinentes.

En el programa de Ministerio del trabajo se realizan viajes con estos objetivos y con el fin de evaluar la pertinencia y factibilidad de implementar el programa en la localidad visitada. Las localidades si bien no se definen en las actas de comité, su elección se basa en el análisis participativo del equipo de la Fundación (incluyendo las sedes regionales) en una reunión de trabajo que se realiza durante el primer mes del año.

Durante el año 2015 los viajes a terreno realizados fueron los siguientes:

DIAGNÓSTICO 1: ARICA, I REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

Fecha: 29 de mayo

Número de artesanos participantes: 15 artesanas

Se realizan 2 reuniones de diagnóstico con 9 de las 11 agrupaciones con las que trabaja Fundación Artesanías de Chile en la ciudad. Además se cuenta con el diagnóstico realizado el año 2014.

Resultado: Este grupo de artesanas no requiere apoyo en aspectos técnicos. La necesidad de las artesanas se encuentra principalmente en la comercialización, ya que ellas se encuentran en una zona alejada de los otros centros urbanos y se ven enfrentadas a la competencia de las piezas provenientes de Perú a Bolivia que tienen precios inferiores de venta. Son artesanas que tienen un excelente dominio de la técnica, buenas capacidades productivas y productos finales que tienen una alta demanda en mercados externos a los locales. Dado lo anterior es que se evalúa como pertinente realizar un proceso de capacitación enfocado en entregar herramientas a las artesanas para mejorar la comercialización de sus productos, específicamente el poder acceder a mercados nacionales, para ello se pretende el uso de herramientas tecnológicas y el uso de las redes sociales que permitan tal conexión. Junto a ello se observa la factibilidad técnica para el desarrollo de la capacitación, en cuanto existe oferta de servicios en la zona y hay un número importante de



artesanas interesadas. Se realizará un segundo diagnóstico individual de modo de poder diseñar un programa a la medida.

Propuesta de Capacitación: Se pretende comenzar en julio con una capacitación centrada en el mejor aprovechamiento de las plataformas virtuales para la comercialización de su artesanía tradicional, basada en la alfabetización digital, uso de redes sociales, promoción y marketing.

DIAGNÓSTICO 2: CHIU-CHIU, II REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Fecha: 05 de mayo

Número de artesanos participantes: 6 artesanas

En base a los buenos resultados de la capacitación inicial de la agrupación “Rescatando mi Historia” realizada durante el año 2014, con resultados positivos pero insuficientes, y la respuesta por parte de la agrupación a la orden de compra de parte de la Fundación Artesanías de Chile en la que se le rechazan varias piezas, se considera pertinente realizar una visita a terreno donde luego de una reunión con el grupo se diagnostica la necesidad de realizar una segunda capacitación en la zona.

Resultado: Se ha considerado pertinente realizar una segunda capacitación en la zona centrándose en el aspecto técnico del trabajo textil andino, de manera de mejorar su técnica y ampliar el catálogo de la agrupación “Rescatando mi Historia” de Chiu-Chiu. Se realizará un segundo diagnóstico con una experta textil “Solange Santander” de modo de poder diseñar un programa a la medida.

Propuesta de Capacitación: se pretende comenzar en julio con una capacitación centrada en el mejoramiento de la técnica textil andina y el desarrollo de nuevas piezas textiles.



DIAGNÓSTICO 3: SAN PEDRO DE ATACAMA, II REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Fecha: 10 de abril

Número de artesanos participantes: 8 artesanos

Se realizan 2 actividades de diagnóstico con la agrupación Licancabur de San Pedro De Atacama en la cual participan artesanos que realizan distintos oficios, como textil, alfarería y tallado en piedra. Esta agrupación trabaja hace varios años, de manera intermitente, con la Fundación Artesanías de Chile. Sin embargo la respuesta obtenida en los distintos pedidos que se le han hecho mostrar la necesidad de capacitar para potenciar el trabajo en conjunto de la agrupación.

Resultado: La agrupación de artesanas de Licancabur está compuesta por al menos 14 artesanas textiles atacameñas, esta asociación está en un proceso de reorganización. Tienen debilidad para poder obtener ingresos constantes de su actividad y se observa cómo han ido reemplazando técnicas y diseños tradicionales por piezas de menor dificultad y mayor salida en el mercado. Algunas se muestran interesadas de participar en un programa de capacitación, se ha considerado pertinente realizar un proceso de capacitación sin embargo no se han encontrado las condiciones necesarias ni la factibilidad técnica para desarrollar inmediatamente; esto en relación a que los artesanos aún no se sienten vinculados con la Fundación, por lo cual no muestran compromiso para poder participar de la capacitación. Se pretende continuar con las visitas así como la búsqueda de operadores locales para poder afianzar la relación con la Fundación y comenzar la capacitación idealmente en agosto, en caso contrario el próximo año.

Propuesta de Capacitación: es necesario segundo diagnóstico con un grupo más ampliado de artesanos de la zona para desarrollar un programa pertinente de capacitación.





DIAGNÓSTICO 4: POMAIRES, XIII REGIÓN METROPOLITANA

Fecha: 2 y 17 de marzo

Número de artesanos participantes: 5 artesanas

En la primera reunión se visita a la agrupación “Mujeres Alfareras de Pomaire” durante la primera reunión general del año 2015. Es una reunión general, donde participan más de 50 mujeres miembros de la agrupación. Durante la reunión, en la que además de la asociación participa gente del Municipio y de la Gobernación Provincial, se tratan temas de la comunidad y actividades con el municipio. La Presidenta de la Agrupación, Sra. Carla Aguirre, nos presenta a las socias y se presenta el trabajo de la Fundación.

Dado que sólo algunas mujeres miembros de la agrupación pertenecen a la red de la Fundación se comienza presentando las tres áreas de trabajo de la Fundación.

Las socias se muestran interesadas en el trabajo de la Fundación y acceden a reunirse en otra ocasión con Fundación Artesanías de Chile.

En la segunda reunión solamente asisten 5 participantes, quienes no se muestran muy interesadas en un proceso de capacitación, más bien les interesa otro tipo de actividades.

Resultado: En base a la experiencia de la Fundación, se considera necesaria una intervención en la zona para potenciar los productos y cultores tradicionales, para ampliar sus oportunidades comerciales ya que en la zona hay gran competencia con piezas que más bien corresponden a manualidades y otras que no corresponden a piezas tradicionales ni poseen buena calidad, sin embargo esta intervención no necesariamente debe ser capacitación. Pese a esta necesidad, aun no es factible realizar una capacitación, ya que se requiere mayor acercamiento a la agrupación y evaluación del trabajo individual.

Propuesta de Capacitación: debido a la baja convocatoria y al poco interés observado en las artesanas de la agrupación por participar en un proceso de capacitación se concluye que realizar un proceso de capacitación en la zona no es pertinente ni factible por el momento.



DIAGNÓSTICO 5: PILEN, VI REGIÓN DE O'HIGGINS

Fecha: 30 de marzo

Número de artesanos participantes: 13 artesanas

En base a los buenos resultados de la capacitación inicial de la agrupación “Loceras de Pilen” realizada durante el año 2014, se considera pertinente realizar una visita a terreno donde luego de una reunión con el grupo se diagnostica la necesidad de realizar una segunda capacitación en la zona.

Resultado: los resultados positivos de la capacitación 2014 y la participación en la Feria Expo Mundo Rural de INDAP abrió nuevos horizontes a las artesanas de Pilen. En la reunión de diagnóstico se levanta que ellas se interesan en seguir participando en ferias y en base a esa información se crea un programa centrado en la venta conjunta y la mejora de la gestión comercial, para comenzando a desarrollar una “imagen corporativa” para la agrupación. Se mantiene la factibilidad técnica de 2014 para realizar una segunda capacitación.

Propuesta de Capacitación: se propuso una segunda capacitación centrada en el fortalecimiento del trabajo asociativo y la gestión comercial. Las sesiones de capacitación comenzaron en el mes de abril.



DIAGNOSTICO 6: QUINCHAMALÍ, VIII REGIÓN DEL BIOBÍO

Fecha: 28 al 30 de abril

Número de artesanos participantes: 30

Se realizan al diagnóstico prospectivo en la zona en el marco de la visita a terreno del equipo operaciones de Fundación Artesanías de Chile para la compra trimestral. Durante la visita se entrevista varios artesanos Y se realiza una reunión general en la sede de la asociación de artesanos de Quinchamalí donde participan 20 personas, siete de las cuales no pertenecen a la red de la fundación.

Resultado: Se trata de artesanos activos de ambos sexos, de edades que fluctúan entre los 30 y 85 años, con un promedio de 60 años, quienes aprendieron el oficio de sus padres, tíos y abuelos. Baja escolaridad. Entran en el oficio por necesidades económicas. Entre las principales problemáticas se destaca: Escasos canales de comercialización (acceso), baja venta local, experiencias previas de trabajo asociado han sido negativas, desconfianza con los dirigentes, bajo traspaso generacional del oficio y la baja disponibilidad y alto costo de la materia prima.

Se considera pertinente el realizar un proceso de capacitación en la zona centrado en la mejora de la gestión comercial para poder ampliar los canales de venta de los artesanos para sí mantener el oficio en el tiempo. Existe factibilidad técnica para desarrollar el proyecto en la zona sin embargo



aún no se encuentra a un operador local que se haga cargo, por lo que se proyecta que las capacitaciones comiencen el mes de julio.

Propuesta de Capacitación: La capacitación de estar centrada en el mejoramiento de la gestión comercial la actualización de los conocimientos en los gustos de las plataformas virtuales para compras así como la ampliación de los canales comerciales de los artesanos para sus piezas de artesanía tradicional.





DIAGNÓSTICO 7: CAÑICÚ, VIII REGIÓN DEL BIOBÍO

Fecha: 8 de marzo

Número de artesanos participantes: ocho artesanas

En base a los buenos resultados de la capacitación inicial de las textileras de la agrupación “Noutué Llallauco” realizada durante el año 2014, se considera pertinente realizar una visita a terreno donde, luego de una reunión con el grupo, se diagnostica la necesidad de realizar una segunda capacitación en la zona.

Resultado: En base a la conversación con las artesanas junto a los resultados obtenidos de la primera capacitación en que logran terminar con una pieza aprobada por comité. Es que se concluye la necesidad de apoyar a las artesanas en el desarrollo de otras piezas tradicionales de modo ampliar la oferta de productos, junto a ello de entregarles las herramientas para su desarrollo como organización productiva y que puedan mejorar la gestión comercial de esta oferta.

Se concluye que es pertinente y existe la factibilidad técnica para realizar una segunda capacitación en la zona de Alto Biobío

Propuesta de Capacitación: se propuso una segunda capacitación centrada en la mejora de la técnica textil pehuenche y en el fortalecimiento del trabajo asociativo y la gestión comercial. Las sesiones de capacitación comenzaron el en el mes de mayo.



DIAGNÓSTICO 8: CAUÑICÚ, VIII REGIÓN DEL BIOBÍO

Fecha: 4 de junio

Número de artesanos participantes: 3 artesanos

Respondiendo el compromiso realizado en el viaje prospectivo del año 2014, se desarrolla una reunión con los artesanos de la agrupación “Noutué LLallauco” para ver la factibilidad de realizar un proceso de capacitación del oficio talabartero en la zona de Alto Biobío.

Resultado: Se concluye que es pertinente desarrollar un proceso de capacitación, considerando el valor cultural de este oficio y que en esta localidad aún se encuentra vigente y las piezas en uso. Esto permitiría un ingreso complementario a los hombres de la comunidad. Sin embargo antes de poder concretar la capacitación se solicita que quien sería el maestro artesano (artesano de la zona) pase por la evaluación del comité asesor de la Fundación.

Propuesta de Capacitación: se propone la capacitación centrada en el mejoramiento de la técnica talabarte era tradicional pehuenches con énfasis en producir piezas comercializables manteniendo la herencia cultural de la zona. Atendiendo una solicitud de los artesanos de la capacitación comenzará en el mes de julio





DIAGNÓSTICO 9: CARRETERA AUSTRAL, X REGIÓN DE LOS LAGOS

Fecha: 20 de marzo

Número de artesanos participantes: 16 artesanas

El año 2014 se realizó un diagnóstico a 13 textileras que representan a distintas agrupaciones de la zona. Cinco de ellas mostraron empíricamente las diferentes etapas del proceso productivo vinculado a la lana de oveja, lo que fue registrado a través de fotografías profesionales. Otras tres artesanas, fueron entrevistadas con el objeto de profundizar en las diferentes etapas del proceso productivo y finalmente cuatro artesanas de edad avanzada, fueron entrevistadas para el rescate de la memoria del oficio en la zona.

A partir de este diagnóstico se identificó la necesidad de capacitación en torno a la mejora y homologación del proceso de tratamiento de la materia prima, así como la entrega de herramientas para potenciar la comercialización y gestión de sus productos (lo cual se evalúa como escaso). Sin embargo el número de interesadas sobrepasaba los cupos, por tanto se dividió el grupo en 2 quedando un segundo grupo para este año 2015.

En marzo de este año se realiza una reunión con las 16 artesanas que no fue posible capacitar el año 2014 pero que tienen las mismas necesidades de todo el grupo. En esta reunión se conversó acerca de la situación actual y se manifestó nuevamente el interés de capacitación.

Resultado: Se concluye que es pertinente realizar el proceso de capacitación. Asimismo, existe la factibilidad técnica para comenzar a trabajar. Las sesiones de capacitación comienzan en el mes de abril.

Propuesta de Capacitación: se mantiene el mismo programa capacitación del año 2014, basado en dos grandes módulos; el mejoramiento del manejo ovino, junto a una capacitación técnica de hilado y teñido químico y natural, y el fortalecimiento organizacional y mejorar la gestión comercial.



DIAGNÓSTICO 10: ILQUE Y HUELMO, X REGIÓN DE LOS LAGOS

Fecha: abril de 2015

Número de artesanos participantes: 8 artesanos

Se realiza un viaje prospectivo en tres localidades cesteras de la ruta costera que une Puerto Montt y Calbuco: Copahue, Ilque y Huelmo. Este diagnóstico se realiza mediante la entrevista individual a una muestra de 6 artesanos. Las entrevistas se realizan en sus casas y constan de un instrumento de una hora de duración aproximadamente.

Resultado: Se trata de una zona que mantiene vivo el oficio artesanal desarrollado desde hace más de 100 años. Esto, aun cuando en los últimos 25 años se ha producido un paulatino abandono del oficio por parte de sus cultores, debido principalmente al bajo valor comercial de la cestería y las nuevas posibilidades laborales ligadas al desarrollo de la industria salmonera.

El actual desafío es apoyar a quienes aún se mantienen este oficio, entregándoles herramientas que les permitan mejorar su sistema productivo, generando mayores ingresos, de modo que puedan vivir de un modo digno de su oficio. De esta manera, además se incentivará a las nuevas generaciones a aprender y mantener la cestería, evitando su futura desaparición.

Propuesta de Capacitación: Dado los resultados del diagnóstico, se recomienda el desarrollo de un curso de capacitación de 100 horas para ser dictado a un grupo de 12 artesanos cesteros de la

zona, que están interesados mejorar sus capacidades de inserción en el mercado, especialmente a través de herramientas de gestión de negocio y comercial.



Artesana María Nuvia Velásquez y su individual de junquillo



Artesano enrollando un "piso" de junquillo para llevar a vender.



Raimundo Villarroel con un atado de junquillo sin blanquear



"Atados" de junquillo blanqueados



Junquillo teñido. Almacenados en un galpón.



Canasto de junquillo en construcción.



DIAGNÓSTICO 11: PUERTO SAAVEDRA Y NUEVA IMPERIAL

Fecha: 15 y 16 de junio 2015

Número de artesanos participantes: 23 artesanos

Durante el 15 y 16 de junio se realizan visitas a la Agrupación de turismo Lafquenche de Budi en Puerto Saavedra y a la agrupación de textileras agrupación Rayen Follé en Nueva Imperial respectivamente.

En ambas visitas se realiza una reunión informal con los artesanos, procurando generar las confianzas para la conversación abierta. Se tratan temáticas como las historias respectivas de las agrupaciones, sus sueños, fortalezas y debilidades. SE presenta el trabajo de la Fundación en sus distintos programas y se analiza en conjunto cuales son los intereses de la agrupación y en donde están sus debilidades u oportunidades que puedan trabajarse a partir del programa específico de capacitación.

Resultados:

- 1) La agrupación Turismo Lafquenche de Budi presenta escasa variedad de piezas, en esta ocasión solo se observó la cestería oficio característico de la zona. Existe interés por mejorar la calidad de sus piezas y que aprendan las integrantes del grupo que no conocen el oficio. Junto a ello se observa un grupo que aún no está maduro, pero sí muy cohesionado y tienen una excelente líder. Junto a ello trabajan vinculando la artesanía a un tipo de turismo cultural lo que podría significar una oportunidad. Requieren mejorar sus competencias en la comercialización, marketing y principalmente en la presentación de las piezas. Es pertinente y factible realizar el programa en la zona. (Cuentan con los servicios básicos para desarrollar las actividades) La única amenaza es que las personas que pueden participar (que cumplen con los requisitos) son solamente 8.
- 2) Rayen Follé es una agrupación madura, que lleva más de 15 años trabajando juntas. (comienza con más de 300 socias) Tienen un modelo de gestión propio que les permite lograr dedicarse a la actividad artesanal. Se observa que es un grupo que tiene muchas fortalezas y aptitudes para su crecimiento. Puntualmente ellas presentan la inquietud de poder capacitarse en la metodología para rescatar e incorporar la iconografía mapuche en sus piezas, junto a ello se les propone trabajar también en el fortalecimiento de la autogestión del grupo, principalmente en la utilización de instrumentos de financiamiento

público y privado para que puedan crecer más como organización (Específicamente lograr implementar una sede con exposición de productos).

- 3) Se evalúa como pertinente la intervención, ya que el desarrollo de piezas con la incorporación de iconografía Mapuche, les permitirá ampliar su oferta de productos, así como identificarse como agrupación. Junto a ello las herramientas que puedan adquirir para la gestión de los instrumentos de financiamiento les permitirá poder ampliar su horizonte de trabajo y con ello también poder asegurar que la agrupación trascienda la generación actual.

Ambos casos se presentaran en el comité del 27 de junio para tener su retroalimentación y así diseñar un programa de capacitación pertinente y que permita junto con lograr entregar herramientas a los artesanos para la mejora de sus ingresos, fomentar la mantención del patrimonio artesanal mediante el rescate de algunas piezas y/o diseños.



DIAGNÓSTICO 12: CHIMBARONGO



Fecha: 2 de julio

Número de artesanos participantes: 4 artesanos

Se realizan dos viajes de diagnóstico. En ellas participan el equipo de Fundación Artesanías de Chile y los académicos de la Escuela de Diseño de la Universidad de Chile, Rodrigo Díaz y Magdalena Cattán. En ambas instancias se visitó de forma individual a los artesanos cesteros. Se incluyó dentro de las visitas la incorporación de piezas nuevas para los artesanos que no pertenecieran a la red de artesanos de la Fundación.

Resultado: Las artesanías de Chimbarongo, a pesar de ser reconocidas por su buena factura y diseños, se encuentran estancada por la falta de clientes y la alta competencia de artesanos de esa y otras zonas cercanas que realizan piezas de mimbre. Así mismo el mercado ha jugado un papel negativo en el estancamiento de la producción artesanal de Chimbarongo, ya que históricamente ha privilegiado precio y rapidez sobre eficiencia y nuevos diseños.

Existen algunos artesanos que trabajan nuevos diseños para marcas como “Made in mimbre” o “Pet Lamp”, sin embargo los diseños son de la marca y los artesanos sólo son la mano de obra, recibiendo pocos ingresos por estas piezas. De este modo se evalúa como pertinente realizar una capacitación que permita dotar a los artesanos de herramientas del diseño para desarrollar nuevos productos o versiones de ellos.

Propuesta de Capacitación: desarrollo de un curso de capacitación de 100 horas para ser dictado a un grupo de al menos 10 artesanos con el objeto de entregar nuevas herramientas a los artesanos que permitan desarrollar nuevos productos artesanales en mimbre, de modo autónomo y en plazos acotados, utilizando herramientas de Diseño como complemento a los conocimientos, capacidades y habilidades de los artesanos y de este modo poder ampliar y flexibilizar su oferta de productos.

El detalle de estos viajes está en la sección Anexos (Programa Económico).

3) **Comercialización de Productos Artesanales del Sello de Excelencia a la Artesanía - Chile:** para ello la FUNDACIÓN hará una propuesta al CONSEJO de dos especialistas de su institución para integrar el jurado del Sello de Excelencia, de modo que el Consejo pueda confirmar la participación de al menos uno, según los lineamientos del concurso y los objetivos del año.

Por su parte, la FUNDACIÓN comercializará las piezas distinguidas con el Sello de Excelencia a la Artesanía - Chile por el plazo de un año en sus tiendas ubicadas en el nivel-1 del Centro Cultural Palacio La Moneda y del Aeropuerto de Santiago, a contar del mes de enero del año siguiente a la distinción. La comercialización en este último lugar será incluida para aquellos artesanos que cuenten con capacidad de producción y cuyo valor de las piezas esté en el marco del fondo disponible de compras. El CONSEJO coordinará junto a la FUNDACIÓN una



instancia de capacitación dirigida a los vendedores y personal de las tiendas de la Fundación, que permita interiorizarlos de los alcances y relevancia de dicho reconocimiento. Los protocolos y procedimientos establecidos para la Comercialización de Productos Artesanales del Sello de Excelencia a la Artesanía - Chile serán publicados en la página web de la Fundación y deberán incluirse en los informes semestrales que serán entregados al CONSEJO. Por su parte el CONSEJO proveerá de la imagen y manual de uso para la promoción y difusión de los Productos Artesanales del Sello de Excelencia a la Artesanía - Chile.

La Fundación participó con dos representantes como jurado en el Sello 2014 (piezas comercializadas durante el 2015). Participó Angélica Willson, miembro del Comité de Selección de productos y Josefina Berliner, Directora Ejecutiva de Artesanías de Chile.

Este año se logró comenzar desde enero la coordinación con los artesanos y artesanas premiadas, lo cual ha sido muy favorable en términos de gestión.

De los 9 ganadores el 2014, sólo uno no ha realizado entregas a la Fundación, debido a que no ha enviado el convenio firmado. **El promedio de ventas ha alcanzado un 60% de las compras**, un indicador bastante bueno considerando que estas piezas en general son más costosas que las piezas que tradicionalmente la Fundación comercializa.

El detalle de la comercialización de piezas UNESCO se encuentra en el Anexo 3 de este informe.

II. Acciones de Difusión

- 4) **Realización de al menos diez (10) acciones de promoción de la artesanía tradicional nacional y de sus cultores, tendientes a su valorización y acercamiento del público general a aquellas actividades donde confluyen la difusión cultural y la comercialización de productos de artesanía tradicional con valor patrimonial.**

El perfil de estas actividades comprenderá la realización de exposiciones temáticas, exposiciones interactivas que reflejen el proceso tradicional artesanal, talleres, concursos, actos o ceremonias de premiación, entre otras. Dentro de estas acciones se contempla la realización de al menos una (1) exposición anual en lugar idóneo para tal efecto y la gestión de su itinerancia en la Red de Centros Culturales del CONSEJO u otro espacio idóneo para ello.

Durante el primer semestre de 2015 el Departamento de Extensión y Educación ha realizado las siguientes actividades de difusión en su espacio educativo ubicado en el Centro Cultural Palacio La Moneda:

Exposición temática CCPLM: “Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena”

En el contexto de dar continuidad y potenciar la difusión de la alfarería tradicional iniciada con la muestra temática 2014 “Alfareras de ayer y hoy”, desde el 1° enero y hasta junio estuvo en



exhibición la muestra “Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena”: una selección de piezas de alfarería que recrean siluetas e imágenes en torno a lo femenino como síntesis y representación de un orden social y cultural, donde el rol de la mujer aparece revelado en sus múltiples dimensiones, y principalmente como maestras artesanas que han logrado preservar un oficio que se ha transmitido y actualizado a través de distintas generaciones.

Beneficiarios:

Entre enero y junio del 2015 recibió 51.248 visitantes.

El público que ha visitado la muestra es diverso y se convocado a través de difusión en redes, invitación directa a escuelas, municipalidades e instituciones, e incluye escolares, docentes, personas con necesidades educativas especiales y adultos mayores, además del público general que a diario se acerca de forma espontánea y motivación propia al CCPLM o a comprar en la tienda de la Fundación y realiza una visita a la muestra.

El registro de las visitas se lleva en una planilla que el equipo de guías educativas llena de forma diaria en base a un contador de personas.

Exposición temática “Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui”

Con el fin de contribuir al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y su cultura, la segunda exposición temática del año 2015 propone un acercamiento al patrimonio cultural del pueblo rapanui a través de una exhibición de 107 piezas que componen la muestra.

Beneficiarios: De julio a la fecha se han recibido 31.363 visitantes.

Visitas Educativas muestra temática

Todas las muestras temáticas que realiza Artesanías Chile, cuentan con un guion para ofrecer visitas educativas. De esta manera nuestro equipo de guías educativas les brinda este servicio adicional y gratuito a todos los visitantes de la muestra.

Beneficiarios 2015:

“Universos femeninos en la Alfarería tradicional Chilena”

- Nº visitantes: 51.248
- Visitas guiadas: 516

"Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui"

- Nº de visitantes: 31.363

- Visitas guiadas: 286

Talleres de difusión muestra temática

En el contexto de la muestras temáticas Artesanías Chile ofrece un programa anual de Talleres de Difusión de Artesanía Tradicional en diversos oficios y a cargo de distintos maestros y maestras artesanas, cultores tradicionales que enseñan de forma directa sus saberes ancestrales.

Este año la programación fue la siguiente:

OFICIO TALLER	MES	MAESTRO/A ARTESANO/A
Cestería en crin, Panimávida	Abril Mayo	Berta Cortínez
Textil de Pencahue	Mayo	Marina Castro
Cestería mapuche en boqui pil pil, San José de la Mariquina	Mayo	Paulino Lienlaf
Cestería en manila de Ilque, Seno de Reloncaví	Junio	Elizabeth Mansilla
Trabajo en conchitas rapa nui	Junio	Julia Hotus
Cestería en crin, Panimávida	Julio	Berta Cortínez
Textil mapuche, Padre Las Casas	Julio Agosto	Carolina Huaiquinao
Tallado en madera mapuche de Liquiñe	Agosto	Victor Cuminao
Cestería en totora de La Serena	Septiembre	Marta Godoy
Cerámica de Pomaire	<i>Fiestas Patrias</i>	Doris Vallejo
Trabajo en conchitas rapa nui	Septiembre	Julia Hotus
Textil andino, Lasana	Octubre	Sra. Eva López
Tallado en piedra de Toconao	Octubre	Juan Carlos González
Tallado de simbología Rapa Nui	Noviembre	Luis Teao Lazo
Trabajo en cobre de Coya	Noviembre	Purísima Hidalgo
Cestería en crin, Panimávida	Noviembre	Berta Cortínez
Cestería en hoja de choclo	<i>Navidad</i>	Sandra Arriaza



El período de talleres del año 2015 se realizó entre el 20 de abril y 20 de diciembre y suma un total de **430 sesiones realizadas** y de **6.150 beneficiarios**.

El detalle por tipo de público es el siguiente:

Número de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
139	Establecimientos de educación pública (alumnos y como profesores)	2.848
62	Instituciones públicas y privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, entre otras.)	899
229	Público general (niños, jóvenes y adultos) días sábados y domingos y días de semana en fechas especiales (Fiestas patrias y Navidad).	2.403
TOTAL: 430		TOTAL: 6.150

Itinerancia de Exposiciones en convenio con DIBAM

Gracias a un convenio de colaboración firmado entre Fundación Artesanías de Chile y la Sub-Dirección de Museos de la DIBAM en el año 2011, las muestras salientes del espacio expositivo del Centro Cultural Palacio La Moneda inician un período de itinerancia por distintos museos regionales a lo largo de Chile que se gestiona directamente desde DIBAM, quienes también se hacen cargo de los traslados.

Durante el 1º semestre 2 muestras distintas recorrieron museos regionales de norte a sur de Chile. Lo que significó recorrer 3 comunas distintas: Puerto Williams, Punta Arenas y Ovalle. Misma cantidad de comunas recorridas al 1º semestre de 2014.

En relación al nº de visitantes este fue menor el 2015 ya que la permanencia de las muestras en las salas de los respectivos museos recorridos fue menor que el 2014 (lo que se debe a la programación interna de los museos).

Nº de visitantes:

- 2014: 6.344
- 2015: 5.953

La convocatoria de los beneficiarios se hace desde el Departamento de Comunicaciones de la Fundación, a lo que se suma la difusión realizada por los mismos museos.



- 5) **Realización de un seminario:** actividad que tiene por objeto generar espacios de reflexión en torno a la artesanía tradicional y las distintas temáticas relativas al quehacer artesanal, considerando las múltiples visiones y experiencias de los actores sociales que intervienen en el.

Una de las temáticas que nuestra institución comenzó a trabajar este año 2015, tuvo que ver con las materias primas que artesanos y artesanas tradicionales utilizan. Lo anterior, debido a los constantes comentarios que recibíamos de manera directa de los artesanos sobre los problemas que tienen en muchos casos para acceder las materias primas, la calidad de las mismas y los precios.

Debido a lo anterior, la Fundación optó por iniciar un trabajo con las fibras textiles (se define este rubro debido que existe un gran porcentaje en nuestra red que trabajan con dicha materia prima).

En el mes de agosto de 2015, la Fundación, junto a artesanas de la Red, realiza una gira técnica a conocer la experiencia de bancos de materia prima textil en el sur de Argentina.

Ésta tuvo como objetivo conocer distintas experiencias en el sur de Argentina acerca del manejo de la lana de oveja como materia prima, desde su esquila, acopio, procesamientos y distribución, analizando sus procesos, modos de operación, ventajas y desventajas con el objeto de una vez terminada la gira poder evaluar estas distintas alternativas con miras a diseñar un modelo de operación que permita mejorar el abastecimiento de materia prima de las artesanas textiles y aumentar el mercado para los pequeños productores de lana de Chile. Junto a ello en esta gira se dan los primeros pasos para establecer lazos de colaboración con instituciones argentinas relacionadas como el INTI, INTA, Escuela de Artesanías de Trelew y Ministerio de Desarrollo Social.

Finalizada la gira, se realiza un conversatorio con artesanas textileras de diversas regiones.

OBJETIVOS DEL CONVERSATORIO

El objetivo de la actividad fue abrir un espacio para dar a conocer el resultado de la gira, así como permitir el encuentro e intercambio de ideas entre artesanos, productores e instituciones que sirvan como insumo para el proyecto a desarrollar con la implementación de soluciones y modelos en Chile.

Las temáticas tuvieron relación con la exposición de las distintas experiencias conocidas durante la gira con sus ventajas y desventajas para concluir con un análisis de las distintas experiencias y generar un diálogo respecto a las posibles maneras de iniciar un trabajo en nuestra realidad.

Expositores

Artesanas: Tres artesanas que de la Red de Fundación Artesanías de Chile y se caracterizan por ser líderes positivos en sus comunidades.

1. **Marcelina Lienlaf Rodríguez, Artesana y Presidenta de la Agrupación de textileras Lanart.** Realizan todo el proceso de confección de la lana de oveja, esquilado, lavado, hilado y tejido. Confeccionan tejidos tradicionales mapuches y tejidos contemporáneos.
2. **María Gladys Cabero, Artesana integrante de la agrupación “Los Álamos de Lenca”.** Su principal trabajo es en Telar y obtienen la lana de sus propias ovejas, realizando todo el proceso.
3. **Teresa Clorinda Catril, Artesana integrante de la agrupación “Rayen Follé”** y socia de la Cooperativa Folil. La agrupación lleva más de 15 años trabajando la artesanía textil principalmente en telar. Conocedoras de todo el proceso previo a la producción.

Profesionales de la Fundación:

- **Paula Abarca, Directora de Proyectos en Fundación Artesanías de Chile.** Ingeniero Civil de Industrias, Coordinación de la gira y equipos de trabajo, Identificar modelos y la factibilidad de implementación de alguno de ellos desde el punto de vista operacional.
- **Sandra María Coppia, Profesional de Fundación Artesanías de Chile.** Médico Veterinario U. de Chile, y Magister en Artes mención en Teoría e Historia del Arte U. de Chile y Artista Textil Instituto Henry Story, Bélgica. Identificación y Evaluación de los distintos modelos del manejo de materia prima específicamente.

A la jornada asistieron 47 personas, a todos ellos se les entregó este pequeño folleto, y además se envió por correo electrónico un documento con la información de la gira así como los contactos.

1 LABORATORIO DE LANAS RAWSON, SISTEMA INTEGRADO DE LABORATORIOS DEL INTA, RAWSON, CHUBUT
www.labraw.com.ar
Avda. 25 de Mayo 87, Rawson, Chubut.

2 JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES, MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DE LA NACIÓN
www.jovenesrurales.gov.ar/
Av. Paseo Colón 922, Piso 3 Of. 338/340, Ciudad de Buenos Aires.

3 COOPERATIVA DE VUELTA AL CAMPO, PROGRAMA DE VUELTA AL CAMPO, MUNICIPIO DE PASO DE INDIOS, CHUBUT
www.facebook.com/De-Vuelta-Al-Campo-335093453321318/?fref=ts

4 ESCUELA MUNICIPAL DE ARTESANÍAS DE TRELLEV, TRELLEV, CHUBUT
www.facebook.com/ematrelew/
www.trellev.gov.ar/cultura-escuelaartesanos.php
9 de Julio 655, Trelew, Chubut.





- 6) ***Celebración del Día Nacional del Artesano:*** evento cultural que consiste en la coordinación e implementación, por parte de la FUNDACIÓN y el CONSEJO, de las actividades del Día Nacional del Artesano, que se conmemora el 07 de noviembre de cada año, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto N° 238, de 2003, del Ministerio de Educación.

La Fundación este año 2015 decidió celebrar a los artesanos y artesanas con la realización de la Primera Feria Nacional de Artesanías y Turismo “Aquí Hay”. La feria se realizó en la Plaza de la Constitución los días 4, 5 y 6 de noviembre.

ARTESANOS Y ARTESANAS BENEFICIADOS



La Fundación, en esta su primera experiencia ferial, quiso realizar una selección de artesanos de norte a sur, que permitiera mostrar los diferentes oficios artesanales presentes en nuestro país, aportar en difusión y económicamente a quienes más necesitan.

Para esto se utilizaron los siguientes criterios de selección de artesanos y artesanas de nuestra red:

- Selección por región debía exponer la diversidad de oficios de cada territorio.
- Artesanos/as que no participaran de la Feria Internacional de la UC.
- Artesanos/as que no participaran de la Expo Mundo Rural.
- Artesanos/as que idealmente hubieran recibido capacitaciones técnicas.
- Artesanos/as que participaran de asociaciones, talleres o talleres familiares.
- Se prioriza artesanos que no tienen órdenes programadas con la Fundación.

VENTAS ARTESANOS Y ARTESANAS



El objetivo principal de esta feria, era que los artesanos y artesanas logran vender la mayor cantidad de piezas.

La primera barrera para este cometido, eran los permisos municipales y del Servicio de Impuestos Internos que se debían tener para cumplir con todas las normas.

Por el fin de la feria, y perfil de los beneficiados, la Ilustre Municipalidad de Santiago no cobró patente alguna.

Con el Servicio de Impuestos Internos se tuvieron dos reuniones, ya que el 90% de los artesanos que participaban de la feria no estaban formalizados.

La Directora Regional Metropolitana, aceptó que se utilizara el concepto de “tasación de Stand”, donde se determinó un precio fijo con el fin que cada artesano pudiera vender sus piezas con el permiso correspondiente.

La Fundación por su parte, y por experiencia que tiene en comercialización, es que definió que se debía apoyar a los artesanos con el servicio de venta con tarjetas de crédito y débito. El sistema aplicado, fue transmitirles a los artesanos y artesanas que ofrecieran la venta con tarjeta y agregaran el valor del IVA a dicha venta.



Cada tarde el equipo de la Fundación pasaba por cada stand de venta cuadrando lo que en caja existía registrado y la suma que cada artesanos tenía. No existió ninguna diferencia de cuadratura.

El pago a cada artesano por este sistema, se realizó 7 días después del término de la Feria.

El porcentaje de venta a través de este medio fue de 44% en relación a las ventas totales.

El monto total de ventas de la feria durante los 3 días de exhibición ascendió al monto de **\$21.083.140** pesos

- Se anexa informe completo de la feria.

7) Actividades de Investigación: *realización de una investigación anual, debido a la necesidad de generar mayor conocimiento sectorial, vía investigaciones especializadas, cuyos resultados puedan estar al servicio del sector y, en particular, que retroalimenten a los propios artesanos y artesanas, mejorando sus capacidades productivas, materialidad, técnicas, etc.*

La Fundación trabajó junto a dos expertos de nuestro Comité Asesor y de Selección de Productos, en la definición de lo que sería nuestra primera investigación.

En conjunto se definió que el tema a tratar iba a ser el proceso de tintes vegetales que artesanas tradicionales utilizan.

Lo anterior debido a que el 60% de nuestras beneficiarias son mujeres textileras, muchas de ellas mantienen la tradición del tinte vegetal, pero muchas ya no lo practican y algunas simplemente no lo conocen.

En el afán de mantener las técnicas tradicionales, es que Angélica Willson y Paulina Jélves, realizan esta investigación, la cual tiene como fin, ser difundida en los grupos de mujeres textileras, y lograr así, que la mayor cantidad de artesanas conozcan y reconozcan estas antiguas técnicas.

*Se adjunta investigación.

8) Actividad de Capacitación: *se llevarán a cabo al menos dos (2) sesiones de capacitación para el personal de ventas e interno de la FUNDACIÓN, con la finalidad de actualizar y profundizar contenidos relativos a la artesanía tradicional y sus distintos oficios. Estas actividades, son cerradas y realizadas en dependencias de FUNDACIÓN y responden a los criterios de necesidades de información detectadas por los departamentos de extensión y comercial. Sus fechas y espacio de realización serán comunicados oportunamente a los representantes del Área de Artesanía del CONSEJO, con el objetivo de que éstos puedan participar en ellas, si así lo estiman conveniente.*

El lunes 6 y martes 7 de julio se realizó la primera capacitación al personal de ventas y guías. Lamentablemente nadie del área de artesanías del CNCA pudo asistir.



Esta primera sesión trabajó “Acercamiento al Comercio Justo, nuestra nueva certificación”. La charla fue muy interesante y necesaria, debido a que nuestra institución recibió la certificación provisoria de WFTO (World Fair Trade Organization) en enero de este año y ya estamos trabajando en la certificación definitiva.

Se conversó en profundidad sobre los “10 estándares” del Comercio Justo, realizando un fuerte trabajo en cómo nuestros beneficiarios pueden ser parte de esta red mundial. Estuvimos reunidas durante 2 horas, se realizaron muchas consultas relativas a cada mandamiento, agradeciendo el personal los nuevos conocimientos adquiridos.

El lunes 28 de diciembre se realizó la segunda capacitación, esta vez el tema a tratar era “Fundación Artesanías de Chile: Modelos de Gestión y Programas de Trabajo”. Esta vez el área de artesanías del CNCA no pudo estar presente.

El fin de esta capacitación, era dar a conocer al personal en madera detallada el modelo de gestión e nuestra institución, abarcando con gran detalle el funcionamiento de los 4 programas que funcionan actualmente: Económico, extensión y educación, Capacitación e Internacional.

El equipo de ventas y guías, son las personas que de manera más directa trabajan con los clientes. Son nuestra “ventana”. Por lo anterior, es fundamental que conozcan en detalle la forma de trabajo de nuestra institución, quienes son nuestros beneficiarios, etc.

- Se adjunta asistencia de capacitaciones.

7) **Actividades de difusión internacional:** *se contempla la realización de al menos una actividad anual tendiente a difundir el patrimonio artesanal fuera del país. Esta podrá realizarse bajo la modalidad de una exposición en el exterior, una actividad de intercambio de experiencias entre artesanos chilenos y artesanos de otros países, participación en seminarios internacionales, intercambios institucionales, entre otros.*

La Fundación ha realizado las siguientes actividades en el marco de la difusión cultural:

1. La primera actividad fue realizada el 10 de marzo, y consistió en una exposición en Roma de piezas artesanales representativas de nuestra cultura Mapuche y Rapa Nui.

En el contexto de la promoción del pabellón de Chile en la Expo Milán, ProChile, la Embajada de Chile en Roma, y la Fundación Artesanías de Chile acordaron la realización de una muestra de arte originario chileno en el Aeropuerto Internacional de Fiumicino en Roma. El espacio fue vestido especialmente para esta exhibición con imágenes de Chile, que comunica imagen país -nuestra oferta exportable, turismo y rostros de artesanos tradicionales, a lo que suma la exposición

consistente en 29 piezas de artesanía tradicional perteneciente a la Colección Patrimonial de la Fundación-. La inauguración estuvo a cargo del embajador de Chile en Italia, Sr. Fernando Ayala. Dada que la exposición se ubicó en un lugar de alta confluencia, se estima que la muestra fue vista por más de 350.000 personas que transitaron por ese lugar.

Descripción: 6 vitrinas: 3 de arte rapa nui y 3 para arte mapuche

Fecha: 10 y el 24 de marzo de 2015

Aportes:

ProChile: El traslado de piezas (ida y regreso), diseño y el ploteo.

Aeropuerto Fiumicino: Vitrinas.

Fundación Artesanías de Chile: Colección, curatoría y textos y traducciones al inglés.

Embajada de Chile en Roma: Gestión y traducción al italiano.

Expo Milán: Videos.

Fuente de tráfico aéreo: 1.000.000 de pasajeros diarios

<http://www.enroma.com/aerpuertofiumicino.htm>



2. La segunda actividad fue la realización del **programa “Artesanía Viva” en el pabellón de Chile en Expo Milán.**

Esta actividad consistió en invitar a 6 artesanos tradicionales de nuestra red para difundir nuestra cultura en el pabellón de Chile. El programa consta de la realización de una pequeña exposición con los procesos productivos y piezas tradicionales, junto con la realización de talleres de difusión cultural a los asistentes.

Esto se realizó una vez al mes mayo a octubre. Los artesanos durante 10 días realizaron las actividades antes descritas. Los oficios y sus cultores fueron los siguientes:

Mayo-junio: Textilería aymara. Al pabellón de Chile llegaron en promedio 7.000 personas al día. El taller estuvo a cargo de Alejandra Challapa.



Julio: Este mes contó con la presencia de Carolina Quintúl, cestera kawésqar quien realizó talleres en vivo y mostró el proceso productivo. Tuvo presencia en Milán desde el 6 hasta el 17 de julio 2015.



Entre el 27 de julio hasta el 6 de agosto, el maestro artesano Sr. Antonio Paillafil, Tallador de escultura Totémica mapuche tuvo el escenario donde esculpió una pareja de chemamülles de grandes dimensiones. En esos 10 días 110.000 personas visitaron el pabellón de Chile.



Entre el 27 de agosto hasta el 6 de septiembre, la maestra artesana Yolanda Ulloa participó realizando talleres de alfarería de la localidad Quebrada de las Ulloa, dado que era época de vacaciones, en esos días se recibió a 150.000 personas



Septiembre: Ana Paillamil, textilera mapuche, participó realizando sus talleres desde el 21 al 30. Contó con la presencia en el pabellón de Chile de 147.000 personas



Octubre: la maestra artesana Siri Hotus realizó el taller de hilado de conchas. Contó con más de 600 personas en su taller. El pabellón recibió 180.211 personas en esos días.



La participación de La Fundación durante estos 6 meses marcó un hito en la difusión de nuestro patrimonio material e inmaterial en el extranjero. Además de la Artesanía en Vivo, la fundación tuvo presencia en tienda con venta de artesanía y en el restaurante pues las comidas tuvieron de soporte vajilla artesanal.

3. La tercera actividad de difusión fue realizada en **Ciudad de Guatemala en el contexto de FILGUA 2015**, la feria del libro más importante de ese país. La muestra consistió en una



selección de piezas representativas del desarrollo artesanal chileno, con énfasis en pueblos originarios. Chile fue país invitado y uno de los stand fue entregado a la Fundación para exposición y muestra.

Fecha: 16 al 26 de julio de 2015

Colaboradores: Fundación Artesanías de Chile, Embajada de Chile en Guatemala, ProChile (envío de piezas), DIRAC; compra de pasajes.

Venta final: \$ 1.939.400 (5 días)

4. La cuarta actividad de difusión fue realizada **entre el 21-28 agosto 2015**, y consistió en una **exposición en Shanghai y Beijing** de piezas artesanales representativas de nuestra cultura Mapuche y Rapa Nui.

En el contexto de Chile Week en China, ProChile, la Embajada de Chile en Beijing, la Fundación Artesanías de Chile y DIRECOM acordaron la realización de una muestra de arte originario chileno. El espacio fue presentado para esta exhibición con imágenes de Chile, que comunicaron imagen país y rostros de artesanos tradicionales, a lo que suma las 29 piezas de artesanía tradicional de la Colección Patrimonial de la Fundación. Complementó la exposición un espacio de creación artesanal en vivo representado por una rapa nui quien hiló collares y un artesano en cobre.

Descripción: 29 piezas patrimoniales rapa nui y mapuche de la Fundación.

Espacios de demostración del proceso artesanal en vivo. Trabajo en cobre e hilado en concha.

Fecha: 21-28 agosto 2015.

Aportes: **DIRECON:** Viáticos para 2 artesanos y Directora Ejecutiva.

El traslado de piezas (ida y regreso), diseño y el ploteo. Aéreos internacionales para 3 personas.

Fundación Artesanías de Chile: Colección, curatoría y textos y traducciones al inglés.

Embajada de Chile en Beijing: gestión y traducción al italiano.

www.direcon.gob.cl/Chileweek2015



5. La quinta actividad fue una **Exposición de Artesanías patrimonial denominada “Arte Ancestral de los pueblos originarios de Chile”**, que tuvo lugar: Instituto Cervantes de Nueva York, entre el 21septiembre-2 de octubre.

Esta exposición se realizó en el contexto del viaje de la Presidenta Bachelet a ONU, quien encabezó el cierre junto a su comitiva. Dado que la locación fue el Cervantes, la muestra fue visitada por el Rey de España y 250 embajadores de ONU. En este mismo contexto, se realizó un conversatorio entre nuestra Presidenta y 160 artistas residentes en NYC.



Descripción: 60 piezas patrimoniales rapa nui, atacameñas, diaguita, aymara, kawésqar y mapuche de la colección patrimonial de la Fundación

Fecha: 21septiembre-2 de octubre 2015

Aportes: CONCUSRO DIRAC: US\$ 13.000

Fundación Artesanías de Chile: Colección, curatoría y textos y traducciones al inglés, montaje

Embajada de Chile en EE.UU: gestión y coordinación

6. Plan Comercial: Prospección EE.UU

Bajo el objetivo de prospectar en 4 ciudades de USA artesanía tradicional de Chile que tiene factibilidad de ser exportada (Nueva York, Washington, Los Ángeles y Chicago) la Fundación realizó junto a ProChile visitas a tiendas del rubro, feria NY Now, conversaciones de negocio con diversos interlocutores.

Ejecutor: Fundación Artesanías de Chile

Fecha: agosto-noviembre 2015

Concurso: Industrias ProChile

Fondo solicitado: USD: 12.633.333





7. En septiembre, la Fundación llevó a cabo una **visita técnica a Argentina** con el fin de propiciar un acercamiento y traspaso de experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima lana, en el sur de ese país, a las ciudades de Trelew, Rawson y Buenos Aires.

Ejecutor: Fundación Artesanías de Chile

Fecha: Septiembre de 2015

Financiamiento: Concurso FIA

Fondo solicitado: \$6.565.733

CONCLUSIONES

Fundación Artesanías de Chile ha logrado la realización de todas las actividades propuestas. El Plan Internacional aprobado por el directorio el año 2015, ha comenzado a dar sus frutos con excelentes resultados desde el ámbito de la difusión cultural.

El trabajo establecido 2015, nos ha permitido explorar mercados en USA y definir que continuaremos abordando la región apuntando a Canadá.

Asimismo, haber participado en escenarios de primera importancia como Expo Milán y Nueva York, dos focos multiculturales y relevantes en la cultura occidental, y destinos como Beijing y Shanghai, nos permite concluir que nuestras artesanías son valoradas en occidente y oriente.

Los espacios de creación, donde el público tiene acceso a estar con un artesano, son altamente valorados y un aporte significativo al trabajo de proyectar a Chile desde sus atributos blandos.

III. Valorización y revitalización del Patrimonio



- 8) *Realización de muestras y talleres dirigidos a escolares en zonas de bajo desarrollo económico/social de, al menos, cuatro (4) regiones del país, contribuyendo al fortalecimiento de la educación pública y favoreciendo conocimientos específicos como: la utilización de materias primas disponibles en cada territorio, su vínculo con la historia e identidad local y el reconocimiento de maestros artesanos/as del lugar, entre otros.*

A partir del año 2015, el programa educativo de la Fundación se amplía a regiones al nacer el **Programa Educativo Artesanías en tu Región (PATUR)**, el que apunta a la descentralización cultural y a poner en valor y difundir diversas tradiciones artesanales que forman parte de nuestra identidad. Está concebido para que niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales de distintas regiones de Chile puedan acercarse a conocer diversas expresiones de la artesanía tradicional chilena y la de su propia localidad. Las actividades se desarrollan íntegramente en las dependencias educativas y están a cargo de un coordinador de la Fundación y de maestros y maestras artesanas de la región, de modo de potenciar el conocimiento de las tradiciones artesanales locales.

De esta manera, la Fundación Artesanías de Chile, al ampliar las fronteras de su Programa Educativo, quiere contribuir a ampliar el acceso cultural a niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales de distintas regiones de Chile. Durante el año 2015 se implementó como un proyecto piloto en cuatro regiones de Chile, donde se trabajó con los siguientes oficios: **alfarería de Quinchamalí** (Región del Bío Bío), **textilería atacameña** (Región de Antofagasta), **cestería en manila del Seno de Reloncaví** (Región de Los Lagos) y **tallado en madera de Liquiñe** (Región de Los Ríos).

Durante el mes de mayo, se realizó la primera actividad de este nuevo programa. La localidad escogida fue Quinchamalí, Región del Biobío. Se escogió esta actividad, principalmente por ser una reconocida zona de tradición alfarera de nuestro país, y porque la FUNDACIÓN ha diagnosticado el escaso traspaso generacional que se está realizando en la zona. Esto genera grandes posibilidades de extinción de un oficio. Por lo anterior, la realización de talleres en la Escuela F-249 de Quinchamalí, permite la valorización del oficio desde la primera infancia.

En total fueron 238 alumnos/alumnas beneficiados en la actividad, más un número no determinado de profesores y público general que asistió, en distintos momentos, a visitar la muestra, algunos de los cuales dejaron sus impresiones en el cuaderno de comentarios y sugerencias dispuesto en la exposición.

Un efecto positivo e importante de destacar es que esta iniciativa promovió la asociatividad entre las artesanas, brindando un espacio de camaradería y libertad que las hizo olvidarse de algunas de sus diferencias y estar concentradas en sacar adelante la actividad en pos de los niños y niñas de su comunidad. Se adjunta en anexo Informe completo de la actividad realizada.



El programa se detalla en este mismo documento en el ANEXO 2: Programa de Extensión y Educación, punto 5. El informe completo, por su extensión (131 páginas), se adjunta en la carpeta ANEXOS de este informe anual 2015.

9) **Actividad de Capacitación:** *se llevarán a cabo al menos dos (2) sesiones de capacitación para el personal de ventas e interno de la FUNDACIÓN, con la finalidad de actualizar y profundizar contenidos relativos a la artesanía tradicional y sus distintos oficios. Estas actividades, son cerradas y realizadas en dependencias de FUNDACIÓN y responden a los criterios de necesidades de información detectadas por los departamentos de extensión y comercial. Sus fechas y espacio de realización serán comunicados oportunamente a los representantes del Área de Artesanía del CONSEJO, con el objetivo de que éstos puedan participar en ellas, si así lo estiman conveniente.*

El lunes 6 y martes 7 de julio se realizó la primera capacitación al personal de ventas y guías. Lamentablemente nadie del área de artesanías del CNCA pudo asistir.

Esta primera sesión trabajó “Acercamiento al Comercio Justo, nuestra nueva certificación”. La charla fue muy interesante y necesaria, debido a que nuestra institución recibió la certificación provisoria de WFTO (World Fair Trade Organization) en enero de este año y ya estamos trabajando en la certificación definitiva.

Se conversó en profundidad sobre los “10 mandamientos” del Comercio Justo, realizando un fuerte trabajo en cómo nuestros beneficiarios pueden ser parte de esta red mundial. Estuvimos reunidas durante 2 horas, se realizaron muchas consultas relativas a cada mandamiento, agradeciendo el personal los nuevos conocimientos adquiridos.

El lunes 28 de diciembre se realizó la segunda capacitación, esta vez el tema a tratar era “Fundación Artesanías de Chile: Modelos de Gestión y Programas de Trabajo”. Esta vez el área de artesanías del CNCA no pudo estar presente.

El fin de esta capacitación, era dar a conocer al personal en madera detallada el modelo de gestión e nuestra institución, abarcando con gran detalle el funcionamiento de los 4 programas que funcionan actualmente: Económico, extensión y educación, Capacitación e Internacional.

El equipo de ventas y guías, son las personas que de manera más directa trabajan con los clientes. Son nuestra “ventana”. Por lo anterior, es fundamental que conozcan en detalle la forma de trabajo de nuestra institución, quienes son nuestros beneficiarios, etc.

- Se adjunta asistencia de capacitaciones en sección ANEXOS.



10) Actividades de Investigación: *realización de una investigación anual, debido a la necesidad de generar mayor conocimiento sectorial, vía investigaciones especializadas, cuyos resultados puedan estar al servicio del sector y, en particular, que retroalimenten a los propios artesanos y artesanas, mejorando sus capacidades productivas, materialidad, técnicas, etc.*

La Fundación, junto a los miembros del comité de selección de productos, ha definido la temática de la primera investigación a realizar. Esta será “Tradiciones tintóreas en el arte textil aymara y mapuche, prácticas, saberes y memorias oral asociados al uso de colorantes naturales”.

La investigación será realizada por Paulina Jélves y Angélica Willson, ambas profesionales de amplia experiencia en el sector artesanal.

OTRAS ACTIVIDADES

Información general acerca de todas las actividades realizadas por la institución en Santiago.

1. Convenio con Fundación San Carlos de Maipo

Desde el año 2013, ambas instituciones trabajan de manera colaborativa a través del programa de educación complementaria que se realiza para colegios de comunas periféricas de Santiago. Artesanías de Chile aporta con la realización de talleres de difusión y San Carlos de Maipo coordina con los diferentes colegio y se preocupa del transporte y colación de los niños.

AMPLIACIÓN COBERTURA

Detalle de las actividades realizadas por la organización en otras comunas y regiones distintas a la sede principal de la misma.

Información sobre las actividades realizadas fuera del espacio propio de la organización, poniendo énfasis en aquellas que constituyen una ampliación de la cobertura de la organización a nivel regional.

SEDE PUERTO VARAS

Talleres y actividades educativas (talleres pagados)

En el mes de enero la sede de Puerto Varas realizó un taller de Telar tradicional de 1 sesión en el que participaron 4 niños. El taller estuvo a cargo de la maestra artesana que trabaja el telar tradicional de la zona del Seno de Reloncaví María Balcázar.

Y el 16 septiembre en el colegio Kopernikus (Frutillar), se realizaron cuatro sesiones de talleres beneficiando a un total de 74 niños y niñas de educación básica. Los oficios impartidos fueron Telar Tradicional, con la maestra artesana María Balcázar y Cestería en Manila con las maestras artesana Elizabeth Mancilla y Marisol Mancilla.



Taller telar tradicional sede Puerto Varas



Talleres Colegio Kopernikus

Encuentro de Textileras del Sur: intercambio de saberes y tradiciones"

En el marco de la iniciativa financiada por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de la región de Los Lagos, adjudicado por la sede de Puerto Varas de Artesanías de Chile, el día 19 de marzo se realizó el "Encuentro de textileras del sur: intercambio de saberes y tradiciones". En la

oportunidad participaron 67 mujeres textiles de la zona sur de Chile quienes viajaron hasta Puerto Varas para compartir e intercambiar sus saberes, además de recibir 2 charlas de especialización en diversos temas a cargo de profesionales de Artesanías de Chile: “Materias primas, una mirada transversal”, y “Traspaso del oficio textil, una tarea urgente”.

Beneficiarios:

67 artesanas, 3 expositores, 4 personas del equipo Fundación Artesanías de Chile. 3 personas encargadas de sonido y material audiovisual. 1 comunicador audiovisual. 1 periodista. 2 artistas. 10 autoridades locales e invitadas vinculadas al sector textil.

Encuentro de textileras del sur, 67 artesanas beneficiadas

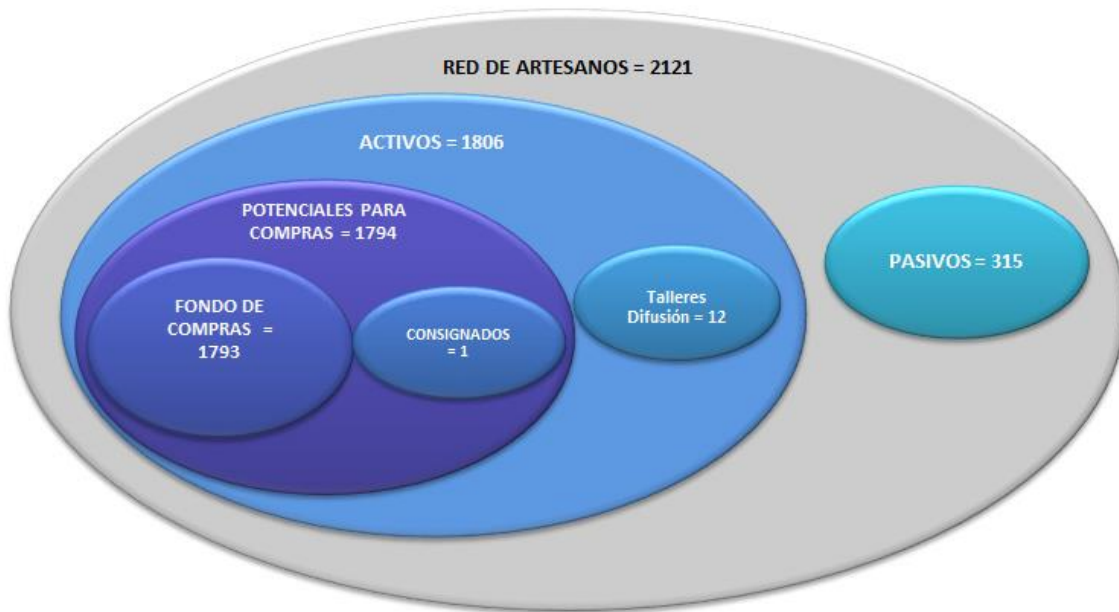


Encuentro de Textileras FNDR 2015. Hotel Solace, Puerto Varas

BENEFICIARIOS

Análisis de datos relevantes acerca de los asistentes a las actividades de la organización: caracterización, variación en los flujos de público, descripción de acciones llevadas a cabo para ampliar la cantidad de beneficiarios de la institución, etc. Todo lo anterior respaldado con los instrumentos utilizados para obtener la información y descripción de la metodología implementada.

Red de Artesanos y Artesanas de Fundación Artesanías de Chile



Lo relevante de este diagrama es la cantidad de artesanos y artesanas que tienen compras, es decir, que reciben ingresos económicos por sus piezas, entendiendo que uno de los principales componentes de nuestro trabajo es el servicio de comercialización de piezas artesanales.

En la medida que Artesanías de Chile pueda ampliar sus canales comerciales, podremos realizar más compras a los artesanos activos (artesanos y artesanas que pueden producir sin dificultades) y poder ampliar la cobertura de nuestra red.

Beneficiarios actividades culturales y educativas

Talleres en el CCPLM

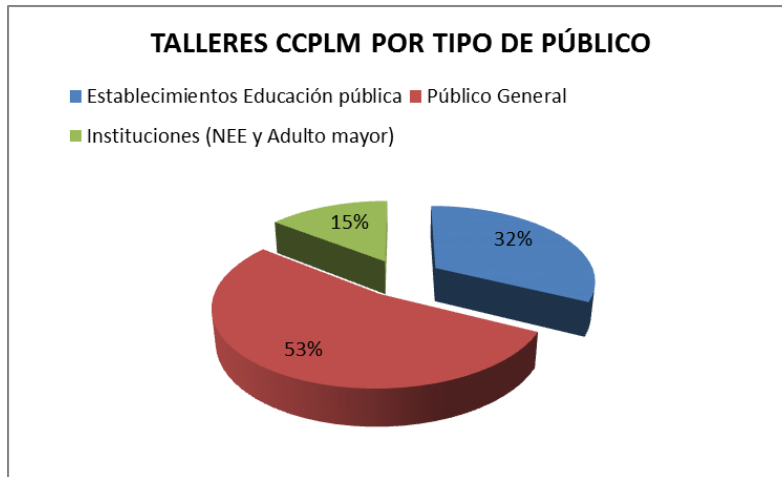
El período de talleres del año 2015 se realizó entre el 20 de abril y 20 de diciembre y suma un total de **430 sesiones realizadas** y de **6.150 beneficiarios**. El detalle por tipo de público es el siguiente:

Número de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
139	Establecimientos de educación pública (alumnos y como profesores)	2.848
62	Instituciones públicas y privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, entre otras.)	899
229	Público general (niños, jóvenes y adultos) días	2.403

sábados y domingos y días de semana en fechas especiales (Fiestas patrias y Navidad).

TOTAL:
430

TOTAL:
6.150



Cifras visitas educativas

El período de visitas realizadas entre el 2 de enero y el 31 de diciembre, suma un total de **802 visitas educativas realizadas** y un total de **7.000 beneficiarios**. El detalle por tipo de público es el siguiente:

Nº de visitas	Tipo de público	Nº de beneficiados
154	Establecimientos de educación pública	3.004
62	Instituciones (públicas y privadas)	899
586	Público general	3.097
TOTAL: 802		TOTAL: 7.000



Artesanías en tu Región

Se desarrollan un total de **38 visitas mediadas** con **734 beneficiarios**:

Nº de visitas	Tipo de público	Nº de beneficiados
38	Establecimientos de educación Pública (docentes y alumnos)	734
TOTAL: 38		TOTAL: 734

Talleres

Se desarrollan un total 52 talleres distribuidos 42 talleres de creación y 11 talleres complementarios

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
52 (41 de creación + 11 complementarios)	Establecimientos de educación Pública (alumnos)	719
TOTAL: 52		TOTAL: 719

Talleres de artesanía en Carnaval historias de nuestra tierra, jornadas de cultura y capacitación organizado por FUCOA, Ministerio de Agricultura

Dónde	Tipo de Taller	Beneficiarios
Casa de la Cultura de Ancud, Isla de Chiloé	Taller textil de Quemchi	30
	Taller cestería isla de Llingua	30
Plaza de Codpa, Arica	Taller orfebrería aymara	30
Alhue	Cestería en hoja de choclo	15
	Cestería en mimbre de Chimbarongo	15
TOTAL		120

Encuentro Textileras del Sur

Beneficiarios:

67 artesanas, 3 expositores, 4 personas del equipo Fundación Artesanías de Chile. 3 personas encargadas de sonido y material audiovisual. 1 comunicador audiovisual. 1 periodista. 2 artistas. 10 autoridades locales e invitadas vinculadas al sector textil.

Esta es la primera ocasión que Artesanías de Chile realiza una actividad de estas características, por lo anterior, podemos decir, que la cobertura es 100% nueva.

Las actividades culturales y educativas de la Fundación durante el 2015, se caracterizan por:

- Gran aumento de cobertura en el Centro Cultural Palacio la Moneda (detalles en Anexo de Extensión y Educación)



- Implementación del programa “Artesanías en tu Región”, el cual tiene el foco principal en la descentralización de los servicios culturales que nuestra institución realiza, comenzando con los talleres educativos en zonas de baja población geográfica.

- XXXX

Programa de capacitación

Durante el año 2015 se realizaron 15 diagnósticos identificando 12 grupos de artesanos para las capacitaciones, logrando con ello 136 artesanos/as beneficiarios.

La evaluación fue positiva considerando que lo grupos ahn concluido con sus capacitaciones reflejando aprendizajes en las distintas materias y un mayor grado de empoderamiento en su rol de artesanos. Las sesiones de capacitación han sido ejecutadas de acuerdo a lo planificado, incluyendo metodologías participativas de modo de motivar a los artesanos/as, así como con un lenguaje adecuado que ha permitido la comprensión de los conceptos por parte de los artesanos/as.

ASOCIATIVIDAD

Dar cuenta de las alianzas o convenios establecidos con otras instituciones públicas o privadas que pudieran redundar en un fortalecimiento de la gestión de la organización.

Acuerdos: INDAP, CONADI y Codelco (habilitación de la tienda de Calama). Fundación San Carlos de Maipo (programa de talleres de artesanía en Crin de Caballo con mujeres privadas de libertad en el CPF que comienzan en agosto).

Colaboraciones: Corporación de Cultura y Turismo de Calama, Fundación Descúbreme, Fundación Imagen de Chile, FUCOA, FIA, DIRECON y DIRAC.

Patrocinio: CNCA y MinTrab (convenios de transferencia de recursos).

Otros: Sernatur (aun no partimos con ellos).

XXX HAY MÁS?

Todas las alianzas antes mencionadas, tienen como fin el trabajo colaborativo para la realización de programas con mayor impacto para el sector artesanal.

PARTICIPACIÓN

Dar cuenta de las acciones realizadas que hayan permitido una mayor participación de la comunidad en cualquiera de los programas y/o actividades de la institución, indicando los mecanismos utilizados para su implementación. Entre éstas se consideran evaluaciones realizadas por el público, realización de actividades propuestas y organizadas por la comunidad o en conjunto con ella.

Indicadores CCPLM período 2015

INDICADORES 2015 CCPLM ENERO A DICIEMBRE		
Nombre	Resultado	Descripción
Audiencia	82.611	Personas visitaron las exposiciones
Alcance	2.848	Escolares y profesores beneficiados en talleres
	3.097	Escolares y profesores beneficiados en visitas educativas
(Beneficiados en talleres y visitas educativas por tipo de público)	2.403	Personas de público general beneficiados en talleres
	3.004	Personas de público general beneficiados en visita educativas
	899	Personas de instituciones beneficiadas en talleres
	899	Personas de instituciones beneficiadas en visitas educativas
Artisanos beneficiados	14	Artisanos diferentes realizaron talleres
	14	Oficios artesanales diferentes
Cantidad de actividades	430	Talleres impartidos
(nº de talleres y visitas)	802	Visitas educativas realizadas

CONCLUSIONES

Fundación Artesanías de Chile ha logrado la realización de todas las actividades propuestas. El Plan Internacional aprobado por el directorio el año 2015, ha comenzado a dar sus frutos con excelentes resultados desde el ámbito de la difusión cultural.

La Fundación debe seguir creciendo en ampliar la cantidad de beneficiarios de actividades culturales en regiones, siendo este uno de los fines propuestos para este año.

Finalmente, nuestra institución está abarcando a cerca del 50% de los artesanos y artesanas tradicionales en su programa económico. Para lograr un aumento en esta cobertura, se debe crecer en la creación de nuevos canales comerciales, siendo la venta la única forma de poder generar ingresos justos a los artesanos y artesanas que más lo necesitan.

ANEXOS

Ejemplos de listados de asistencia, planillas de inscripción, metodologías de trabajo e instrumentos. En el caso de la aplicación de encuestas, ejemplo del instrumento y Excel con los datos tabulados. En el caso de haberse realizado algún tipo de concurso, informar bases, procedimientos, listas de jurados o programadores, actas de selección, cifras de proyectos recibidos, etc.

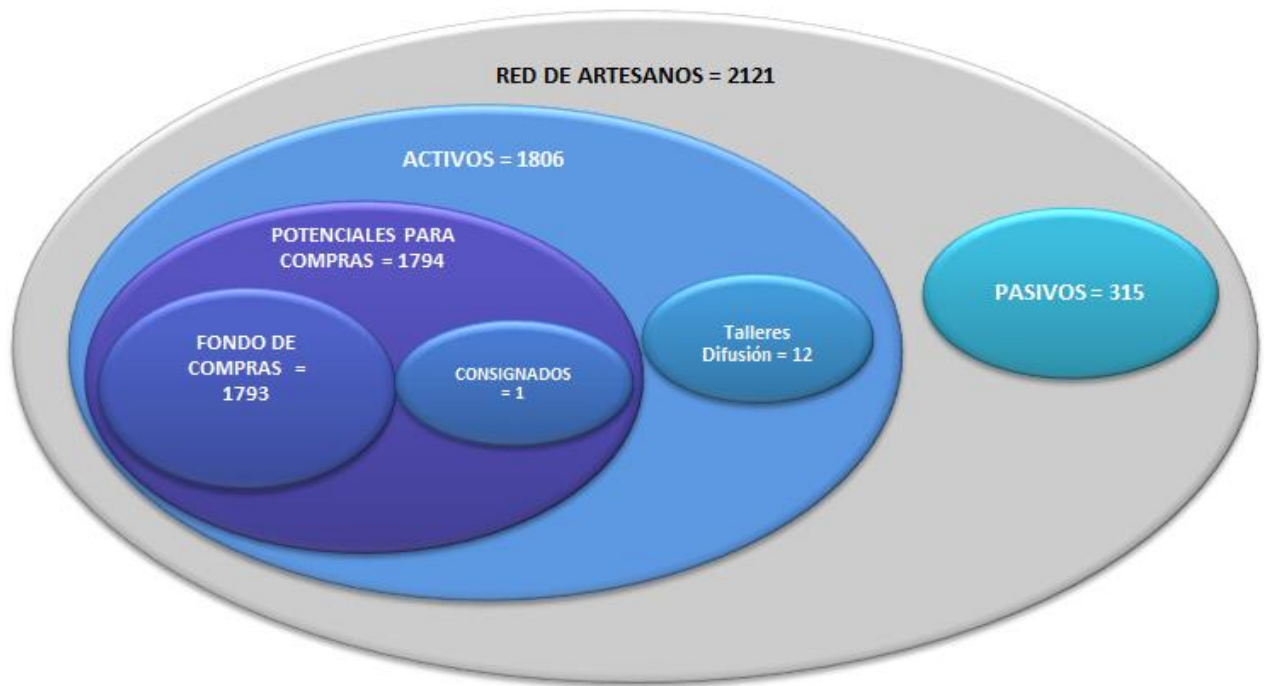


ANEXO 1: Programa Económico

Tiene por objetivo **mejorar la calidad de vida de los artesanos y artesanas tradicionales que componen la Red y beneficiarios de Fundación Artesanías de Chile**, mediante una gestión eficiente del fondo de compras rotatorio, a modo de beneficiar a la mayor cantidad de artesanos posibles. Este beneficio se traduce en la compra de piezas artesanales, generando un ingreso económico complementario. Lo anterior con el fin de mejorar la calidad de vida de artesanos y artesanas, manteniendo activas nuestras tradiciones culturales a través de los cultores.

Este programa es el que se relaciona de manera directa con los artesanos para la realización de las compras, pedidos, e información de beneficios de toda índole.

Sus esfuerzos se desenvuelven principalmente ejecutando el programa de la Fundación: **“Apoyo a la comercialización de artesanías tradicionales de artesanos y artesanas de escasos recursos, miembros de la Red de Fundación Artesanías de Chile”**, el cual busca resolver, mediante acciones concretas, el establecimiento del oficio artesanal como una opción laboral válida para los artesanos y artesanas tradicionales del país, quienes tienen limitado acceso a las oportunidades de comercialización de sus productos artesanales tradicionales.



Modelo Sustentable

La artesanía es parte de una actividad productiva que da sustento a muchas familias, por lo tanto, Fundación Artesanías de Chile trabaja por convertirla en un sector sustentable, mejorando el aprovechamiento de los recursos naturales, incorporando nuevas modalidades de vida y de interacción comercial de manera de mantener el traspaso a las generaciones futuras.

Este modelo se basa en:

- Productos representativos de nuestra identidad nacional
- Control de calidad realizado por expertos en la materia
- Piezas únicas (no industrializables)
- Precio adecuado (comercio solidario)
- Amplia oferta de productos (visión país)
- "Eco friendly": materias primas naturales
- Marcas de autor: artesanos especialmente seleccionados, algunos premiados, etc.
- Apela al sentido social en su compra: ayuda al emprendimiento de un sector vulnerable
- Educar y rescatar en torno al valor patrimonial del producto (tarjetones informativos bilingües)



A continuación las principales funciones y tareas del Departamento:

1. Cadena de Suministro

1.1 Compra de productos

Implica la planificación de compras enfocadas, en primer lugar, según la vulnerabilidad económica de los artesanos beneficiarios así como en el potencial de venta de los productos. Para ello existen 2 modalidades:

- a) *Compras Programadas*: Compras mensuales por un monto previamente determinado según los montos de compras realizadas en el periodo anterior y las ventas esperadas. Éstas, se realizan a un grupo específico de artesanos, priorizando a quienes dependen exclusivamente de la Fundación y teniendo en cuenta que deben estar presentes los distintos oficios artesanales tradicionales. La periodicidad de este tipo de compra es mensual contemplando dos periodos durante un año calendario, el primero entre los meses de Marzo y Julio, y el segundo entre los meses de Agosto y Diciembre.

- b) *Compras Puntuales*: En la medida que existan fondos, se realizan compras puntuales ya sea para el abastecimiento de tiendas, artesanos que no le hemos comprado dentro del año, por solicitud de un artesano o de otro departamento de la Fundación.

1.2 Almacenamiento de productos: Recepción, control de calidad, etiquetado y almacenamiento. Este trabajo se realiza en los tres centros de acopio de la fundación; Santiago (Casa Velasco), Temuco y Puerto Varas. Este proceso es ejecutado de forma diaria.

1.3 Distribución de Productos: Consiste en el envío de productos desde los centros de acopio a las seis tiendas de la fundación. Este proceso se ejecuta semanalmente considerando niveles de stock en cada una de las tiendas, teniendo como objetivo la distribución equitativa de todos los oficios.

2. Gestión de Productos en el Sistema (software)



Todos los procesos operacionales y comerciales tienen como soporte informático a ERP Manager, donde se realiza la creación de códigos, ingreso de productos al sistema, vales de traspaso (entre bodegas y tiendas), quiebres de stock, emisión de boletas y cambio de productos, entre otros procesos.

3. Procesos Administrativos

Consiste en la gestión de pagos de los artesanos, como también la entrega de anticipos para compra de materiales o fondos por rendir para compras en terreno.

4. Base datos artesanos

Ingreso de nuevos artesanos a la Red, proceso de ingreso al sistema, contacto y seguimiento de artesanos, digitalización de fichas y actas, actualización de contactos y actualización en base de datos; levantamiento de información sobre estado de situación en caso de crisis (terremoto, temporales, u otros).

5. Coordinación Comité Selección

Evaluación de ingreso de los artesanos; sistematización y generación de información respecto a los artesanos y sus productos; digitalización de actas e informes. Proceso mensual, entre los meses de Marzo y Septiembre.

6. Coordinación Viajes

- 6.1 **Prospectivos:** Conocer y Diagnosticar situación de las artesanas y artesanos de nuestro país, para de esta forma poder optimizar la ejecución de los programas de la fundación, con el objetivo de generar mejoras en las condiciones de los artesanos.
- 6.2 **Búsqueda de piezas:** Recoger productos de manera mensual o trimestral a artesanos que viven en zonas sin acceso a movilización, por marcada vulnerabilidad por la fragilidad de las piezas, como la cerámica.

7. Levantamiento de información para gestión de Pensiones de Gracia



La Fundación se coordina con distintos organismos públicos, como lo son los municipios, para realizar el levantamiento de información en relación a la trayectoria, historia e información social, de artesanos y artesanas, con el fin de postularlos a una pensión de gracia por su aporte al país.

8. Inventarios en las tiendas de la Fundación

Coordinación y ejecución de inventarios en bodegas y tiendas de la fundación, a lo menos 3 veces durante el año.

9. Estadísticas, análisis de datos y control de gestión

Contempla el análisis de rotación de productos, gestión de compras, administración de base de datos de artesanos y stock de productos, control del flujo de fondo de compras.

10. Gestión 2015 - Programa Económico

Promueve la integración de artesano/as en los procesos de desarrollo productivo y económico del país, a través de la comercialización de sus productos por medio de distintos canales.

Fundación Artesanías de Chile orienta sus esfuerzos en preservar nuestra identidad cultural, creando oportunidades laborales y canales de comercialización para las artesanas y artesanos tradicionales bajo los preceptos del comercio solidario.

La actividad está centrada en distintos ámbitos y planes de acción, tales como:

- Aumentar las ventas de todos los productos a lo largo del tiempo, ampliando así la rotación del fondo de compras rotatorio, lo que permite incrementar la ayuda económica que reciben los artesanos que ya pertenecen a la Red de la Fundación y, además, incorporar nuevos beneficiarios.
- Entregar valor agregado a la artesanía tradicional a través de una mejor exhibición de los productos en tiendas, orientación en la entrega de un servicio de excelencia, facilitar información cultural a través de las reseñas de producto, uso y mantención de productos y packing.
- Investigar el desarrollo de nuevos canales de venta: Internet, tienda itinerante, ventas institucionales, exportación de productos y lista de novios.



- Fidelización de clientes mediante una atención de calidad, entrega de información constante respecto de las actividades de la Fundación y novedades de productos, atención a necesidades específicas a través de cotizaciones y entregas oportunas de pedidos especiales.
- Consolidación y crecimiento de nuestro mercado: artesanía tradicional utilitaria y decorativa a empresas y organizaciones públicas.

10.1 Viajes a Terreno

Durante el primer semestre presente año se han realizado un total de 38 viajes a terreno por concepto de compras, el objetivo de estas es facilitar la entrega de los artesanos que se encuentran en zonas apartadas como también el cuidado de las piezas para que no existan mermas, como en el caso de la cerámica. Esta actividad tiene además el objetivo de generar puentes de comunicación con nuestros artesanos y conocer su situación en terreno.

Son 184 artesanos beneficiados con esta modalidad de compra, equivale al 12% de los artesanos con compra de este año. Se incluyó dentro de las compras en terreno a las loceras de Pilen (cauquenes), beneficiando con esto a 23 artesanas con esta modalidad de compras.

FECHA	TEMA	LUGAR
13-01-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Pomaire. Región Metropolitana.
22-01-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
28-01-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Pomaire. Región Metropolitana.
12-02-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
24-02-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Pomaire. Región Metropolitana.
26-02-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
12-03-2015	Compras cerámica (Expo Milán)	Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
25-03-2015	Compras Programadas Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
26-03-2015	Compras Programadas artesanos Seno del	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.



	Reloncaví.		
16-04-2015	Compras cerámica		Pañul, VI Region Bernardo O'Higgins
22-04-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
23-04-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
28-04-2015	Compras cerámica		Quinchamalí. VIII Región del Biobío.
14-05-2015	Compras cerámica		Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
26-05-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
27-05-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Cho Chol, IX Región de la Araucanía.
02-06-2015	Compras cerámica		Pilen, VII Region del Maule.
17-06-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
26-06-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
21-07-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Cho Chol, IX Región de la Araucanía.
27-07-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
12-08-2015	Compras cerámica		Quinchamalí. VIII Región del Biobío.
18-08-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
25-08-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
31-08-2015	Compras cerámica		Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
22-09-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Chol Chol, IX Región de la Araucanía.
22-09-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
06-10-2015	Prospección y Planificación de Compras 2016		Liquiñe, Panguipulli, XIV Region de Los Ríos.



20-10-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Cho Chol, IX Región de la Araucanía.
26-10-2015	Compras cerámica		Pañul, VI Region Bernardo O'higgins
27-10-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
29-10-2015	Compras cerámica		Pilen, VII Region del Maule.
29-10-2015	Compras cerámica		Quebrada de las Ulloa. VIII Región del Biobío.
30-10-2015	Compras cerámica		Qunichamali. VIII Región del Biobío.
17-11-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Cho Chol, IX Región de la Araucanía.
24-11-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.
15-12-2015	Compras Programadas	Comités Mapuche.	Padre las Casas, Freire, Cho Chol, IX Región de la Araucanía.
16-12-2015	Compras cerámica		Qunichamali. VIII Región del Biobío.
21-12-2015	Compras Programadas	artesanos Seno del Reloncaví.	Seno del Reloncaví. X Región de Los Lagos.

10.2 Comité de Productos:

Durante el presente año se han efectuado un total de nueve comités de evaluación de productos, donde se aceptaron un total de 193 nuevas piezas para ser comercializadas por la fundación, incorporando a la red 78 nuevos artesanos. En el mismo periodo del año 2014 se habían incorporado 210 artesanos nuevos.

Las piezas seleccionadas corresponden principalmente a los oficios de Textilería Mapuche, Textilería Atacameña, tallado en madera mapuche, Textilería Aymara, entre otras.

Además se han efectuado un total de dos comités temáticos, los cuales tienen el objetivo de generar mejoras a las distintas actividades que desarrolla la fundación, a través de la investigación, apoyo para la mejora de procesos internos, manuales de control de calidad y capacitación.

10.3 Gestión de Compras

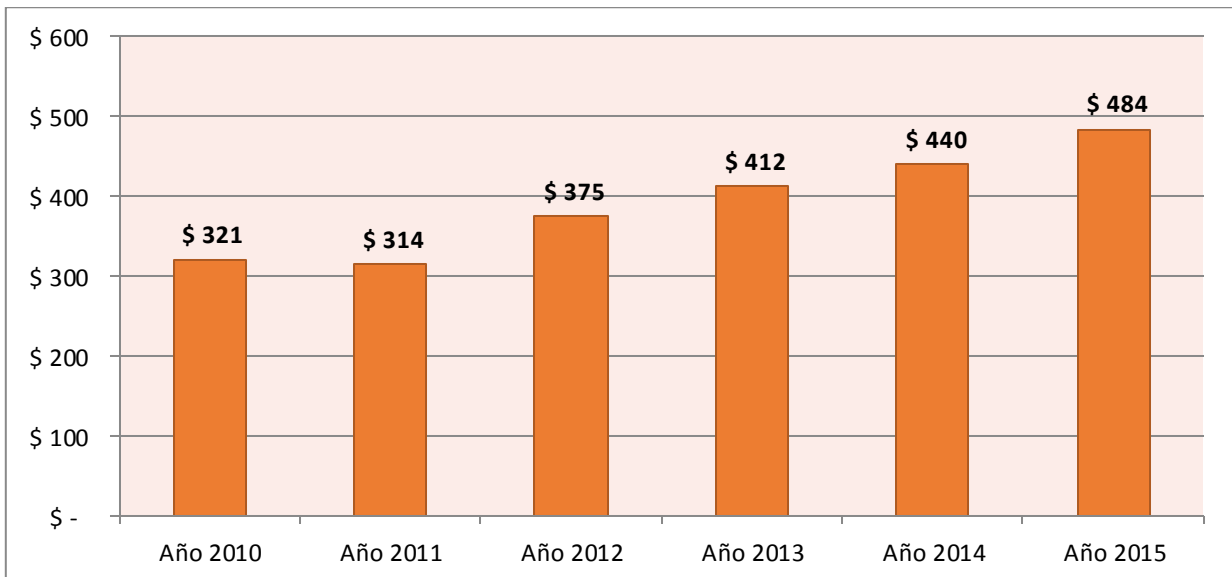
En comparación al igual periodo que el año anterior hemos tenido un crecimiento en compras de un 10%, tal como se demuestra en el siguiente cuadro:

Tipo de Orden de Compra	Compras 2015	Compras 2014	Var 2015/2014
Programada	\$ 343.787.900	\$ 305.673.700	12%
Puntual	\$ 122.941.170	\$ 114.576.114	7%
Terreno	\$ 17.368.100	\$ 19.660.502	-12%
Total general	\$ 484.097.170	\$ 439.910.316	10%

Nota: Valores corresponden a precio de compra artesano.

Son en total 1.552 artesanos que al mes de diciembre han tenido compras, equivale al 87% del total artesanos activos para compra.

Total Compras periodo Enero-Diciembre (Años 2010-2015):



Nota 1: Valores en \$ MM

Nota 2: Compras con Fondo compras Rotatorio, precio de compra artesano.

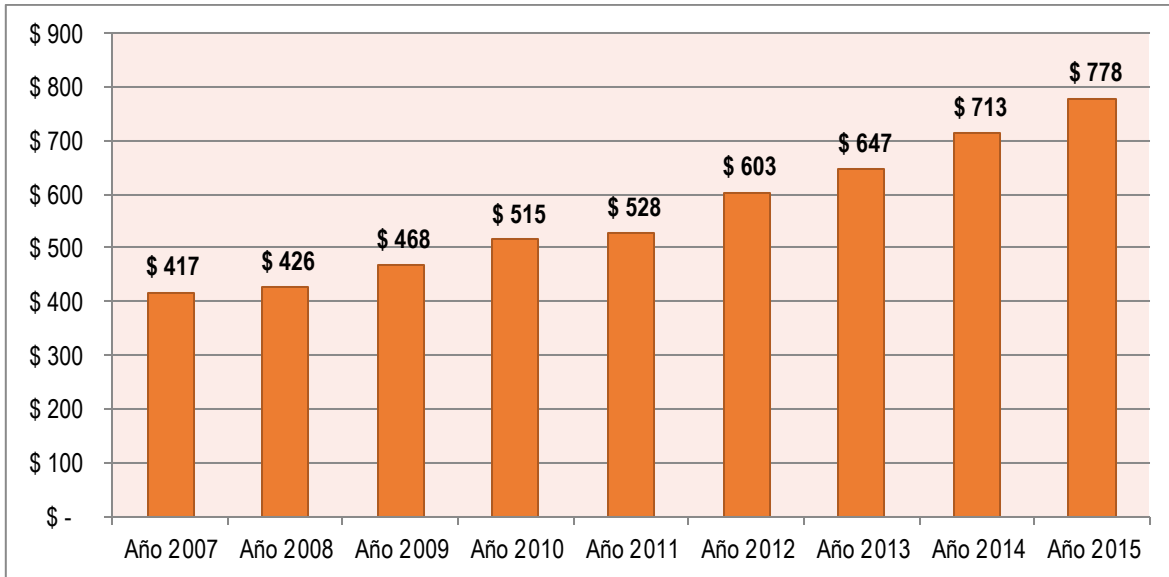
10. 4 Gestión de Ventas

Canal de Ventas	Ventas 2015	Meta 2015	% CumpI	Ventas 2014	Var% 15/14	Peso % x Tien 2015	Peso % x Tien 2014
Tienda Aeropuerto - SCL	207.169.295	200.800.000	3%	178.873.435	16%	27%	25%
Tienda Dominicos	98.474.180	96.300.000	2%	94.825.319	4%	13%	13%
Tienda Moneda	230.040.488	226.700.000	1%	220.042.760	5%	30%	31%
Tienda Puerto Varas	111.295.076	105.500.000	5%	105.450.477	6%	14%	15%
Tienda Valdivia	34.877.029	45.600.000	-24%	40.383.997	-14%	4%	6%
Tienda San Pedro	0	0		26.309.883	-100%	0%	4%
Tienda Aeropuerto - Calama	46.916.117	47.000.000	0%		100%	6%	0%
Ev entos	5.050.890	0		3.731.624	35%	1%	1%
Institucionales	54.885.053	50.400.000	9%	47.726.257	15%	7%	7%
Ex portaciones	0	0		0		0%	0%
Notas de Crédito	-10.407.739			-3.593.399		-1%	-1%
TOTAL	778.300.389	772.300.000	1%	713.750.353	9%	100%	100%

Nota: Valorización Ventas, precio final cliente c/IVA.

El crecimiento en ventas institucionales se debe en parte a la facturación de las ventas para Expo Milán, considerando los productos para el restaurant del pabellón Chileno y también los productos para el espacio de ventas. El total facturado este año por este concepto suma \$ 15.877.900 (c/ IVA incluido)

En el siguiente grafico se detallan las ventas para el periodo Enero-Diciembre de los años 2010-2015.



Nota: Valores \$ MM, precio de venta final C/IVA

A continuación se detallan las empresas o instituciones públicas a las cuales les hemos facturado:

Organización	Sector
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	PUBLICO
AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL	PUBLICO
CAMARA DE DIPUTADOS	PUBLICO
MINISTERIO DEL INTERIOR	PUBLICO
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PUBLICO
MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PUBLICO
SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	PUBLICO
SUBSECRETARIA MINISTERIO DEL TTRABAJO	PUBLICO
FUNDACION IMAGEN DE CHILE	PUBLICO
ORGANIZACION NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO CONSEJ	PUBLICO

COOPERACION LATINOAMERICANA DE REDES AVANZADAS	PUBLICO
I MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO	PUBLICO
Pro-Chile	PUBLICO
INMOBILIARIA Y HOTELERA PUERTO VARAS S.A.	PRIVADO
DANIELA ECHEVERRIA EDWARDS	PRIVADO
XIMENA ALONSO MONTEMURRO	PRIVADO
MARISOL ULLOA CACERES	PRIVADO
Camila Brito Díaz	PRIVADO
NATALIA CONTRERAS CORTINEZ	PRIVADO
HECTOR PEMJEAN GALLARDO	PRIVADO
FUNDACION SANTIAGO CERRO ISLA	PRIVADO
ASOCIACION DEL PERSONAL DE LA CEPAL	PRIVADO
FUNDACION FESTIVAL INT. TEATRO A MIL	PRIVADO
María Cristina Bories Luna	PRIVADO
CORPORACION ED. ALIANZA FRANCESA DE SANTIAGO	PRIVADO
ASOCIACION DE MEDICOS ANESTESIOLOGOS DE CHILE	PRIVADO
ASOCIACION GREMIAL CHILENA DE GASTRONOMIA	PRIVADO
SOCIEDAD CHILENA DEL DERECHO DE AUTOR	PRIVADO
Corporación de Desarrollo, ONG GRADA	PRIVADO
Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Co	PRIVADO
COMUNICACIONES Y MULTIMEDIOS LTDA	PRIVADO
LA CASA PRODUCCIONES LTDA.	PRIVADO
ASESORIAS Y PRODUCCIONES FABULA LTDA.	PRIVADO
MONTSECANO & COPAINS LIMITADA	PRIVADO
DESARROLLO Y DIST. DE PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA	PRIVADO
PRODUCCIONES CATRINE INFANTE LIMITADA	PRIVADO
INVERSIONES LASTARRIA S.A.	PRIVADO
SERVICIOS HOTELEROS Y TURISTICOS LORETO LTDA.	PRIVADO
GUZTA GASTRONOMIA LTDA	PRIVADO



INGENIERIA Y DISEÑO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LT	PRIVADO
Asesorías y Servicios Riolab Ltda.	PRIVADO
Sistudio Diseño Ltda.	PRIVADO
INVERSIONES Y COM. INGRID REUS E. I. R. L.	PRIVADO
INMOBILIARIA E INVERSIONES MATANZAS SPA	PRIVADO
ISABEL MARGARITA PEREZ COMERCIO DE TEXTILES EN FIB	PRIVADO
Productora Miguel Ignacio Soffia Serrano E. I. R. L.	PRIVADO
TURISMO CERROGUIDO S. A.	PRIVADO
H FILMS SPA	PRIVADO
ALASKA FILMS LTDA.	PRIVADO
PRODUCCIONES ARTISTICAS LACARACOLA LTDA.	PRIVADO
MICHAEL MARKUS JOHANN PARA VICINI AGROECOTUR HOTEL	PRIVADO
COMERCIALIZADORA CARMEN TERESA FAILLA ALONSO E. I. R	PRIVADO
SOCIEDAD HOTELERA QUINCHO S. A	PRIVADO
SOCIEDAD HOTELERA Y GATRONOMICA CHILE ESPANA LTDA.	PRIVADO
GASTRONOMIA DEL SUR SPA	PRIVADO
MACARENA PAZ CRISOSTOMO CALDERA E. I. R. L.	PRIVADO
SOCIEDAD DE INVERSIONES AMS SPA	PRIVADO
INVERSIONES Y TURISMO PUERTO ROSALES SPA	PRIVADO
TRANSELEC S. A.	PRIVADO
ASESORIAS E INVERSIONES KATARI S. A.	PRIVADO
SANTIAGO JOSE TRUFFA SOLA EIRL	PRIVADO
SOCIEDAD COMERCIAL Y TURISTICA PANTOJA E HIJOS LTD	PRIVADO
GESTION SUR LTDA.	PRIVADO
DADA COMUNICACION LIMITADA	PRIVADO
MITOS PRODUCCIONES LIMITADA	PRIVADO
FERRADA NEHME LIMITADA	PRIVADO
RESTAURANTES INTERNACIONALES LIMITADA	PRIVADO
INVERSIONES SAN JOSE DE LOGRONO LTDA	PRIVADO
EVENTOS Y ESTUDIOS FIRST TEAM LTDA.	PRIVADO



COSMETICA NACIONAL S.A.	PRIVADO
HOTEL PRINCIPE PALACE IN LIMITADA	PRIVADO
COMERCIAL LAS FLORES DE VESPUCIO LTDA	PRIVADO
B Y C REVISTAS LIMITADA	PRIVADO
WURTH CHILE LIMITADA	PRIVADO
INVERSIONES VILLAQUINTE LTDA.	PRIVADO
CODIGO CONSULTORIA DE DISENOS LTDA.	PRIVADO
Red Televisiva Megavisión S.A.	PRIVADO
Alvaro Casanova Maquinarias LTDA	PRIVADO
UNIVERSIDAD CATOLICA STGO.	PRIVADO
XIMENA DEL CARMEN URZUA CAMPOS	PRIVADO
CRISTIAN VALDES Y CIA LTDA.	PRIVADO
Forestal Arauco S.A.	PRIVADO
Laboratorio Pateur S.A.	PRIVADO
EXPORTADORA SUR VALLES LTDA.	PRIVADO
COMERCIAL ALFONSO EYZAGUIRRE Y COMPANIA LTDA.	PRIVADO
VULCO S.A.	PRIVADO
SUBARU CHILE S.A.	PRIVADO
CLINICA LAS CONDES S.A.	PRIVADO
AES GENER S.A.	PRIVADO
INVERSIONES AGRICOLAS BUENOS AIRES S.A.	PRIVADO
ARCOS DORADOS RESTAURANTES DE CHILE LTDA.	PRIVADO
TAC COMMUNICATIONS S.A.	PRIVADO
INDUSTRIAS SUMAR S.A.	PRIVADO
NETPAG S.A.	PRIVADO
RADIODIFUSION SPA	PRIVADO
HOTELES DE CHILE S.A.	PRIVADO
INGENIERIA Y PLANIFICACION S.A.	PRIVADO
GESTION DE EXPORTACIONES FRUTICOLAS S.A.	PRIVADO
COMER Y BEBER S.A	PRIVADO

GRANJAVENTURA S.A.	PRIVADO
OPERACIONES INTEGRALES COQUIMBO LTDA	PRIVADO
FISA S.A.	PRIVADO
BANCO SECURITY	PRIVADO
XIMENA EDITH OLIVARES CALDERON	PRIVADO
María Claudia O' Ry an Vargas	PRIVADO
INMOBILIARIA Y HOTELERA PUERTO VARAS S.A.	PRIVADO
INVERSIONES MELINCUES.A.	PRIVADO

Resumen Indicadores Gestión 2015

NOMBRE INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FORMA DE CÁLCULO	AÑO 2014	AÑO 2015	VAR Indicador % 2015/2014
Ventas	Valor monetario de ventas realizado durante el período (Valorización Venta Final)	Según cierres de venta mensuales de tiendas y otros canales.	\$ 713.750.353	\$ 778.300.389	9%
Meta	Meta de venta anual definida por la administración de la Fundación	Análisis crecimiento ventas al detalle, IPC, etc.	\$ 681.590.000	\$ 772.300.000	
% Cumplimiento Meta	Ratio que indica porcentaje de cumplimiento respecto a meta establecida.	$[Ventas/Meta \text{ año}] - 1 \times 100$	5%	1%	-----
Venta por metro Cuadrado	Ventas generadas en las tiendas	Ventas / Metros cuadrados de las tiendas (prom. mensual)	\$ 106.508	\$ 110.220	3%
Valor Productos Vendidos	Precio promedio del valor de nuestras piezas	Venta / cantidad de unidades	\$ 14.511	\$ 15.448	6%
Precio Promedio Boleta	Valor promedio por boleta	Veta / cantidad de Boletas o Facturas.	\$ 32.743	\$ 34.062	4%

Cumplimiento de los artesanos con Orden de Compra Programada (OCP)	Consiste en calcular la entrega de productos en el tiempo establecido, esto es para evaluar el seguimiento que se les realiza a los artesanos	Pedidos recibidos completos a tiempo OCP X 100/Total pedidos OCP	93%	95%	2%
Alcance	Número de Artesanos que beneficiamos realizándoles compra del total de Artesanos de la RED	Número de Artesanos Beneficiados con al menos una compra X 100/Artesanos Total RED	73%	73%	0%
Total Compras	Valor monetario de las compras del año (precio compra artesano)	Según recepción de compras en bodegas de la fundación.	\$ 439.889.951	\$ 484.097.170	10%
Rotación F. de Compra	Consiste en medir la eficiencia con que se maneja el fondo de compra	Compras realizadas (\$) / Fondo de Compra Total (\$)	2,07	2,25	9%
Cantidad Artesanos Red	Sumatoria del total de artesanos de la Red al final del periodo	Según Registro en Base de Datos Fundación	2.092	2.121	1%
% Crecimiento numero artesanos	Número de Artesanos que se incorporan a la Red sin pertenecer a algún taller o Agrupación pre-existente en la RED, es decir nos muestra cómo esta nuestro trabajo de reclutamiento.	Nuevos Artesanos X 100 / Total Artesanos de la RED	10%	4%	-60%

ANEXO 2: Programa de Educación y Extensión

RESULTADOS ENERO A DICIEMBRE 2015

El Programa de Educación y Extensión representa el área de difusión de Fundación Artesanías de Chile y se relaciona directamente con la comunidad, principalmente con escolares de



establecimientos de educación pública (municipales y subvencionados) tanto de la región metropolitana como de otras regiones. A este grupo prioritario se integró en el 2015 a niños, jóvenes y adultos con necesidades educativas especiales y a adultos mayores con el objetivo de potenciar el acceso a la cultura a través de la oferta de actividades gratuitas que aporten directamente al conocimiento y valoración de la artesanía tradicional chilena.

Objetivos Generales:

- **Rescatar y poner en valor la artesanía tradicional y a sus respectivos cultores** como parte del patrimonio cultural material e inmaterial de Chile.
- **Acercar distintas tradiciones artesanales a la comunidad** a través del contacto directo con maestros y maestras artesanas.

Objetivos Específicos:

- **Difundir distintos oficios artesanales** a través de su historia, contexto geográfico, social y cultural y los principales procesos productivos, materias primas y técnicas.
- **Valorar a los maestros y maestras artesanas como tesoros humanos vivos** a través de actividades que los posicionen como embajadores de nuestra cultura tradicional.
- **Enseñar sobre nuestra artesanía tradicional** a través de talleres de difusión y exposiciones temáticas.
- **Brindar a nuestros beneficiarios**, de las actividades del Centro Cultural Palacio La Moneda y del Proyectos Artesanías en tu Región, una instancia de aprendizaje en torno a la artesanía tradicional.

1.- EXPOSICIÓN TEMÁTICA CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA

1.1 “Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena”

En el marco de la difusión de la alfarería tradicional chilena iniciada con la muestra temática 2014, “**Alfareras de ayer y hoy**”, Artesanías de Chile propició dar continuidad al fomento de este tradicional rubro a través de una segunda exposición sobre alfarería haciendo hincapié en potenciar a las grandes maestras artesanas alfareras que forman parte de nuestra tradición cultural viva. En este contexto, entre enero y junio del 2015 estuvo en exhibición la muestra “**Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena**” con un total de

La curatoría de la muestra constituyó un fiel testimonio de la densidad cultural que albergan las formas y contextos de uso de las distintas piezas de alfarería y cerámica expuestas, a través de un recorrido por siluetas e imágenes que tienen directa relación con lo femenino como síntesis y representación de un orden social y cultural, donde el rol de la mujer aparece revelado en sus múltiples dimensiones, pero principalmente como maestras artesanas que han logrado preservar un oficio a lo largo de distintas generaciones.



CCPLM enero a junio 2015 / **51.248 visitantes**

1.2 “Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui”

Con el fin de contribuir al reconocimiento y valoración de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y su cultura, la segunda exposición temática del año 2015, “**Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui**”, propone un acercamiento al patrimonio cultural del pueblo rapa nui a través de una exhibición que resalta la fuerza de una cultura que debió cruzar el azul profundo de los mares para adaptarse a una nueva tierra, donde la distancia y la soledad centenaria dieron forma a un universo cultural único que se plasma en cada una de la 107 piezas que componen la muestra.



Exposición temática 2015 sobre cultura rapa nui

El público que visita las muestras temáticas que realiza Artesanías de Chile en su espacio educativo del Centro Cultural La Moneda es diverso y se convoca a través de la difusión en redes y medios a cargo del Departamento de Comunicaciones, la invitación directa a escuelas públicas, direcciones de educación de distintas municipales de la región metropolitana e instituciones, una convocatoria abierta que incluye a escolares, docentes, personas con necesidades educativas especiales, adultos mayores y al público general.

Por otra parte, se suma el público que a diario visita por motivación propia el Centro Cultural Palacio La Moneda o se acerca a la tienda a hacer compras y es invitado por el equipo de guías educativas de Artesanías de Chile a realizar una visita por la muestra. El registro de las visitas se lleva en una planilla que se llena con los datos de cada grupo, a lo que se suma el registro diario de personas que ingresan al espacio por medio de un contador de personas manual.



CCPLM Expo julio a diciembre 2015 / **31.363 visitantes**

2.- ITINERANCIA DE EXPOSICIONES EN CONVENIO CON DIBAM

Por medio de un convenio de colaboración firmado entre Fundación Artesanías de Chile y la Sub-Dirección de Museos de la DIBAM, en el año 2011, las muestras temáticas de Artesanías de Chile que finalizan su período expositivo en el Centro Cultural La Moneda comienzan un período de itinerancia por museos regionales de Chile, recorrido que se gestiona directamente desde la DIBAM, institución que también se hacen cargo de los traslados de la muestra y los montajes de la misma en los respectivos museos.

2.1. Exposición “Chile País de Artesanos”

Muestra temática CCPLM 2013 que dio a conocer parte de la colección patrimonial que Fundación Artesanías de Chile ha reunido a lo largo de sus más de diez años de trayectoria. La curatoría de la muestra se centró en realizar una selección representativa de los oficios y las piezas desarrollados en distintas localidades artesanales de Chile, por distintos cultores y cultoras. En el mes de agosto de 2014 la muestra inicio su período de itinerancia. Los museos que recorrió durante el 2015 se detallan a continuación:

2.1.1 Museo Antropológico Martin Gusinde, Puerto Williams

En el mes de diciembre de 2014 la muestra se trasladó desde el Museo Regional de Linares a la ciudad Puerto Williams, llegando de esta manera por primera vez una muestra de Artesanías de Chile al extremo austral de Chile. La exposición se inauguró el día viernes 19 de diciembre y permaneció abierta al público hasta el 17 de febrero de 2015.



Museo Antropológico Martin Gusinde / 19 diciembre de 2014 a 7 febrero 2015

1.100 visitantes

2.1.2 Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas

Desde febrero y hasta fines de marzo de 2015 la muestra se exhibió en la ciudad de Punta Arenas. Con esta exhibición la muestra “Chile, país de artesanos” cerró su ciclo de itinerancia luego de un año y medio de recorrido por tres museos regionales pertenecientes a DIBAM.



Museo Regional de Magallanes / 23 de febrero 2014 a 31 de marzo 2015 / **3.998 visitantes**

2.2. Exposición “Elementos”

Esta muestra corresponde la exposición temática que realizó Artesanías de Chile en el Centro Cultural La Moneda durante el año 2012, la que pone en valor la riqueza de la producción textil desarrolla a lo largo de Chile, principalmente de la cultura aymara, atacameña y mapuche, una selección de piezas que luego de 2 años y medio de itinerancia por regiones regresó a la capital para cerrar su ciclo de itinerancia.

2.2.1. Museo Regional del Limarí

Entre enero y marzo de 2015 la muestra se montó en el Museo Regional del Limarí, en la ciudad de Ovalle, museo donde se dio al fin a la itinerancia gestionada en conjunto con DIBAM, período en que la muestra alcanzó a exhibirse en nueve museos distintos de Chile pertenecientes a la red museos DIBAM.



Museo Regional del Limarí / marzo a mayo / **855 visitantes**

2.2.2 Centro Cultural de Pedro Aguirre Cerda

En el mes de junio la muestra llegó a la Región Metropolitana para a ser exhibida el Centro Cultural de Pedro Aguirre Cerda durante cuatro meses. Este montaje fue el último del ciclo de la muestra.



Centro Cultural de Pedro Aguirre Cerda /15 de junio al 6 de septiembre / **1.285 visitantes**

3.- CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA: TALLERES DE DIFUSIÓN 2015

Desde el año 2006 Fundación Artesanías de Chile realiza talleres de carácter gratuito para dar a conocer la artesanía tradicional. Los talleres se desarrollan en el espacio educativo de Artesanías de Chile ubicado en Centro Cultural La Moneda y son impartidos por maestros y maestras artesanas que viajan desde sus respectivas localidades para transmitir sus conocimientos de forma directa a los participantes, la programación es anual y considera al menos seis meses seguidos de talleres durante el año.

Los talleres de difusión nacen como una propuesta para dar a conocer distintas técnicas artesanales a través del uso de las mismas materias primas y herramientas que utilizan los artesanos y artesanas en sus respectivos talleres, logrando así la elaboración de una pieza artesanal que pueden llevar a sus casas en representación del aprendizaje adquirido. La experiencia de los talleres resulta enriquecedora tanto para los artesanos como para los participantes, y de manera indirecta también para las familias de ambos.

El público objetivo de lunes a viernes son principalmente estudiantes de educación pública, además de personas con necesidades educativas especiales y adultos mayores y los fines de semana son abiertos al público general. La participación de lunes a viernes se realiza con inscripción previa, en base a disponibilidad, y durante el fin de semana la inscripción es por orden de llegada en dos horarios, a las 12.00 y a las 16.00 hrs. El cupo máximo es de 20 participantes. En fechas especiales, como vacaciones de invierno, Fiestas Patrias y Navidad los talleres también son abiertos al público general, con la misma dinámica que los fines de semana. Los talleres son de carácter gratuito y la producción para su implementación está a cargo de Artesanías de Chile, lo que incluye dos guías educativas, los materiales y herramientas para cada taller y el pago de los traslados desde regiones de los artesanos, su alojamiento, honorarios y viático.



Niño tocando *pifilca* realizada en taller de Tallado madera mapuche en CCPLM

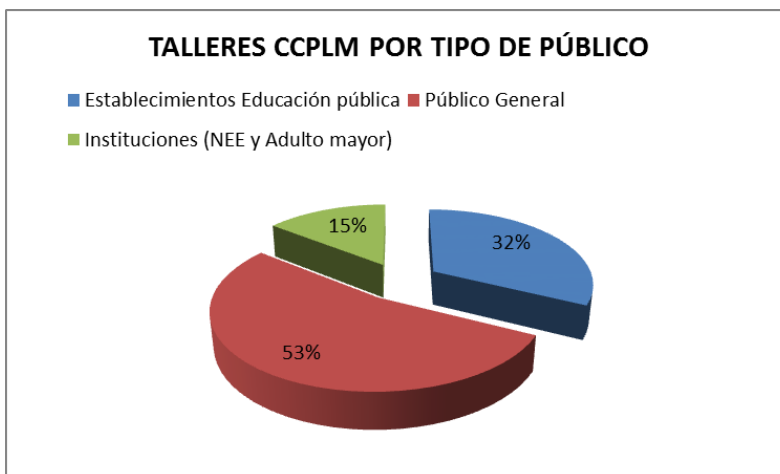
Programación de Talleres 2015

OFICIO TALLER	MES	MAESTRO/A ARTESANO/A
Cestería en crin, Panimávida	Abril Mayo	Berta Cortínez
Textil de Pencahue	Mayo	Marina Castro
Cestería mapuche en boqui pil pil, San José de la Mariquina	Mayo	Paulino Lienlaf
Cestería en manila de Ilque, Seno de Reloncaví	Junio	Elizabeth Mansilla
Trabajo en conchitas rapa nui	Junio	Julia Hotus
Cestería en crin, Panimávida	Julio	Berta Cortínez
Textil mapuche, Padre Las Casas	Julio Agosto	Carolina Huaiquinao
Tallado en madera mapuche de Liquiñe	Agosto	Víctor Cuminao
Cestería en totora de La Serena	Septiembre	Marta Godoy
Cerámica de Pomaire	<i>Fiestas Patrias</i>	Doris Vallejo
Trabajo en conchitas rapa nui	Septiembre	Julia Hotus
Textil andino, Lasana	Octubre	Sra. Eva López
Tallado en piedra de Toconao	Octubre	Juan Carlos González
Tallado de simbología Rapa Nui	Noviembre	Luis Teao Lazo
Trabajo en cobre de Coya	Noviembre	Purísima Hidalgo
Cestería en crin, Panimávida	Noviembre	Berta Cortínez
Cestería en hoja de choclo	<i>Navidad</i>	Sandra Arriaza

Cifras período 2015

El período de talleres del año 2015 se realizó entre el 20 de abril y 20 de diciembre y suma un total de **430 sesiones realizadas** y de **6.150 beneficiarios**. El detalle por tipo de público es el siguiente:

Número de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
139	Establecimientos de educación pública (alumnos y como profesores)	2.848
62	Instituciones públicas y privadas (centros terapéuticos, agrupaciones comunales, universidades, entre otras.)	899
229	Público general (niños, jóvenes y adultos) días sábados y domingos y días de semana en fechas especiales (Fiestas patrias y Navidad).	2.403
TOTAL: 430		TOTAL: 6.150



Fotos talleres CCPLM 2015



Cestería en crin
Maestra artesana, Berta Cortínez



Textil de Pencahue
Maestra artesana, Marina Castro



Cestería mapuche en boqui pil pil
Maestro artesano, Paulino Lienlaf



Cestería en manila de Ilque
Maestra artesana, Elizabeth Mansilla



Trabajo en conchitas rapa nui
Maestra artesana, Julia Hotus



Textil mapuche
Maestra artesana, Carolina Huaiquino



Tallado en madera mapuche de Liquiñe
Maestro artesano, Víctor Cuminao



Cestería en totora de La Serena
Maestra artesana, Graciela Castillo



Cerámica de Pomaire
Maestra aretsna, Doris Vallejos



Textil Andino
Maestra aretsana, Eva López



Tallado en Piedra de Toconao
Maestro artesano, Juan Carlos González



Tallado de simbología rapa nui
Maestro artesano, Luis Teao



Trabajo en cobre de Coya
Maestra artesana, Purísima Hidalgo



Cestería en hoja de choclo de Pichidegua
Maestra artesana, Sandra Arriaza

4.- CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA: VISITAS GUIADAS EXPOSICIÓN TEMÁTICA

Las visitas guiadas a las muestras que realiza Artesanías de Chile son una instancia que complementa el desarrollo de los talleres, a través de recorridos en los que los participantes pueden entender distintos oficios artesanales apreciando sus materias primas y técnicas, a lo que se suma la diversidad de oficios que también se pueden apreciar en los productos que ofrece la tienda de Artesanías de Chile, todo al interior de un mismo espacio.

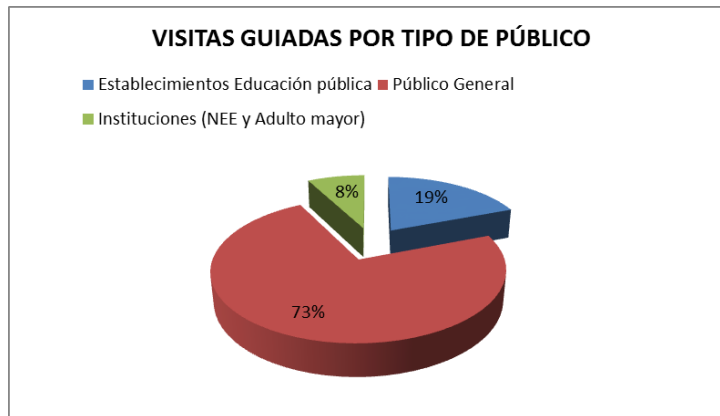
Las visitas están a cargo de un equipo de guías, de formación académica afín a la educación y/o gestión cultural, quienes cumplen el rol de mediadores culturales exponiendo los distintos contenidos que dan forma a cada exposición temática y explicando las piezas que componen cada curatoría, sus respectivas técnicas, procesos productivos y contexto cultural de creación.

Las visitas educativas del primer semestre, entre enero y junio, fueron a la muestra “Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena” y las visitas del segundo semestre, entre julio y diciembre, se han desarrollado en torno a la muestra “Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui”.

Cifras visitas educativas CCPLM período 2015

El período de visitas realizadas entre el 2 de enero y el 31 de diciembre, suma un total de **802 visitas educativas realizadas** y un total de **7.000 beneficiarios**. El detalle por tipo de público es el siguiente:

Nº de visitas	Tipo de público	Nº de beneficiados
154	Establecimientos de educación pública	3.004
62	Instituciones (públicas y privadas)	899
586	Público general	3.097
TOTAL: 802		TOTAL: 7.000



Fotos visitas educativas 2015



Visita guiada “Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena”



Visita guiada “Mata ki te rangi, Ojos que miran al cielo. Trazos e imágenes del pueblo Rapa Nui”



Recorrido por espacio y muestra CCPLM

Indicadores CCPLM período 2015

INDICADORES 2015 CCPLM ENERO A DICIEMBRE		
Nombre	Resultado	Descripción
Audiencia	82.611	Personas visitaron las exposiciones
Alcance	2.848	Escolares y profesores beneficiados en talleres
	3.097	Escolares y profesores beneficiados en visitas educativas
(Beneficiados en talleres y visitas educativas por tipo de público)	2.403	Personas de público general beneficiados en talleres
	3.004	Personas de público general beneficiados en visita educativas
	899	Personas de instituciones beneficiadas en talleres
	899	Personas de instituciones beneficiadas en visitas educativas
Artesanos beneficiados	14	Artesanos diferentes realizaron talleres
	14	Oficios artesanales diferentes
Cantidad de actividades	430	Talleres impartidos
(nº de talleres y visitas)	802	Visitas educativas realizadas

5.- PROGRAMA EDUCATIVO ARTESANÍAS EN TU REGIÓN

5.1. PRESENTACIÓN

El año 2015 nace el **Programa Educativo Artesanías en tu Región**, concebido para que niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales de distintas regiones de Chile puedan acercarse a conocer diversas expresiones de la artesanía tradicional chilena y la de su propia localidad. Los objetivos generales de este programa son: 1. Contribuir a los procesos de descentralización cultural del país, a través de la implementación de actividades educativas vinculadas a la artesanía tradicional en distintas regiones de Chile y 2. Poner en valor y difundir distintas tradiciones artesanales nacionales y locales, de modo de fomentar el respeto y la valoración de éstas y así contribuir en su preservación. Durante este año se implementa como un proyecto piloto en cuatro regiones de Chile, donde se trabaja con los siguientes oficios: **alfarería de Quinchamalí (VIII Región), textilería atacameña (II Región), tallado en madera de Liquiñe (XIV Región) y cestería en junquillo y manila de Ilque y Huelmo (Seno de Reloncaví, X Región).**

El Programa Educativo Artesanías en tu Región consta de dos actividades educativas, las que se desarrollan íntegramente en las dependencias educativas y están a cargo de la coordinadora del programa y de una guía de la Fundación y de maestros y maestras artesanas de la región, de modo de potenciar el conocimiento de las tradiciones artesanales locales.



La primera actividad consiste en una **visita mediada a la exposición interactiva “La Memoria de las Manos”** que se instala en la escuela, donde se adapta la explicación de la muestra al nivel de los participantes. Se comienza visitando un **módulo bidimensional** con gráfica explicativa donde se presenta: la fundación y el programa educativo; la ubicación de los 4 oficios del año en un mapa, un breve contexto de lo que es la artesanía tradicional enmarcándola dentro del patrimonio cultural material e inmaterial; y un texto explicativo de los 4 oficios 2015. Luego, se pasa al **mesón interactivo de procesos**, donde se documenta el proceso productivo a través de la presentación de objetos reales (material concreto), entre los cuales se encuentran materias primas, herramientas, piezas en proceso y algunas terminadas. Esta actividad permite un aprendizaje interactivo al dejar que los niños/niñas aprendan-experimentando a través de sus sentidos, al ver, tocar, oler y escuchar y, de este modo, que tengan una participación activa en la generación de sus propios conocimientos al ser guiados por la coordinadora. Finalmente se termina esta visita mostrando un breve **video** relacionado con uno de los oficios presentes en la muestra.

La segunda actividad consta de la participación en un **taller de creación** de una pieza tradicional, donde los propios maestros o maestras artesanas transmiten directamente la tradición de su oficio ancestral. Este momento es muy significativo en el aprendizaje de los niños/niñas ya que pueden vivenciar desde dentro el oficio y compartir con los cultores tradicionales. De esta manera, a través de estas actividades los participantes son protagonistas en la construcción de sus propios significados al tener la oportunidad de conocer-experimentando de una manera lúdica un oficio tradicional propio de su localidad.

La experiencia vivida en el taller se materializa en una **pieza u objeto concreto**, el que luego es llevado a su casa por los participantes. Este objeto queda como testimonio de una experiencia significativa recién vivida y en su entorno cercano/familiar, al traer algo de las texturas, formas, colores, olores y sonidos característicos de un oficio relacionado a un territorio en particular, podrá servir como una especie de detonante de un recuerdo, de una emoción, de una pregunta, de una conversación, de una reflexión entre las personas que conforman el entorno cercano del niño, niña o joven de modo de ampliar el radio de acción del taller.

En este mismo sentido, es interesante hacer notar que la exposición puede ser visitada por cualquier miembro de la comunidad que así lo desee, invitándose a una visita mediada a todas las personas que trabajan en la escuela y a las familias de los alumnos/alumnas. De esta manera, se espera lograr una sensibilización efectiva frente a los distintos oficios artesanales, sus respectivos cultores y localidades de proveniencia, tanto en el participante del taller como en su grupo familiar.

5.2. SEMANAS EDUCATIVAS

5.2.1. Semana educativa de Quinchamalí

La actividad educativa fue realizada en la Escuela F-249 durante la semana del 11 al 15 de mayo. Los talleres de creación fueron dictados por las maestras artesanas Sras. Gabriela García y Marcela Rodríguez y consistieron en: modelado de chanchito de 3 patas (pre kínder-3° básico) y de guitarrera (4°-8° básico). Es interesante destacar que una mayoría de niños tuvieron la experiencia de vivenciar todo el proceso de la alfarería hasta conseguir una pieza terminada, lo que implica ver el proceso de la quema y la inolvidable transformación de una pieza roja, recién sacada de la cochura, a negra, al depositarla en guano de caballo seco molido.



Visitas mediadas a la exposición interactiva “La Memoria de las Manos” y talleres de creación.

5.2.2. Semana educativa de Chiu Chiu

La actividad educativa se realizó en la Escuela Rural F-249 San Francisco de Chiu Chiu la semana del 24 al 28 de agosto, participando también la Escuela Rural G-23 Pukará de Lasana y el nivel transición del Jardín Infantil ‘Los Conejitos Blancos’ (JUNJI). Los talleres de creación fueron

dictados por las maestras artesanas Sras. Evangelista Soza y Eva López y consistieron en: hacer un pompón y un trenzado de 3 a 5 cabos para crear un llavero (pre kínder-3° básico) y tejido de un cintillo en telar tradicional de cintura (4°-8° básico). El último día de trabajo se realizó la siguiente actividad educativa complementaria: 'Taller de Cuenta Leyendas Atacameñas', a través de figuritas tejidas con la técnica prehispánica del anillado, a cargo de Jimena Cruz, Administradora de la Unidad de Colecciones y Conservación del Museo Arqueológico R.P. Le Paige.



Visita mediada a la exposición interactiva "La Memoria de las Manos", talleres de creación y taller de Cuenta Leyendas Atacameñas.



Exposición de los trabajos realizados durante la semana.

5.2.3 Semana educativa de Liquiñe

Las actividades educativas fueron realizadas en las Escuelas Rurales de Llonquén y Rehueico, participando también la Escuela Rural de Trafún y la Escuela Particular de Trafún Chico. Los talleres de creación fueron dictados por el maestro artesano Don Víctor Cuminao y consistieron en: lijado de una pifilca pequeña (pre kínder- 4° básico) y tallado y lijado de una pifilca pequeña, mediana y grande (5°-8° básico), de modo de tener tres registros sonoros. La última parte del taller de creación tuvo como protagonista al oficio textil ya que cada participante realizó un cordón torcido para colgarse su pifilca. Además, se realizó la siguiente actividad educativa complementaria durante toda la semana: 'Talleres de Música' que estuvieron a cargo del profesor Sr. Mario Neihual, profesor de educación general básica y música y director de la Escuela Particular de Trafún Chico, quien entregó un breve contexto cultural de la música mapuche y los distintos instrumentos para terminar haciendo música con las pifilcas junto a otros instrumentos propios de esta cultura.

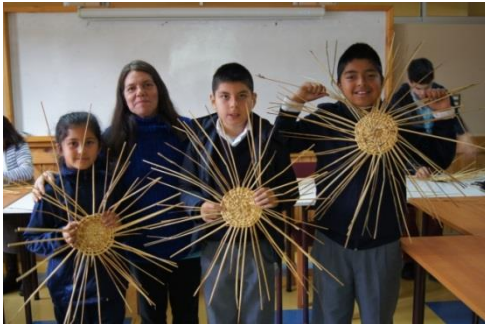
Es de interés mencionar que las cuatro escuelas con las cuales se trabajó en la región forman parte de un proyecto educativo musical de la Fundación Papageno de Villarrica por lo que la actividad educativa en relación a la música fue recibida con mucho entusiasmo por parte de toda la comunidad.



Visitas mediadas a la exposición interactiva “La Memoria de las Manos”, talleres de creación y de música.

5.2.4 Semana educativa de Huelmo

La actividad educativa se realizó en la Escuela Rural de Huelmo la semana del 16 al 20 de noviembre y participó también la Escuela Rural de Ilque. Los talleres de creación fueron dictados por las maestras artesanas Sras. Nuvia Velásquez y Eduvina Mansilla y consistieron en: torcido y trenzado con junquillo y manila (pre kínder-1° básico), tejido de posavasos de junquillo o manila (2°-5° básico) y tejido de canastita de junquillo o manila (6°-8° básico).



Visita mediada a la exposición interactiva “La Memoria de las Manos”, talleres de creación y detalle de la exposición de los trabajos realizados durante la semana.

5.3 BENEFICIARIOS Y EVALUACIÓN

El Programa Educativo Artesanías en tu Región 2015 realizó 38 visitas mediadas a la exposición interactiva “La Memoria de las Manos”, con 734 beneficiarios entre alumnos y docentes, y 52 talleres divididos en 42 talleres de creación y 11 talleres complementarios a la actividad educativa, sumando un total de 719 beneficiarios.

Las actividades realizadas cumplieron plenamente con los objetivos generales y específicos propuestos en el programa educativo. El trabajo educativo fue evaluado muy positivamente por parte de los profesores, alumnos y alumnas. Un comentario recurrente de los profesores en la encuesta de evaluación fue preguntarse cómo poder, de alguna manera, tener una continuidad con la actividad, a manifestar que la experiencia fue motivadora tanto para niños/niñas y profesores y a la importancia de rescatar el patrimonio y conocimiento de sus tradiciones locales para poder transmitirlo a las generaciones futuras.

Un elemento digno destacar para el éxito que tuvo la actividad educativa en las escuelas fue la excelente disposición que mostraron los profesores encargados de las escuelas, y, en general, todo el personal docente, administrativo y auxiliares.

Cifras Programa Educativo Artesanías en tu Región período 2015

Visitas mediadas

Se desarrollan un total de **38 visitas mediadas** con **734 beneficiarios**:

Nº de visitas	Tipo de público	Nº de beneficiados
38	Establecimientos de educación Pública (docentes y alumnos)	734
TOTAL: 38		TOTAL: 734

Talleres

Se desarrollan un total 52 talleres distribuidos 42 talleres de creación y 11 talleres complementarios

Nº de talleres	Tipo de público	Nº de beneficiados
52 (41 de creación + 11 complementarios)	Establecimientos de educación Pública (alumnos)	719
TOTAL: 52		TOTAL: 719

6.-TALLERES DE DIFUSIÓN Y ARTESANÍA VIVA CON OTRAS INSTITUCIONES

Los talleres de difusión de artesanía tradicional que realiza Artesanías de Chile con otras instituciones o para eventos en particular son concebidos para que niños y niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, incluidas personas con necesidades educativas especiales, puedan acercarse a conocer las distintas expresiones de la artesanía tradicional chilena, a través de una experiencia/emoción vivida en un taller donde el propio maestro o maestra artesana transmite directamente la tradición de su oficio.

En los talleres los participantes son protagonistas en la construcción de sus propios significados, al tener la oportunidad de conocer-experimentando de una manera lúdica un oficio tradicional que forma parte de nuestra identidad. En éstos se comienza dando un breve contexto de lo que es la artesanía tradicional y del oficio en particular, para luego tener la experiencia de creación de una pieza tradicional al ser guiados por los maestros y maestras artesanas, es decir, por los propios depositarios de una tradición cultural.

6.1 Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del agro (FUCOA) - Carnaval Historias de nuestra tierra. Jornadas de cultura y capacitación: Talleres de difusión de artesanía tradicional

Con el objetivo de potenciar el trabajo en red con otras instituciones que también prioricen la puesta en valor y difusión del patrimonio cultural, desde diciembre de 2014 y hasta la fecha Fundación Artesanías de Chile participa en los Carnavales Historias de Nuestra Tierra que organiza la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA) en distintas regiones de



Chile. La participación de Artesanías de Chile consiste en la realización de talleres de difusión de oficios representativos de la zona en que se desarrolle el Carnaval. La buena acogida del primer taller realizado en Salamanca (Cuarta Región) en diciembre de 2014, donde se trabajó la cestería en totora de La Serena, FUCOA integró a los talleres de Artesanías de Chile a los tres Carnavales realizados durante el 2015 en la zona sur, norte y centro de Chile.

1. **Casa de la Cultura de Ancud** (marzo)

Se realizaron dos talleres beneficiando a 30 participantes en cada uno:

- Textil de Quemchi, con las maestras artesanas Adriana Tureuna y Ximena Millapel. Pieza realizada: telar pequeño en lana de oveja.
- Cestería en manila de la isla de Llingua, con las maestras artesanas Dani Miranda y Nancy Mansilla, integrantes de la agrupación La Ballena Dormida. Pieza realizada: posa vaso.

2. **Plaza de Codpa** (junio)

Se realizó un taller beneficiado a 30 participantes:

- Orfebrería aymara, con dos maestras artesanas pertenecientes a la agrupación Quillquina Ampara, quienes trabajan el rescate identitario de la cultura aymara a través del trabajo de piezas de orfebrería tradicional de este pueblo originario. Pieza realizada: par de aros de alpaca.

3. **Plaza de Alhué** (septiembre)

Se realizaron dos talleres beneficiando a 15 participantes en cada uno:

- Cestería en hoja de choclo de Pichidegua, con la maestra artesana Sandra Arriaza. Pieza realizada: flor en hoja de choclo.
- Cestería en mimbre de Chimbarongo con el maestro artesano Rodolfo Castro. Pieza realizada: posa vaso.

Fotos Talleres FUCOA 2015



Textil de Quemchi, Ancud



Cestería isla de Llingua, Ancud



Orfebrería aymara, Codpa



Orfebrería aymara, Taller Qillquina Ampara



Cestería en hoja de choclo, Alhué



Cestería en mimbre, Alhué

6.2 Metro de Santiago - Campaña “Lo que nos une”

6.2.1 Fundación Integra: Taller cerámica de Pomaire

En el marco de la campaña “Lo que nos une en el Metro de Santiago” y del aniversario de los 25 años de existencia de la Fundación Integra, el 29 de octubre se dictó un Taller de Alfarería de Pomaire al Jardín sobre Ruedas de la misma localidad con el objetivo de realizar una exposición en conjunto.

Los objetivos generales de esta actividad educativa fueron los siguientes:

- Iniciar a los niños y niñas de educación parvularia al conocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial de Chile.
- Acercar a los niños y niñas de educación parvularia a la valoración de la artesanía tradicional chilena y a los artesanos y artesanas que la preservan, de modo de fomentar el respeto y la valoración de estas manifestaciones y sus cultores.

Para el taller se contó con la participación de dos maestras artesanas de la red: Sra. Ximena Veas y Sra. Doris Vallejos, realizándose la actividad en el taller de una de ellas. El taller constó de una visita del taller de la artesana de modo que los niños y niñas pudieran conocer las dos formas de trabajar en Pomaire: modelado con las manos y con el torno, luego se explicó, a través de objetos, la forma de hacer dos piezas para finalmente trabajar en conjunto con sus padres, realizando dos “chanchitos de 3 patas”.

Se realizó el registro audiovisual de esta actividad de modo de elaborar un video que acompañe la exposición de piezas realizadas por los niños y niñas, junto a algunas piezas facilitadas por las artesanas, que será inaugurada en una fecha próxima a definir en alguna de las estaciones del Metro de Santiago.



Maestras artesanas explicando forma de trabajar



Taller junto a los familiares de los niños y niñas

6.2.2 Talleres de difusión en Estación Quinta Normal

También como parte de la campaña comunicacional “Lo que nos une en el Metro de Santiago” Artesanías de Chile realizó tres talleres de difusión de artesanía tradicional abiertos al público general en el sector de boleterías de la estación de metro Quinta Normal. Los talleres fueron de carácter gratuito y se realizaron los días sábados entre 12:00 y 13:00 hrs ofreciendo un cupo máximo de 20 personas según orden de llegada. El total de beneficiarios durante el desarrollo de los tres talleres fue de 48 personas.

Fechas y oficios:

- Sábado 24 de octubre: Tallado en piedra de Toconao
- Sábado 28 de noviembre: Tallado de simbología rapa nui
- Sábado 12 de diciembre: Cestería en crin de Rari

Fotos Talleres Metro Quinta Normal 2015



Tallado en piedra de Toconao
Maestro Artesano, Juan Carlos González



Tallado de simbología rapa nui
Maestro artesano, Luis Teao



Cestería en crin de Rari
Maestra artesana, Berta Cortínez



6.3 Municipalidad de Vitacura - Chile Lindo: Talleres de difusión de artesanía tradicional

El 5 y 6 de septiembre Fundación Artesanías de Chile participó nuevamente en el evento con que la Municipalidad de Vitacura da la bienvenida al mes de la patria. Como ya es costumbre, desde el 2012, Artesanías de Chile se integró al evento que se realiza en el Parque Bicentenario con talleres de difusión de artesanía tradicional para la familia y con un stand de ventas.

En esta versión el público total que tomó los talleres fue 252.

Oficios y maestros artesanos:

- Cestería en mimbre. Maestro artesano, Rodolfo Castro.
- Trabajo en cobre de Coya. Maestra artesana, Purísima Hidalgo.
- Cerámica de Pomaire. Maestra artesana, Doris Vallejo.
- Textil de Pencahue. Maestra artesana, Marina Castro.

Fotos Chile Lindo 2015



6.4 ProChile - Lanzamiento marca Foods from Chile: Artesanía viva

El 5, 6 y 7 de octubre Fundación Artesanías de Chile fue convocada por ProChile a participar como institución invitada en el lanzamiento de la marca Foods from Chile, el que se realizó en la Plaza de la Constitución y contó con la presencia de la presidenta de la República. La participación de Artesanías de Chile consistió en la implementación de dos los stands como vitrina para exhibir tres oficios de artesanía tradicional, una instancia donde dos los asistentes pudieron apreciar las distintas creaciones artesanales y sus respectivas materias primas, además de poder compartir de forma directa con cada maestro artesano. Los oficios en exhibición fueron Cestería en hoja de chocho, Cestería en mimbre y Cerámica de Pomaire, con un montaje de dos en paralelo por día.

Fotos lanzamiento Foods from Chile



6.5 Feria Aquí hay: Actividades de Extensión (Talleres y Artesanía viva)

En el contexto de la primera Feria organizada por Fundación Artesanías de Chile y la Dirección Sociocultural de la Presidencia en la Plaza de la Constitución y con la finalidad de apoyar la difusión de nuestra artesanía tradicional, se desarrolló desde el Departamento de Educación y Extensión un programa de Talleres de difusión y Artesanía viva para las tres jornadas de la feria, miércoles 4, jueves 5 y viernes 6 de noviembre. Todas las actividades contaron con la presencia de maestros artesanos y el apoyo de tres guías educativas del equipo a cargo de los talleres y las visitas guiadas del Centro Cultural Palacio La Moneda.

El espacio implementado para el desarrollo de las actividades de extensión contó permanentemente con buena convocatoria, y la suma de los beneficiarios durante las tres jornadas fue de 70 escolares en los talleres desarrollados durante las mañanas y un total de 60 participantes durante los talleres abiertos al público general impartidos en los dos horarios de la tarde.

- Oficios de los Talleres: tallado en piedra de Toconao (maestro Juan Carlos González), textil de Pencahue (maestra Marina Castro), cestería en manila de Ilque (maestra Elizabeth Mancilla), trabajo en hoja de choclo de Pichidegua (maestra Sandra Arriaza).
- Oficios de Artesanía viva: tallado en madera mapuche ceremonial (maestro Antonio Paillafil), cestería en manila, cestería en mimbre (maestro Arnoldo Martínez), tallado en piedra de Toconao.

Fotos actividades de extensión Feria “Aquí hay” 2015



Talleres de difusión para escolares y público general



Artesanía viva. Tallado en piedra de Toconao

6.6 Fundación San Carlos de Maipo: Tercer Curso de Formación de aprendices en cestería en crin

Desde el año 2013 Artesanías de Chile realiza en conjunto con Fundación San Carlos de Maipo un curso de formación de aprendices en el oficio de cestería en crin al interior del Centro Penitenciario Femenino Metropolitano, ubicado en la comuna de San Joaquín. El objetivo principal del proyecto es instalar conocimientos y destrezas en las internas para que puedan generar ingresos complementarios a través de la venta de sus trabajos en crin. La internas que realizó la tercera versión del curso de Formación de aprendices para internas del Centro Penitenciario Femenino Metropolitano.

La producción del curso está cargo de Artesanías de Chile pero se requiere en todo momento contar con el apoyo de Gendarmería para el óptimo desarrollo de las sesiones e ingreso de los

insumos necesarios. Las maestras artesanas a cargo de realizar el proceso formativo y las evaluaciones de las piezas elaboradas por cada alumna fueron Nancy Cortínez e Hilda Díaz, ambas parte de la Red de artesanías de Chile desde sus inicios. En la versión 2015 al igual que en las dos versiones anteriores se realizaron dos sesiones semanales con una jornada de mañana y otra de tarde para hacer una pausa al almuerzo.

Total de beneficiarias 2015: 12 / internas nuevas: 8 / internas que se perfeccionan: 4. Todas las nuevas aprendices de la versión 2015 presentan al menos dos piezas a Artesanías de Chile y son aprobadas, lo que significa que ingresan a la Red y se suman a las 7 internas que ya reciben órdenes compra periódicas. El Fondo de compra rotatorio para la compra de las piezas de las internas corresponde a 5 millones y fue proporcionado en su totalidad por Fundación San Carlos de Maipo, al igual que el financiamiento para la implementación y desarrollo de las sesiones.

Fotos versión curso 2015



Piezas realizadas y alumnas 2015



Ceremonia de entrega de diplomas. Capilla CPF

6.7 Dirección de Asuntos Culturales - Feria Internacional del Libro de Quito: Artesanía viva

El certamen literario se desarrolló entre el 14 y el 22 de noviembre y Chile fue el país invitado de honor. El programa de actividades incorporó al eje central del libro y la lectura a otras disciplinas como el cine, el audiovisual, la música, las artes visuales y la artesanía, como una manera de dar a conocer la riqueza y la diversidad cultural de nuestro país. Con este objetivo la Dirección de Asuntos Culturales invita a Artesanías de Chile a sumarse al programa cultural de Chile en la Feria Internacional del Libro de Quito, mediante la incorporación a la delegación oficial de la Maestra Artesana Nancy Cortínez, para participar con un espacio de Artesanía Viva, dando a conocer de esta manera las tradiciones del oficio de manera directa a los visitantes.

En el comunicado final de la participación de la maestra artesana en crin de Rari se destaca:

“La participación de Nancy Cortínez en Quito tuvo una magnífica recepción del público ecuatoriano, pudiendo incluso compartir con artesanos locales que también trabajan el crin, mediante sus propias técnicas tradicionales. En Chile, sus maestras han sido reconocidas por el programa Tesoros Humanos, y la localidad de Rari, lugar donde se cultiva este oficio, acaba de recibir el título de Ciudad Artesanal, por lo que es un doble orgullo que expresiones como ésta hayan sido parte de nuestra delegación oficial en la FIL”

Al respecto, por intermedio de la presente, tengo el agrado de formalizar la invitación a la Fundación Artesanías de Chile para De acuerdo a la propuesta realizada por la Fundación



Stand de Artesanía viva, Cestería en crin de Rari, FIL Quito

7.- SEDE PUERTO VARAS

7.1 Talleres pagados

7.1.1 Taller de traspaso de oficio

En el mes de enero la sede de Puerto Varas realizó un taller de Telar tradicional de 1 sesión en el que participaron 4 niños. El taller estuvo a cargo de la maestra artesana María Balcázar, quien trabaja el telar tradicional de la zona del Seno de Reloncaví.

7.1.2 Taller de difusión en colegio Kopernikus

En el colegio Kopernikus, en Frutillar, se realizaron en miércoles 16 septiembre cuatro sesiones de talleres beneficiando a un total de 74 niños y niñas de educación básica. Los oficios impartidos fueron Telar Tradicional, con la maestra artesana María Balcázar, y Cestería en Manila con las maestras artesana Elizabeth Mancilla y Marisol Mancilla.

Fotos talleres pagados organizados por Sede Puerto Varas



Taller telar tradicional sede Puerto Varas



Talleres colegio Kopernikus

7.2 Encuentro de Textileras del Sur: Intercambio de saberes y tradiciones

En el marco de la iniciativa financiada por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de la región de Los Lagos, adjudicado por la sede de Puerto Varas de Artesanías de Chile, el día 19 de marzo se realizó el “Encuentro de textileras del sur: intercambio de saberes y tradiciones”. En la oportunidad participaron 67 mujeres textileras de la zona sur de Chile quienes viajaron hasta Puerto Varas para compartir e intercambiar sus saberes. Al encuentro se sumaron dos ponencias a cargo de profesionales de Artesanías de Chile, en las que se expusieron contenidos específicos en relación al oficio textil:

- “Materias primas, una mirada transversal”
- “Traspaso del oficio textil, una tarea urgente”



Encuentro de Textileras FNDR 2015. Hotel Solace, Puerto Varas

7.3 Foro Internacional de Turismo Originario

El Foro internacional de turismo originario se realizó en el Hotel Solace el día sábado 10 de octubre y consistió en una exposición de piezas de pueblos originarios y una muestra de oficio de cestería en Boqui de San Juan de la Costa, a cargo de la maestra artesana Olga Cárdenas. Este Foro lo organizó SERNATUR, y Fundación Artesanías de Chile se integró con el montaje de una exposición que destaca piezas de la artesanía tradicional de los pueblos originarios presentes en Chile de norte a sur. Además, Artesanías de Chile se hizo cargo de una muestra en vivo del oficio de cestería tradicional en boqui pifulco a cargo de la maestra artesana Olga Cárdenas, de San Juan de la Costa.



Fotos de muestra de pueblos originarios y de cestería boqui pifulco

7.4 Gira: Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina

El día viernes 13 noviembre, en la Salón Azul de la Intendencia Puerto Montt, se realizó un encuentro de artesanas textiles con representantes desde la VII región del Maule a la XI de Aysén. En esta oportunidad se transmitió a las mujeres la experiencia en torno al acopio y procesamiento de la lana en el sur de Argentina, la información traspasada es la que se recopiló en la Gira técnica realizada en agosto de 2015 por profesionales de Artesanías de Chile, la que contó con el financiamiento de la Fundación para la Innovación Agrícola, FIA.



Exposición contenidos Gira técnica, Puerto Varas

8.- CELEBRACIÓN DÍA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Fundación Artesanías de Chile se unió a la celebración del día de los Pueblos Indígenas organizada por La Moneda en el Patio de los Cañones, el día 24 de junio. La participación de la Fundación consistió en el montaje de una completa muestra de piezas de artesanía tradicional que dio cuenta de la diversidad de oficios y técnicas desarrolladas por los distintos de pueblos originarios presentes en Chile, tanto piezas originales como reproducciones arqueológicas. La muestra fue recorrida en detalle por la Presidenta y autoridades de la Dirección Sociocultural de la Presidencia y Artesanías de Chile. En la oportunidad nos acompañó la maestra artesana rapa nui Julia Hotus.



Día de los pueblos indígenas, La Moneda

ANEXO 3: Programa Mejora a la Empleabilidad para Artesanos y Artesanas de Zonas Rurales



Fundación Artesanías de Chile, en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo, busca contribuir en la generación de empleo con el desarrollo de oficios artesanales en zonas de bajo desarrollo económico. En particular, incrementar y fortalecer las competencias de empleabilidad de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación (en competencias de empleabilidad y técnicas del oficio) y su posterior inserción al mercado.

El documento presenta los avances de las etapas ejecutadas al 31 de mayo del año 2015, es decir en relación a los diagnósticos y selección de beneficiarios realizada y primeras actividades de capacitación. Junto a ello un análisis de fortalezas, debilidades y medición de indicadores.

Durante el año 2015 se realizaron 15 diagnósticos identificando 12 grupos de artesanos para las capacitaciones, logrando con ello 136 artesanos/as beneficiarios.

Las regiones donde se está ejecutando el proyecto son: XV Región de Arica y Parinacota, II Región de Antofagasta, VI Región del Libertador Bernardo O’Higgins, VII Región del Maule, VIII Región del Bío Bío, IX Región de la Araucanía, X Región de Los Lagos y Región Metropolitana.

La evaluación fue positiva considerando que los grupos han concluido con sus capacitaciones reflejando aprendizajes en las distintas materias y un mayor grado de empoderamiento en su rol de artesanos. Las sesiones de capacitación han sido ejecutadas de acuerdo a lo planificado, incluyendo metodologías participativas de modo de motivar a los artesanos/as, así como con un lenguaje adecuado que ha permitido la comprensión de los conceptos por parte de los artesanos/as.

I Cobertura: Beneficiarios y su localización

La cobertura fue la siguiente:

REGION	Localidad	Oficio	N° de Beneficiarios Inscritos (PROEMPLEO)
XV	Arica	Textileras y Orfebres	16
I	Alto Hospicio	Textileras	21
II	Chiu Chiu	Textileras	7
RM	Santiago	Varios	7
VI	Chimbarongo	Cesteros	4
VII	Pilén	Alfareras	14
VIII	Alto Bio Bio	Textileras y Talabarteros	15
IX	Nueva Imperial	Textileras	14
X	Carretera Austral - Ilque - Quemchi	Textileras y Cesteras	38



II Ejecución por componente

II.2 Componente I: Diagnósticos y Selección

Los diagnósticos que tienen por objeto realizar un levantamiento de las necesidades de los artesanos en torno a mejorar su empleabilidad, así como evaluar la pertinencia y factibilidad de incluir en el proyecto a una determinada localidad (grupo de artesanos), tienen por misión además entregar la información acerca del programa, los beneficios, requisitos y duración de éste.

En cada diagnóstico se identifican las principales problemáticas desde el punto de vista de la comercialización de sus productos en canales formales y apuntando a la estabilidad de sus ingresos.

Los diagnósticos tienen por objetivo reunir al menos la siguiente información:

- Actualización de la información que se tiene de los artesanos (as) registrados en la Fundación (Situación actual, calidad de las piezas, ingresos, etc.)
- Determinar las necesidades tanto técnicas como de competencias de empleabilidad que priman en cada grupo.
- Identificar las situaciones y características positivas y negativas propias de cada grupo, tanto internas como externas, mediante un análisis FODA de la localidad/oficio en relación al proyecto de capacitación.
- Búsqueda de potenciales equipos de trabajo.

Como producto de estas actividades se tienen documentos que han servido de guía para la definición de los distintos cursos de capacitación.

La selección de beneficiarios en general ha sido considerando el cumplimiento de requisitos por parte de los artesanos/as interesados.

Los requisitos que se han evaluado son los siguientes:

- Residir en la comuna en que se realice la capacitación
- No tener empleo formal actual, es decir, que no estudien ni trabajen formalmente en los términos del artículo 3° del Código del Trabajo.
- Tener preferentemente entre 18 y 65 años de edad.
- Encontrarse registrado o en proceso por la Fundación Artesanías de Chile.

Se realizaron en total 15 diagnósticos.



II.3 Componente II: Capacitación

Se capacita a los artesanos en competencias de empleabilidad y/o técnicas del oficio. Esta capacitación es realizada por un experto en la temática o un maestro artesano según sea el caso determinado por Fundación Artesanías de Chile en los diagnósticos realizados.

La modalidad y metodología de impartición depende de las necesidades y realidades detectadas en el diagnóstico previo, de modo de no causar un impacto negativo en su actividad actual. Sin embargo, para todos se considera tener una metodología que combine lo teórico con lo práctico, y en los casos que se estime pertinente incluir una experiencia en terreno que puede ser una **Gira Técnica, Visita y/o Encuentros**¹.

Cada capacitación dura en promedio 3 meses recibiendo cada beneficiario 100 horas como mínimo considerando horas teóricas y prácticas. Cada capacitación tendrá una evaluación final y un cierre que será idealmente uno por región. Cabe destacar que las capacitaciones se desarrollan en las localidades donde viven y se desempeñan los artesanos (as).

Los dos tipos de capacitaciones son:

I Técnica: Esta apunta a carencias en el conocimiento de la técnica que les permita realizar productos con un mínimo de calidad para poder comercializarlos y ser ésta una fuente de ingresos. Si bien conocen la técnica general, su aplicación en los diseños no corresponde a una artesanía tradicional, sin tener elementos diferenciadores que les permita posicionarse e insertarse en el mercado, así como continuar con el patrimonio. Dentro de este tipo de capacitación se considera también el traspaso de oficio a aprendices.

II Gestión / comercial: Se consideran los artesanos que ya cuentan con un dominio de la técnica y trabajan los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad, sin embargo tienen debilidades en la gestión y comercialización de sus productos, destacando entre ellas dificultades para calcular el costo real de sus productos.

Esta etapa contempla el acompañamiento constante de los beneficiarios, el cual consiste en dar el apoyo necesario al artesano en cuanto a información, resolución de dudas, apoyo en tramitación de certificados u otros, seguimiento de participación, entre otros. Para ello se contará con distintos profesionales que conozcan la realidad de las zonas a intervenir, así como a los artesanos y artesanas.

¹ En general las giras y visitas tienen el objetivo que los artesanos y artesanas puedan conocer de manera tangible otras experiencias de comercialización u otros conceptos que estén trabajando en los procesos de capacitación. Este conocimiento o encuentro con nuevas realidades, lugares, espacios o personas, permite una amplitud de mirada que los enriquece como artesanos y como personas, y se espera que influya positivamente en su trabajo e indirectamente en su entorno y pares (al compartir la experiencia)

CAPACITACIONES

Se realizaron capacitaciones en 12 localidades; Pilén, Carretera Austral, Alto Biobío (textileras), Chiu Chiu, Arica, Nueva Imperial, Ilque, Alto Bio Bio (talabarteros), Quemchi, Alto Hospicio, Región Metropolitana y Chimbarongo. Cada una de estas capacitaciones se realiza en distintas modalidades según la realidad de cada grupo de artesanos/as de modo de no interferir negativamente en su actividad económica y doméstica. A modo de resumen se tiene lo siguiente:

TABLA 1: RESUMEN CAPACITACIONES AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2015

LOCALIDADES	PILEN	ALTO BIOBIO	CARRETERA AUSTRAL
Región	VII	VIII	X
OFICIO	Alfarería	Textilería Pehuenche	Textilería Seno del Reloncaví
Facilitadora Local	Javiera Beltrán	Pilar Guzmán	Carola Oliva
N° de Beneficiarios	14	8	13
Inicio Capacitación	16 de abril	6 de mayo	8 de abril
MODALIDAD CAPACITACION	primeras 2 sesiones cada 15 días y siguientes sesiones 1 vez a la semana (jueves)	2 sesiones en la semana (martes y miércoles)	1 sesión en la semana (miércoles)
Temática Capacitación	Fortalecimiento organizacional y mejora a la gestión comercial	Mejora en la técnica textil y gestión comercial introductoria	Mejora en el manejo ovino y mejora en la gestión comercial
Sesiones de capacitación a la fecha	13	12	13

LOCALIDADES	CHIU CHIU	ARICA	NUEVA IMPERIAL
Región	II	XV	IX
OFICIO	Textilería Aymara	Textilería y Orfebrería aymara	Textilería Mapuche
Facilitadora Local	Daniela Fernández	Javiera Beltrán	Pilar Guzmán
N° de Beneficiarios	7	16	14

Inicio Capacitación	28 de julio	4 de agosto	17 de julio
MODALIDAD CAPACITACION	Todos los días	3 veces en la semana jornada de la mañana (martes, miércoles y jueves)	1 vez a la semana (viernes)
Temática Capacitación	Técnica	Alfabetización digital	Técnica
Sesiones de capacitación a la fecha	16	21 (media sesión)	16

LOCALIDADES	ILQUE	ALTO BIO BIO (TALABARTEROS)	QUEMCHI
Región	X	VIII	X
OFICIO	Cestería en junquillo	Talabartería Pehuenche	Textilería de Chiloé
Facilitadora Local	Carola Oliva	Pilar Guzmán	Carola Oliva
N° de Beneficiarios	9	7	16
Inicio Capacitación	6 de agosto	8 de septiembre	8 de septiembre
MODALIDAD CAPACITACION	1 sesión por semana (jueves)	1 sesión por semana (martes)	1 sesión por semana (martes)
Temática Capacitación	Herramientas para mejorar la gestión de mi negocio Mi estrategia de negocio y cómo la hago realidad	Técnica	Técnica
Sesiones de capacitación a la fecha	13	13	11

LOCALIDADES	ALTO HOSPICIO	REGION METROPOLITANA	CHIMBARONGO
Región	I	RM	VI
OFICIO	Textilería Aymara	Varios	Cesteros en mimbre

Facilitadora Local	Javiera Beltrán	Javiera Beltrán	Javiera Beltrán
N° de Beneficiarios	21	7	4
Inicio Capacitación	10 de septiembre	27 de julio	31 de julio
MODALIDAD CAPACITACION	4 Sesiones a la semana (lunes a jueves)	1 vez a la semana (lunes)	1 vez a la semana (martes)
Temática Capacitación	Alfabetización digital	Gestión	Gestión y Técnica
Sesiones de capacitación a la fecha	20	12	10

II.4 Componente III: Intermediación e Inserción en plataformas comerciales

El objetivo de esta etapa es lograr ser un canal y apoyo para los artesanos y artesanas en su inserción en el mercado, mediante el ingreso a distintas plataformas comerciales, ya sea de la Fundación u otra, con la finalidad de que puedan obtener ingresos de manera más estable.

Entre las actividades realizadas se destaca:

- Rueda de Negocios en Puerto Varas
- Participación en ferias locales y regionales
- Participación en feria Aquí Hay
- Producción de material gráfico y promocional.